

事例から学ぶ!



「商品開発」の ポイント



コロナ、物価高騰、為替変動等の影響により、世の中がかつてない急激な変化を迎えています。これまでの生活様式や消費者のニーズ・購買動向等も様変わりし、市場環境は厳しさを増すばかりです。

事業者がビジネスの世界で生き残るためには、お客様が本当に喜ぶ「価値ある商品・サービス」を世に出し続けることが重要です。予算も人員も限られた環境の中で、自社の強みをいかして商品やサービスを開発・リニューアルするためのコツとヒントを解説します。

日時 2024年6月6日(木) 16:00~18:00

場所 TKPガーデンシティPREMIUM仙台西口「ホール7A」
(仙台市青葉区花京院1-2-15 ソララプラザ7F)

参加費 無料

対象 市内小規模事業者・商品開発担当者 等

定員 25名 ※定員に達し次第締切
※1社につき1名の申込とさせていただきます。

申込締切 2024年5月30日(木)
※受講をキャンセルされる場合は、必ず事前にご連絡ください。

カリキュラム

- ①商品・サービス開発の要点とは? (講義)
- ②魅力的な商品開発実例 (事例紹介)
- ③コツやノウハウを自社に落とし込む (質疑応答)

※③では会場参加者のみなさまとの質疑・ディスカッションを行います



講師

office ayumitoiro 代表

関 美織 氏

講師略歴

株式会社ベネッセコーポレーションやセブンイレブン関連会社にて新サービス・新商品開発部門からキャリアをスタート。

仙台にUターンし2008年に独立。東北圏中小企業の新事業開発に関わり、企画立案や商品リニューアルを数多く手がける。

現在、国立大学法人東北大学「地域イノベーション研究センター」にて特任教授(客員)として新事業アドバイスを行う。

申込方法

下記URLのお申込フォームより、必要事項をご入力の上送信してください。

お申込みページ <https://www.sendaikki.or.jp/jinzai/20240606/>

申し込み後に確認のメールをお送りいたします。一週間を経過しても確認のメールが届かない場合は、お手数ですが当所宛 (TEL: 265-8127) にご連絡ください。



※お申込みを受付後に「受講票」の発行は致しません。定員に達し、受付できかねる場合のみご連絡致します。

※講師業、士業、コンサルタント業など、講師と同業の方からの申し込みは、受講をお断りする場合がございます。

※セミナーの開催進行に必要な人数に達しない場合や、地震・台風等の自然災害、交通災害、感染症拡大、および講師の急病などやむを得ない場合には、開催を中止、または内容・開催場所・日程などを変更する場合がありますのでご了承ください。

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、セミナー時に撮影の写真を当所ホームページ、月報「飛翔」において公開する場合があります。

問い合わせ先 仙台商工会議所 経営支援グループ TEL: 022-265-8127 FAX: 022-214-8788

 仙台商工会議所 主催