

参加費  
無料

# SNSを賢く使う!

## お客様を惹きつける写真の撮り方、 運用の基本セミナー

SNSを活用したプロモーションは顧客獲得、認知度向上、人材採用の上で  
いまや必要不可欠となっています。

コンテンツの企画や書き方・留意点などを学ぶとともに商品や自社の魅力を引き出す「写真の撮り方」  
「動画の作り方」を身に付けるワークショップ型のセミナーです。

### カリキュラム

- SNSとは? ターゲティング、運用ルールの作り方
- プロモーションライティングとは
- 魅力的な写真の撮り方と編集
- 動画編集の基本 ● 運用継続のコツ

日時 2025年7月9日(水) 14:00~16:00

場所 TKPガーデンシティPREMIUM  
仙台西口「ホール7A」  
(仙台市青葉区花京院1-2-15 ソララプラザ7F)

定員 40名 ※定員に達し次第締切  
※1社につき1名の申込とさせていただきます。

対象 市内小規模事業者・商品開発担当者・  
広報担当者等

申込締切 2025年7月2日(水)

### 申込方法

下記URLのお申込フォームより、必要事項をご入力の上送信してください。

お申込みページ <https://www.sendaicci.or.jp/jinzai/20250709/>

お申込み後に確認のメールをお送りいたします。

一週間を経過しても確認のメールが届かない場合は、お手数ですが当所宛 (TEL: 265-8127) にご連絡ください。



株式会社office PLAN B 代表取締役  
松本 尚美 氏

### 講師略歴

映像制作/広告代理店で企画・運営統括・英語通訳を7年担当し、2016年より認定広報プランナーとして「office PLAN B」をスタート。2019年に株式会社office PLAN Bとして法人化。現在、行政・大学・病院の他、ベンチャー企業の広報コンサルとウェブサイト、動画、印刷物などの広報ツール制作、SNS運営、国内外の展示会サポートなどPR戦略をもとに企画や運営を行う。また、インバウンド向けPRやインバウンド対応ツール制作も行っており、自身の語学スキルを活用しながら、日本人・台湾人・香港人・中国人・タイ人・オーストラリア人・アメリカ人でPRチームを形成し、複数言語でのSNS・ウェブ運営を手掛ける。TOEIC985点。宮城県日台親善協会副理事長。

※お申込みを受付後に「受講票」の発行は致しません。定員に達し、受付できかねる場合のみご連絡致します。

※講師業、士業、コンサルタント業など、講師と同業の方からのお申込みは、受講をお断りする場合がございます。

※セミナーの開催進行に必要な人数に達しない場合や、自然災害、交通災害、および講師の急病などやむを得ない場合には、開催を中止、または内容・開催場所・日程などを変更する場合がありますのでご了承ください。

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、セミナー時に撮影の写真を当所ホームページ、月報「飛翔」において公開する場合があります。