

今ある商品に新しい価値を吹き込む！



商品リニューアルの

ススメ



世界がコロナ禍で混乱の真ただ中にある今、人々の生活様式や価値観、消費行動が変わり、ビジネスの世界にピンチとチャンスが一気に押し寄せています。

地域の事業者がコロナ禍の中で生き残るためには、商いの原点に立ち返り、お客様が本当に喜ぶ「価値ある商品」を世に出し続けることが最も効果的です。皆様がお持ちの既存商品の潜在力を再確認し、「リニューアル＝時代にマッチした新商品を創る」、そんな実践的で汎用性のある考え方をお伝えします。

日時

2021年 **11**月 **5**日(金)
16:00 ~ 18:00

場所

TKPガーデンシティ仙台
「ホール21A」
(仙台市青葉区中央1-3-1 AER21F)

対象

商品企画担当者等

参加費

無料

定員

30名 ※定員に達し次第締切
※1社につき1名の申込とさせていただきます。

申込締切

2021年10月29日(金)

カリキュラム

- ① 既存商品をもっと魅力的にする方法(講義)
- ② 時代にマッチしたリニューアル実例(事例紹介)
- ③ リニューアルの裏側を紐解く(グループワーク)
※③では、実際の商品を題材に、リニューアルの背景、要点、効果を分かりやすく解説致します。

講師



office ayumitairo

代表 関 美織氏

略歴

株式会社ベネッセコーポレーションやセブンイレブン関連会社にて新サービス・新商品開発部門からキャリアをスタートする。仙台にUターンし2008年に独立。東北圏中小企業の新事業開発に関わり、企画立案や商品リニューアルを数多く手がける。現在は国立大学法人東北大学「地域イノベーション研究センター」にて中小企業向けの新事業開発アドバイザーも務める。

申込方法

下記URLのお申込フォームより、必要事項をご入力の上送信してください。



お申込みページ | <https://www.sendaicci.or.jp/jinzai/20211105/>

お申し込み後に確認のメールをお送りいたします。一週間を経過しても確認のメールが届かない場合は、お手数ですが当所宛(TEL: 265-8127)にご連絡ください。

※お申込みを受付後に「受講票」の発行は致しません。定員に達し、受付できかねる場合のみご連絡致します。

※講師業、士業、コンサルタント業など講師と同業の方からのお申込みは、受講をお断りする場合がございます。

※ご入力いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、セミナー時に撮影の写真を当所ホームページ、月報「飛翔」において公開する場合があります。

「新型コロナウイルス感染防止」ご協力をお願い

本セミナー受講にあたり、マスク着用や検温、手洗い・アルコール消毒等に努めていただくとともに、発熱や体調不良等の症状のある方は受講を見送るなど何卒ご協力の程よろしくお願いいたします。また、今後の感染拡大の状況等により、やむを得ず開催を見合わせる場合がありますので、ご了承くださいませようお願いいたします。

感染防止 思いやり宣言

STOP!
コロナ

仙台 感染防止策・地域経済復興プロジェクト

主催: 仙台商工会議所