

# 商品企画アカデミーについて

仙台商工会議所×Startline（株式会社フェリシモ）

# 商品企画アカデミーについて

本事業は、仙台市の中小企業活性化に資する事業を支援することを目的に公募した「企画提案型中小企業活性化推進事業」において、当所が採択をしたことをうけ、実施する中小・小規模事業者、創業希望者の商品開発を支援するための取組となります。

本アカデミーは、委託提携先である(株)フェリシモが東北から「スター商品」を生み出すことを目的に取り組む事業『Startline(スタートライン)』で開催する同プログラム(全8回)を全額無料(通常15万円)で受講していただくことができ、さらに、別途個別サポート(1社2時間程度)や商工会議所の支援メニューで事業計画や資金繰り、知的財産権相談などのサポートをいたします。

また新商品の生産に向けた試作品やサンプル作成のための協力企業の紹介や、開発した新商品の販路開拓支援として、当所で開催する「伊達な商談会」や(株)フェリシモが実施する「スター商品誕生オーディション」での大手流通事業者のバイヤーへのプレゼンテーション機会、商談機会の提供による支援も実施いたします。

# 商品企画アカデミーへの応募について

- ・生活関連商品（衣・食・住・美容・雑貨など）の新商品開発を検討している中小企業・小規模事業者または創業希望者が対象となります。
- ・アカデミー参加を希望される方は、「商品企画シート」に必要事項を記載のうえ仙台商工会議所までメールでお送りください。締め切り：9月28日（木）  
応募多数の場合は選考のうえ、最大15事業者を対象にアカデミーを実施いたします。
- ・全日程参加必須となっていますので、日程をご確認ください。  
なお、アカデミーには1社3名まで受講可能です。
- ・エントリー時の企画案はアカデミーの中で全く違うものになっていくこともありますので最重要ではありませんが、モノのアイデアに固執しすぎない「柔軟性」と、カリキュラムを「全回出席」できる熱意があることを前提にエントリーしてください。

## 【開催日程と内容】

- 10月24日（火） 16:00～19:00 第1回 物語マーケティングとは
- 10月31日（火） 16:00～19:00 第2回 生活者のニーズを探る
- 11月 7日（火） 16:00～19:00 第3回 コンセプト、アイデア出しトレーニング
- 11月21日（火） 16:00～19:00 第4回 中間発表会（大手小売業者をアドバイザー招聘）
- 11月23日（木）～28日（火） 第5回 個別相談会（各事業者2時間程度）
- 12月 5日（火） 16:00～19:00 第6回 アイデア出しトレーニング
- 12月12日（火） 16:00～19:00 第7回 買いたい気持ちにさせるには
- 12月26日（火） 13:00～17:00 第8回 最終発表会（大手小売業者をアドバイザー招聘）