

| 事 | 例 | か | ら | 学 | ぶ |

# 『商品開発』のポイント



コロナ、物価高騰、為替変動、AIの台頭などにより、世の中はかつてない変化の時を迎えており、人々のニーズや価値観が大きく様変わりしたことで地方のビジネスも厳しさを増しています。

今後、事業者が生き残るためには、お客様が本当に喜ぶ「価値ある商品・サービス」を世に出し続けることが重要です。予算も人員も限られた環境の中で、自社の強みをいかして商品やサービスを開発・リニューアルするためのコツとヒントを解説します。

日時

2025年6月12日(木) 16:00~18:00

場所

TKPガーデンシティ PREMIUM 仙台西口「ホール7A」  
仙台市青葉区花京院1-2-15 ソラプラザ7F

講師



office ayumitoiro  
代表 関 美織氏

株式会社ベネッセコーポレーションやセブンイレブン関連会社にて新サービス・新商品開発部門からキャリアをスタート。  
仙台にUターンし2008年に独立。東北圏中小企業の新事業開発に関わり、企画立案や商品リニューアルを数多く手がける。  
現在、東北大学大学院経済学研究科特任教授(客員)として「地域イノベーションスクール」にて新事業アドバイスを行っている。

## カリキュラム

- ① 商品・サービス開発の要点解説(講義)
- ② 魅力的な商品開発実例(事例紹介)
- ③ コツやノウハウを自社に落とし込む(ワークショップ)

定員 : 40名

※定員に達し次第締切  
※1社につき1名の申込とさせていただきます。

参加費 : 無料

対象 : 市内小規模事業者・商品開発担当者・商品開発に関心のある方 等

申込締切 2025年6月5日(木) ※受講をキャンセルされる場合は、必ず締切日までにご連絡ください。

申込方法 下記URLのお申込フォームより、必要事項をご入力の上送信してください。

お申し込みページ <https://www.sendaicci.or.jp/jinzai/20250612/> ▶

申込み後に確認のメールをお送りいたします。

一週間を経過しても確認のメールが届かない場合は、お手数ですが当初宛(TEL:265-8127)にご連絡ください。



※ お申込みを受付後に「受講票」の発行は致しません。定員に達し、受付できかねる場合のみご連絡致します。

※ 講師業、士業、コンサルタント業など、講師と同業の方からの申込みは、受講をお断りする場合がございます。

※ セミナーの開催進行に必要な人数に達しない場合や、自然災害、交通災害、および講師の急病などやむを得ない場合には、開催を中止、または内容・開催場所・日程などを変更する場合がありますのでご了承ください。

※ ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、セミナー時に撮影の写真を当所ホームページ、月報「飛翔」において公開する場合があります。

