

プロの現役Webマーケターが、集客力を高める方法をわかりやすく解説!

SNSを活用した デジタルマーケティングセミナー



こんなお悩みありませんか? 「SNSの重要性は理解してるが何をしたらいいのかわからない」・「そもそも集客に繋がるの?」・「とりあえず運用しているけど効果を感じられない」・「採用でSNSを活用したい」本セミナーはそんな方へ圧倒的に効果を感じてもらえる内容となっています。デジタルマーケティングの活用は、実店舗の経営においてターゲティングや効果測定の精度の高さ、自社メディアの資産性等、数多くのメリットが存在します。

店舗の認知を拡大させるためにはツール毎の特性について違いを理解し、それぞれのツールを使い分けることが重要です。そこで、本セミナーではデジタルマーケティングの中でも店舗運営に効果的な手法を中心に解説し、マーケティングを行う目的を明確にし、自社に持ち帰ってすぐに効果を出してもらえる内容をわかりやすくお伝えします。

日時 2023年2月2日(木) 15:00~16:30

場所 TKPガーデンシティPREMIUM仙台西口
「カンファレンスルーム7C」
(仙台市青葉区花京院1-2-15 ソララプラザ7F)

参加費 無料

対象 仙台市内の個人事業主 または 法人
※仙台市内の小規模事業者に限ります。

定員 25名 ※定員に達し次第締切
※1社につき1名の申込とさせていただきます。

内容

- 各種プラットフォームの特性理解
- 目的別 WEB マーケティング手法
- 自社へ落とし込むワークショップ

申込締切 2023年1月26日(木)
※受講をキャンセルされる場合は、必ず事前にご連絡ください。

申込方法

下記URLのお申込フォームより、必要事項をご入力の上送信してください。

お申込みページ <https://www.sendaicci.or.jp/jinzai/20230202/>

お申し込み後に確認のメールをお送りいたします。一週間を経過しても確認のメールが届かない場合は、お手数ですが当初宛(TEL:265-8127)にご連絡ください。



※お申込みを受付後に「受講票」の発行は致しません。定員に達し、受付できかねる場合のみご連絡致します。
※ご入力いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、セミナー時に撮影の写真を当所ホームページ、月報「飛翔」において公開する場合があります。

「新型コロナウイルス感染防止」ご協力をお願い

本セミナー受講にあたり、マスク着用や検温、手洗い・アルコール消毒等に努めさせていただくとともに、発熱や体調不良等の症状がある方は受講を見送るなど何卒ご協力の程よろしくお願ひいたします。また今後の感染拡大の状況により、オンライン開催への変更、またはやむを得ず開催を見合わせる場合がございますので、ご了承ください。

感染防止 想いやり宣言
STOP! コロナ
仙台 感染症対策・地域経済循環プロジェクト

講師



代表取締役
比嘉庸貴氏
OneWay株式会社

講師略歴

オーストラリア大学在学時2016年冬より、Instagramでのオンラインショップを2店舗立ち上げる。フォロワー規模で5000~3万人弱のショップとなり、販売開始と同時に即完売になる人気店となるまでに成長。

その後、大学生時代から海外の飲食店でアルバイトをしていた経験を生かし、ニューヨークでラーメン屋をオープン。その際、自身が運用しているInstagramでWebマーケティングを行うことで、オープン初日から行列を作ることに成功。

2020年4月に新型コロナウイルスの影響により帰国し、コロナ禍で多くの飲食店が悩んでいることに、何か手助け出来ないかという思いから、「#インショップ」のリリースに至る。

デジタルマーケティングを活用して集客できることを強みとして、仙台と広島に2店舗の飲食店と間借りビジネスモデルの「すき間」をオープン。