

小規模事業者の経営状況調査 <概要版>

(平成 29 年 12 月)

平成 29 年 10 月～11 月にかけて実施した「小規模事業者の経営状況調査」について結果をとりまとめましたので、以下ご報告いたします。

調査概要

(1) 調査目的

本調査は、経営状況や売上高・利益の傾向、各種経営課題への取組状況など小規模事業者の経営実態を把握し、経営改善・経営力強化に向けた支援を行うことを目的とする。

(2) 調査の概要

- ◆調査対象：仙台市内の小規模事業者 1,500 社
- ◆調査方法：郵送配布・郵送回収
- ◆調査時期：平成 29 年 10 月 28 日～平成 29 年 11 月 8 日
- ◆有効回答件数・率：357 件 (23.8%)

業種	対象事業者数	有効回答数	有効回収率
製造業	122	51	41.8%
卸売業	60	21	35.0%
小売業	225	44	19.6%
飲食業	103	17	16.5%
サービス業	383	77	20.1%
建設業	412	100	24.3%
運輸業	24	8	33.3%
不動産業	171	39	22.8%
合計	1,500	357	23.8%

	対象事業者数	有効回答数	有効回収率
法人	988	112	11.3%
個人	512	245	47.9%
合計	1,500	357	23.8%

(3) 調査内容

- ◆事業者属性（営業年数、資本金、代表者年齢、業種、従業員、当所会員の有無）
- ◆営業・販促手法及び活用媒体
- ◆取引先・顧客数（法人、個人）、主な顧客・販売先所在地
- ◆年間売上高、売上高の状況、売上高の増減要因
- ◆年間経常利益、経常利益の状況、経常利益の増減要因
- ◆設備投資の状況、現在の経営状況
- ◆経営項目への取り組み
- ◆経営課題
- ◆経営支援サービス利用状況

調査結果からの考察

【「経営項目への取り組み」と「売上高の状況」との高い関連性】

本調査は、経営状況や売上高・利益の傾向、各種経営課題への取組状況など小規模事業者の経営実態を把握し、経営改善・経営力強化に向けた支援を行うために実施した。

その結果、経営状況については、《順調》と回答した事業者が19.0%である一方、47.9%が《苦しい状況》と回答しており、経営状況を厳しいと感じる事業者の割合が高い結果となった。また、売上高の傾向についても、24.8%が《増加》と回答したのに対し、43.5%が《減少》と本項目についても厳しい経営状況がうかがえる結果となった。

経営課題への取組状況に関する調査では、〈理念・ビジョン・経営計画〉、〈財務戦略〉、〈財務戦略〉など27項目について調査したところ、「自社の顧客ターゲットが明確になっている」が79.5%と最も多く、次いで「財務目標の達成状況、資金繰り等の管理を適切にしている」が73.1%、「自社商品・サービスの市場動向を把握している」が66.5%と続く結果となった。

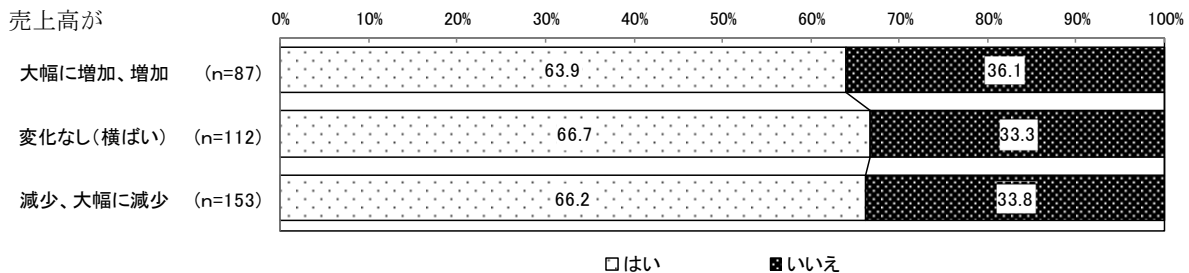
当所では、経営課題の把握と課題解決に向けた取組が、安定した経営及び売上の拡大において重要であるとの認識から「経営課題への取組状況」と「売上高の傾向」との関連性に着目し、分析したところ、ほぼすべての項目において、「売上高が減少」している事業者と「売上高が増加」している事業者では、その取り組みの状況に開きがあることがわかった。

これにより、厳しい経営環境において中長期的なビジョンに基づいた経営計画を策定し、通常業務においては適切な分析に基づく財務管理、自社ターゲットを明確にした営業、商品開発の実施、さらには従業員の就労環境改善への取組の有無が売上状況に影響していると考えられる。

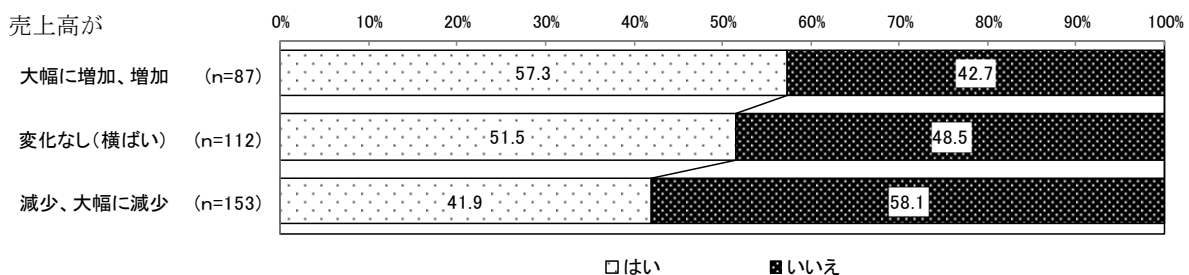
以下、各種経営課題への取組状況と、売上高の増加・横ばい・減少とのクロス集計の結果。

<理念・ビジョン・経営計画>

■ 経営理念を定義している

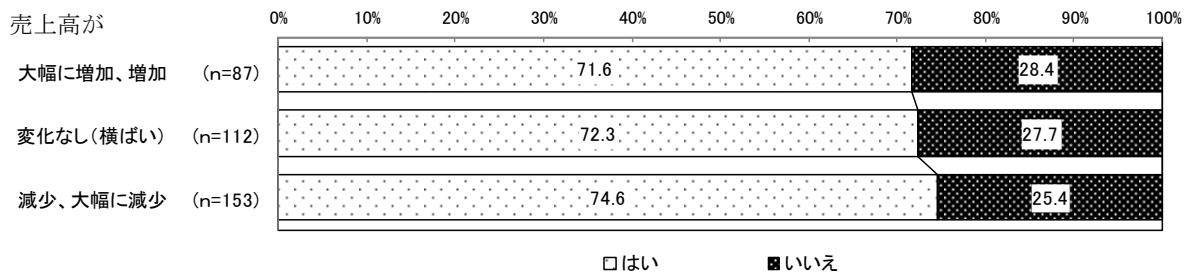


■ 経営ビジョン・中長期的経営目標を設定し、経営計画・改善計画を立てている

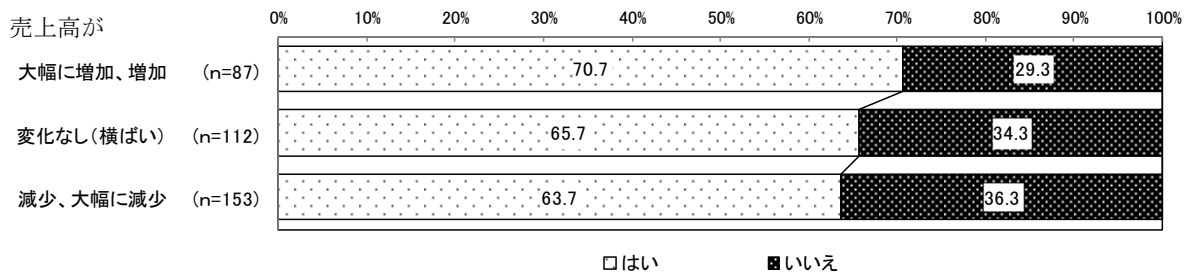


<財務戦略>

■財務目標の達成状況、資金繰り等の管理を適切にしている

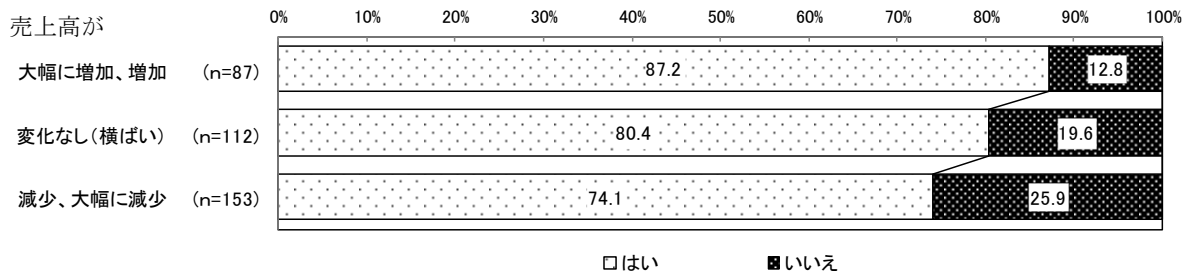


■財務分析等による現状分析をしている

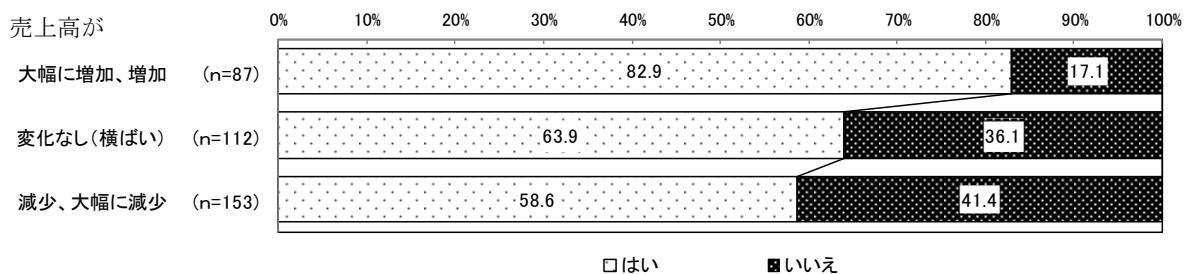


<営業・販売戦略>

■自社の顧客ターゲットが明確になっている

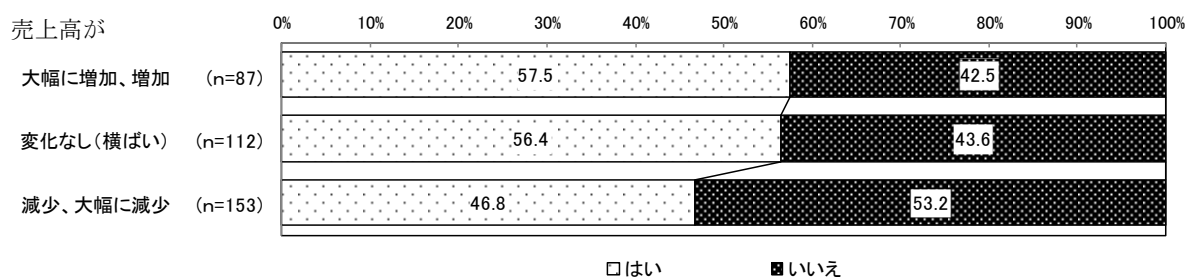


■自社商品・サービスの市場動向を把握している

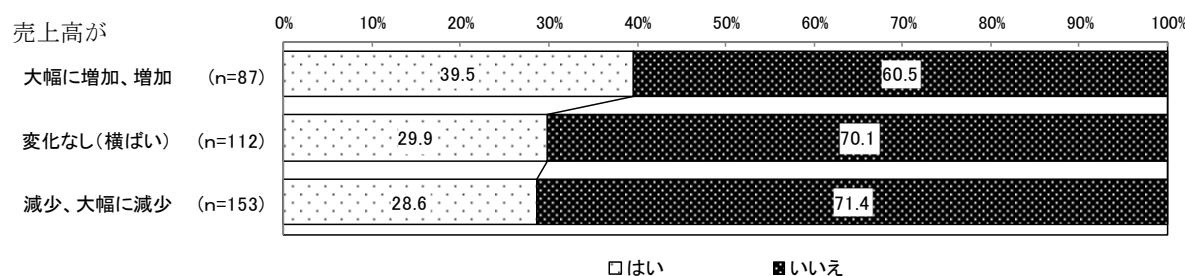


<業務プロセス>

■ 自社商品の付加価値を把握し、経営改善に活かしている

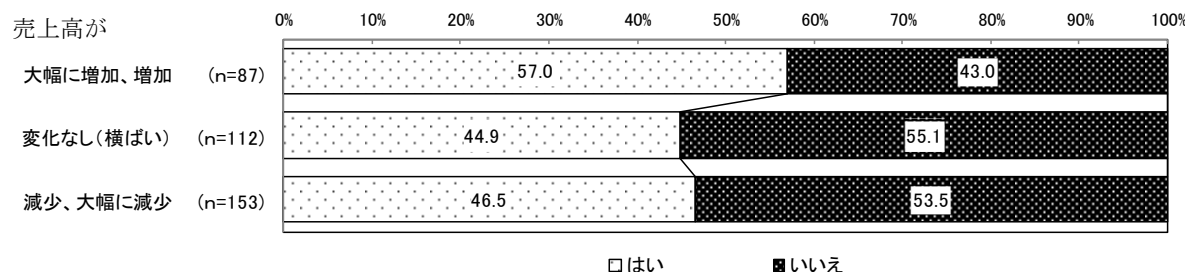


■ I T活用などで業務の効率化を図っている



<人材>

■ 人材の確保・育成・技能の継承をしている



■ 就労環境の改善を行っている



調査結果の詳細、報告書については、仙台商工会議所HP内の「会議所インフォメーション」および「要望・提言・調査」に掲載しております。

【発行 仙台商工会議所】

〒980-8414 宮城県仙台市青葉区本町 2-16-12 TEL : 022-265-8127 FAX : 022-214-8788