

マスコミを引き付ける!

マスコミの目にとまる!



プレスリリース セミナー (基礎編)



2020年

7月9日(木) 16:30~19:00

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により
セミナーの開催を見合わせる場合がございますのでご了承ください。

「新商品・サービスを開発したのに広告費が負担で十分に周知ができず、新規顧客開拓や売上につながらない」、そのような悩みを抱える個人事業主、中小企業の方は多くいます。

一方で、新商品・サービスをTVや新聞・雑誌などのメディアに情報を発信して、取材・掲載をしてもらえると広告費がかからずに、大きな反響や新規顧客開拓による売上増加につなげることができます。

本セミナーでは、メディアに取り上げてもらうための情報発信『プレスリリース』の作成やリリース方法など、PRのポイントが学べます。明日から実践できる内容で広報初心者の方もご参加可能です。

仙台商工会議所では、9月17日(木)に、在仙のTV局、雑誌、ITメディアなどを中心にしたメディア各社をお呼びして「新商品・新サービス合同プレス発表会」の開催を予定しています。直接、複数のメディアに向けて新商品・サービスをプレゼンテーションして、取材も受けることができる機会となりますので、新たな商品・サービスをリリース予定の方はぜひ、ご参加ください! (詳細裏面)

ソーシャルワイヤー株式会社

佐々木 祐輝氏

企業の情報発信を支援するプレスリリース配信代行サービス「@Press (アットプレス)」を運営。プレスリリース配信先は10,000リスト/8,500メディア(新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・大手ポータルサイト・ニュースサイト等)と業界最大。講師の佐々木氏は年間1000本のリリースを取り扱うリリースのプロフェッショナル。塾講師の経験を生かした講演で、各種説明会にも登壇。

定員 40名 (※定員に達し次第締切) ※新型コロナウイルス感染症対策のため座席間隔をあけて開催いたします。

対象 仙台市内の個人事業主または法人 **参加費** 無料

場所 TKPガーデンシティ PREMIUM 仙台西口「ホール5A」(仙台市青葉区花京院1-2-15 ソララプラザ5階)

申込方法 裏面をご確認ください。「新商品・新サービス合同プレス発表会」の詳細・申込についても裏面をご確認ください。

セミナー内容

- プレスリリースの役割と効果
- メディアの特徴と配信タイミング
- プレスリリースの作成のポイント・成功事例

申込方法

下記 URL のお申込フォームより、必要事項をご入力の上送信してください。



お申し込みページ <https://www.sendaicci.or.jp/jinzai/20200709/>

お申込み後に確認のメールをお送りいたします。一週間を経過しても確認のメールが届かない場合は、お手数ですが当所宛てにご連絡ください。

新たな商品・サービスをリリース予定の方に！

当所では、9月17日(木)に、実際にメディアの方を呼んだ「新商品・新サービス合同プレス発表会」の開催も予定しています。合同プレス発表会までの流れは以下のとおりとなりますので、こちらへの参加も希望する場合は、本セミナー申込フォームに参加希望を選択してください。

(5社限定。応募多数の場合、リリース時期などを考慮した選考あり)

【合同プレス発表会】までの流れ

7月30日(木) 「新商品・新サービス合同プレス発表会参加者向け プレスリリース作成会」

16:00~19:00 (●ターゲットメディアの決定 ●アピールポイントの絞り込みなど)

※パソコン・タブレットの持ち込み推奨です

9月 3日(木) 「商品・サービスを伝えるチカラ プレゼンテーションスキルアップセミナー」

16:00~18:00

9月17日(木)

11:00~13:00 「合同プレス発表会リハーサル」

14:00~16:00 「合同プレス発表会&メディアからの個別取材」

■ 3日間すべて会場はTKPガーデンシティ PREMIUM 仙台西口

【合同プレス発表会参加事業者への特典】

1. リリース配信サービス【@Press】がプレスリリース配信までフォロー
2. リリース配信サービス【@Press】から360件のメディアへ発信
3. プレスリリース後のWEBメディアの掲載調査(2週間)
4. 合同プレス発表会ほか各セミナー参加、上記特典について無料

「新型コロナウイルス感染防止」

ご協力をお願い

本セミナー受講にあたり、マスク着用や手洗い・アルコール消毒等に努めていただくとともに、発熱や体調不良等の症状のある方は受講を見送るなど何卒ご理解の程よろしくお願いたします。また、やむを得ずセミナーを延期・中止とさせて頂く場合がございますのでご了承下さい。

仙台商工会議所によるそのほかの商品開発・販路開拓支援

商品開発支援

【商品企画ワンポイントセミナー】(8月)

【新商品企画アカデミー】(9月~ 全6回)

エンドユーザー向けの商品・サービスの開発支援として、消費者視点の商品開発の考え方・知識習得を学ぶセミナーと、新商品開発の実現までサポートする複数回にわたるアカデミーの開催などを予定しています。※日程は変更になる場合があります。

販路開拓支援

【「伊達な商談会」の開催】(年複数回開催)

バイヤー企業とサプライヤー企業が一對一で行う商談会の開催で販路開拓を支援します。バイヤーはスーパーや百貨店、商社のなど多岐にわたり、当所経営支援員と百貨店や商社OBの専属コーディネーターが、商談成立をサポートします。

お問合せ



仙台商工会議所

TEL:022-265-8127

〒980-8414 仙台市青葉区本町2-16-12 仙台商工会議所 経営支援グループ MAIL:seminar@sendaicci.or.jp