

外食産業との商談を成功させるコツ！

～外食産業にネットワークを持つ**食のフロ**が分り易く解説！～

既存の取引先だけでは、売上が年々減少する為、新規に販路を開拓することが重要です！今回の販路開拓塾は、**外食産業をテーマ**に、全国に70万店の飲食店にネットワークを持ち、全国の美味しいお店を応援するグルメサイトを運営している**㈱favy**ゼネラルマネジャーの**綿貫 貴大氏**を講師にお招きし、**外食産業の現状や最新動向**等について解説する他、“**商談を成功**”させる為に**必要なアプローチや商談の進め方**等についても具体的な事例を用いながら解説します！

日時 平成29年**10月26日(木)** **14:00~17:00**

場所 仙台商工会議所7階「中会議室」 **定員** **50名** **参加費** **3,000円(税込)**

対象 外食産業に向けた販路開拓に取り組む食品製造・加工・卸、開発・製造・営業担当者の方等

申込締切 平成29年**10月23日(月)** **申込方法** 裏面の申込用紙にご記入の上、FAXにてお申込み下さい。



㈱favy
ゼネラルマネジャー
綿貫 貴大 氏

監査法人トーマツグループにて中小企業に対してコンサルティング業務に従事。現在は、広告代理店、大手食品メーカーを中心に企画・プロモーションを実施。又、新規事業として飲食店顧客向け調査事業も実施。

講師・プロフィール



㈱ラインズ[LiNES Inc]
代表取締役
大津 至久 氏

大手CVSチェーン本社勤務後、マーケティング会社でSPプランナーとして活躍。コンビニエンスストア時代に身に付けた流通の地域とSPのノウハウで、流通に強いマーケティングソリューションを確立する。㈱ラインズを設立し代表取締役に就任。日本を代表する複数の大手スーパーチェーンのマーケティングプランニングやコンサルティングを中心に活躍。



㈱電通
ビジネス・クリエイションセンター
Executive Director
金井 毅 氏

主に営業部門で飲料関連のブランド構築や新製品開発、インキュベーション室で販売促進の新規プロジェクトを推進し2012年から現職。日本スーパーマーケット協会「次世代販促セミナー」講師、安曇野市観光振興ビジョン策定委員等を務める。宮城県をはじめ東北の風評被害対策・販路開拓にも尽力。

<カリキュラム>

- ①外食産業の**現状と最新動向**（例 市場トレンド等）とは？
- ②繁盛している飲食店に**共通している点**とは？
- ③ストーリー（物語）性のある食材を飲食店が求めている**ワケ**とは？
- ④飲食店への**効果的なアプローチ方法**や商談を成功させる為の**コツ**とは？

～こんな方は**特にお勧め**です！～

- ・外食産業へのアプローチが中々上手く行かない方
- ・外食産業の最新動向等を知りたい方
- ・外食産業に携わっている方、又はこれから携わる方

<お問い合わせ> 仙台商工会議所 中小企業支援部 復興支援チーム（担当：大久）

TEL：022-265-8129 FAX：022-214-8788

『伊達な商談会 in SENDAI』公式ホームページ <http://www.date-sho.com/>

日時 平成29年10月26日(木) 14:00~17:00

場所 仙台商工会議所7階「中会議室」
(住所: 仙台市青葉区本町2-16-12)

参加費 3,000円(税込)

定員 50名 **申込締切** 平成29年10月23日(月)

第3回販路開拓塾 参加申込書

下記必要事項をご記入の上、FAXでお申込み下さい。

申込締切日
10月23日(月)

※受講をキャンセルされる場合は、必ず締切日
迄にご連絡下さい。尚、締切日以降に
キャンセルされた場合、受講料の返金は致し
かねますのでご了承下さい。

FAX: 022-214-8788

フリガナ 事業所名		業種	
住所	〒		
連絡先	TEL ()	—	
	FAX ()	—	
メールアドレス			

フリガナ 出席者名	部署	役職	携帯番号

※後日、FAXにて「受講票」を発行致しますので、参加費を指定口座迄お振込み下さい。

※定員に達し、受付出来かねる場合は、ご連絡申し上げます。

※ご記入頂きました個人情報につきましては、本事業に使用する他、当所からの連絡・各種ご案内に利用させて頂きます。