

# 誌上相談室 Q&A

【テーマ】

## 「Googleマイビジネス」を活用して ネットの集客力を 飛躍的にアップ



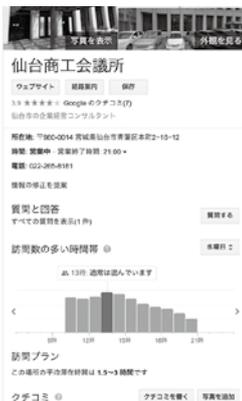
「Googleマイビジネス」はGoogleが提供する無料のビジネス支援サービスです。誰でも無料で登録することができて、Googleの検索結果や「Googleマップ」などに情報を掲載することが可能になります。掲載できる情報としては、ホームページのリンク、Googleマップでの経路案内、営業時間の表示などがあり、その掲載の即時性の高さも特長です。Googleマイビジネスは、ビジネスを行うすべての人におすすめのサービスです。

### Q1 「Googleマイビジネス」では

どのようなことができますか？

A Googleが提供しているいくつかのサービス上に、あなたの会社やビジネスなどの情報を表示し、管理するための無料サービスです。例えば、Googleが提供する地図サービス「Googleマップ」で、あなたの会社や店舗を検索結果に掲載したり、ビジネスの概要などを記載することもできます。開業したての新店などで、まだ誰も知らない状態であっても、Googleマイビジネスの登録により、Googleマップに掲載することもできるのです。

### 「Googleマイビジネス」上での表示例



Googleマイビジネスは実はとても身近なサービスで、既に読者の皆さんもその情報に触れています。ネット検索に興味のあるお店や行ってみたい施設を探した際に、その目的地周辺の地図や情報（住所、営業時間、電話番号など）がセットになって表示されたことがあるのではないのでしょうか。これを「ナレッジパネル」と言います。Googleマイビジネスを導入することで、掲載されている表示を自身で管理することができます。

ネット検索で独占的なシェアを有するGoogle上で、自身のビジネスをPRしたり、「★（評価）」がつけられた口

コミへの返答、新着ニュースの掲載や予約ボタンの設置などが可能で、すでに多くの企業が導入しています。

### Q2 「Googleマイビジネス」の

利用手順と注意事項を教えてください。

A まず、無料のGoogleアカウントが必要になるので登録しましょう。「Gmail」の利用者は既にGoogleアカウントをお持ちです。登録はGoogleマイビジネスの公式サイト(<https://www.google.com/intl/ja/business/>)から登録を行います。

次に設定ですが、掲載情報の質を高めるためにも可能な限り情報を入力しましょう。また、ビジネスのPR文章や写真などは、事前に準備しておきましょう。情報が掲載された後は、Googleの口コミに対して返答が可能になります。良い評価だけでなく、時には思わしく無い評価をつけられる場合も多々あります。こういった口コミには改善点や至らなかつた点への返答を紳士的に行うことで、マイナスイメージをポジティブなものに昇華させることができます。第三者によって書かれた内容は、削除や編集することが極めて困難です。情報管理策の一つとしても、Googleマイビジネスを上手に活用しましょう。

### Q3 マップ以外の活用方法には

どのようなものがありますか？

A ユーザーが予約や購入を行うことができる機能をもったニュースを投稿することができます。イベントなどを行う場合は、告知の一種として活用することが

### 口コミへの返答例



できます。もちろん、掲載した情報はGoogleの検索結果の一部にも表示されます。

また、無料で簡易的なウェブサイトを作成することもできます。こちらも同様に検索結果に掲載されますし、ビジネスの概要を掲載する、電話をかける、予約をするといった機能も有しています。ホームページをまだ持っていない場合はもちろん、さらなる媒体として活用することもおすすめです。スマートフォンからも更新ができますので、ビジネスオーナーには積極的な活用をおすすめします。

### 【回答】

当所エキスパート・バンク登録専門家

(株)マジカルリミックス(仙台市青葉区)

代表取締役CEO



赤間 公太郎 氏