

ターゲットに届けよう!

AI

仙台商工会議所主催

SNS×Web×リアルを活かす デジタル マーケティングセミナー



日時

2025年

9/18木

14:00 ▶▶▶ 16:00

場所

TKPガーデンシティPREMIUM仙台西口「ホール7A」
(仙台市青葉区花京院1-2-15 ソララプラザ7F)

参加費

無料

対象

小規模事業者

定員

40名

※定員に達し次第締切
※1社につき1名の申込とさせていただきます。

仙台で50年、街の情報を届け続ける『せんだいタウン情報 S-style』を発行するプレスアート。SNSを活用した地域密着型の発信や、ターゲット別の効果的な活用法、ローカルユーザーに届く工夫、デジタルと雑誌、リアル体験型イベントとの連携による相乗効果など、自社の実例を交えた実践的な情報発信手法を紹介します。

本セミナーでは、「デジタルマーケティングって何から始めれば?」という方にもわかりやすい入門内容を中心に、SNS・Webを活用した情報発信の基礎を学ぶとともに、発信が地域との“つながり”や“売上”にどのように影響するのか、地域メディア運営の事例をもとに、ビジネスに活かせるヒントをお伝えします。

申込締切

2025年 9月11日(木)

※受講をキャンセルされる場合は、必ず事前にご連絡ください。

申込方法

下記URLのお申込フォームより、
必要事項をご入力の上送信してください。

<https://www.sendaicii.or.jp/jinzai/20250918/>

申し込み後に確認のメールをお送りいたします。
一週間を経過しても確認のメールが届かない場合は、
お手数ですが当所宛(TEL:265-8127)にご連絡ください。

お申込ページ



講師

株式会社プレスアート
佐藤 和幸氏

元せんだいタウン情報 S-style編集長、現在は
各種媒体のブランド
マネージャーとして活躍。

パブリッシング・ラジオ・イベント企画等、
数多くのクロスメディア展開に携わる。



カリキュラム

- ▶ 各種プラットフォーム、媒体の特性理解
- ▶ 地域に届く発信戦略
- ▶ 共感を生むネタの見つけ方
- ▶ 雑誌×デジタル×イベントの連携 他

※お申込みを受付後に「受講票」の発行は致しません。定員に達し、受付できかねる場合のみ
ご連絡致します。

※講師業、士業、コンサルタント業など、講師と同業の方からのお申込みは、受講をお断りす
る場合がございます。

※セミナーの開催進行に必要な人数に達しない場合や、自然災害、交通災害、および講師の
急病などやむを得ない場合には、開催を中止、または内容・開催場所・日程などを変更する
場合がありますのでご了承ください。

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、参加者
の実態調査・分析のために利用することがあります。また、セミナー時に撮影の写真を当所
ホームページ、月報「飛翔」において公開する場合があります。