

経営のことならどんなことでも
ご相談ください

小規模事業者・ 中小企業サポート

事例

(株)ブロスアップ

創業：2016年7月
事業内容：飲食業（ラーメン店）、食料品製造販売、
コンサルティング業務
所在地：仙台市青葉区一番町1-15-19
旭トーフビル202(本社)
HP：https://www.broth-up.com/



原田 佳和 代表取締役社長(左)と
齋藤 克哉 経営支援員(右)

活用した支援メニュー

- ・商品開発支援事業(商品企画アカデミー)
- ・新商品・新サービス合同プレス発表会

商品開発や販路開拓に関して、 売るための視点と思考の幅が広がりました。

商品企画アカデミーで 足りない知識と経験を補完

現在、仙台市内に「だし廊」というラー
メン店を3店舗展開しています。最初の
お店を出す際に、資金調達に関するこ
とで商工会議所の窓口専門家相談を利用し
ました。それが縁で会員になり、定期的
に送られてくるメールニュースや月報な
どを見て、興味のあるセミナーへ積極的
に参加してきました。

その中でも大きな手応えを感じたの
が、講義とグループワークを通して商品
開発の発想力や企画力を高める「商品企
画アカデミー」です。このアカデミーの
参加者を募集していたころ、弊社は新商

品「UMAMIオイル」の開発プロジェ
クトを抱えていました。それを形にする
には、社内の知識や経験だけでは足りな
いことを自覚していたため、商品開発の
基本をイチから学ぼうと従業員を含めた
3人で参加しました。私1人が受講し、
そこで学んだことを従業員たちに伝える
ことは、質的にも時間的にも到底できま
せん。結果的に三者三様の学びが得られ、
視点と思考の幅が大きく広がったのは、
今後の事業展開のためにも、とても良い
機会だったと思います。

UMAMIオイルは、カップ麺や前日
につくったおみそ汁、お料理などにプラ
スするだけで、簡単に味変(あじへん)
ができるという商品です。私たちには「つ

くる技術」はありますので、比較的早い
段階で商品自体は完成させることができ
ましたが、それだけでは「売れる商品」
にはならないことをこのアカデミーで痛
感しました。誰に、どんなシーンで、ど
のように食べて欲しいのか」といった
ターゲットの絞り込みを、「これでもか」
というほどに突き詰めて考えた結果、特
徴が際立った、他にはない商品に磨き
上げられたと思います。また、連続講
義の形式なので、お尻をたたいてもらう
感覚で進められたことが、商品開発の
スピードアップにもつながりました。さ
らに、グループワークで異業種の方々か
らいただいた斬新な意見が貴重なフィ
ードバックとなり、商品のさらなるブラッ
シュアップもできました。

新商品販売に向けて 最初の一步を踏み出す

この他にも、マスコミを惹きつける情
報発信術を学ぶ「プレスリリースセミ
ナー」を受講しました。その後、実際に
プレスリリースを作成して、同セミナー
の参加企業から選出された方々との合同
プレス発表会にも参加。弊社の存在やU



だし廊では、「煮干し」や「だしのブレンド」などの
コンセプトに基づいて、各店で異なるメニューを
展開している。写真は、本店で提供している人気
メニューの「貝だし塩そば」。

MAMIオイルを多くの報道機関に効果
的にアピールできました。

今後は、このオイルをより使いやすく
していきながら、魅力的に見えるパッケ
ジデザインの作成にも力を入れて、本格
販売の準備を整えようと思っています。
また、コロナ禍で具体的な時期は見通せ
ないものの、海外出店も視野に、情報収
集を続けていきます。

これからも、困り事は商工会議所に相
談しながら進めたいと思いますし、せっ
かく会員になっていっているのですから、読者
の皆さんも何か実現したい思いがあれ
ば、最初の一步として窓口専門家相談を
利用したり、セミナーに参加されること
をお勧めします。

仙台商工会議所では、今回ご紹介した内容のほか、資金繰りや
労務管理など、経営に関するご相談を随時受け付けています。お
悩みの事業者の方は、下記までお問い合わせください。

問 経営支援チーム (Tel.265-8127)

メールでのお問い合わせはこちら >>>

新商品・新サービス

合同プレス発表会の詳細はこちらから >>>

その他のサポートメニューは

仙台商工会議所ホームページから >>>

