

支援メニューを活用している企業にお話を伺いました。

人材確保支援

【地元企業と大学との就職情報交換会】

会員事業所の採用活動支援を目的に、大学・専門学校・実業高校等の就職指導ご担当者をお招きして開催するもの。学生の動向など、採用に関わる情報収集を行えるとともに、自社の情報や強み・魅力などを個別対面形式で直接学校担当者へご紹介いただけます。

精度の高い採用戦略立案に、 大いに役立つ情報交換会です。

しば た かつら
柴田 桂 氏
㈱仙台水産 総務部総務課



【事業内容】
1960年11月創業の水産物専門商社。仙台中央卸売市場内に拠点を構え、全24社のグループ会社とともに最適な卸売業務を担う。
また、さまざまな企業と協力して、消費者が求める商品の企画開発、販売も手がける。



㈱仙台水産ホームページ

「地元企業と学校との就職情報交換会」には、仙台商工会議所から案内が届くたびに参加しており、すでに8回ほど活用しています。広範囲の学校を個別に訪問することは難しいのですが、商工会議所が学校との情報交換の場を設けてくださるこの事業は、私たちにとって大変ありがたい機会になっています。

参加の目的は、まず弊社の事業内容を周知することです。卸売市場を拠点とする会社なので、どうしても「せり」のイメージが先行してしまいます。せり販売ももちろんありますが、弊社では取引先との商品開発や商品の売り方・食べ方提案などが営業の中心です。そういった「食」に対する幅広い事業内容が伝えられていない点が課題であると、常々感じていたからです。また、**いまの学生の方々が「会社選びで大切にしていること」や、「企業に求めていること」などを知りたいと思い参加しています。**学生の方々の就職の軸を知ることは、これからの採用活動の指針ともなりますし、入社後の定着という点においても非常に大切だと思っています。

先日は初めて開催されたオンライン形式の情報交換会にも参加し、どちらのスタイルにもメリットがあることが分かりました。例えば、**直接お会いすることで相手の熱量を肌で感じられますし、オンラインは、普段はお会いすることが難しい東北全域、そして首都圏の学校とも接触できる点が大きな魅力です。**何度も参加することで、担当者の方との関係が構築できるのも良い点だと思います。回を重ねるたびに、「この学校は、この時期は資格試験や部活動を優先する」であるとか、「インターンシップは〇〇の頃に申し込みを受けることになりそうだ」と

いった、学校ごとの特徴が分かるようになってきます。このように**学生の方々の動向を知ることができれば、こちらにも精度の高い採用戦略を立てやすくなります。**学校の就職ご担当者にとっても、これまで名前しか知らなかった企業の事業内容を深く知ることができると、学生と企業のマッチングがしやすくなるようです。さらに学生の方々は、学校の就職課が紹介してくれる企業となれば、大きな安心感を抱いてくれるのも良い点だと思います。

このような情報交換会は、就職課の方とお会いするとともに、お互いの理解と信頼関係が深まるので、1回の参加で終わらせるのはもったいないです。また、新卒採用の予定がないという事業所さんにとっても、いまの学生の方々の考えにふれられる良い機会になりますし、ここで得た情報は、いま会社にいる若手社員の考えや思いを理解するヒントにもなります。さらに近年、転職のハードルがますます低くなっていますので、中途採用の場面でも生かすことができるのではないのでしょうか。



特集

仙台商工会議所 2024年度 事業計画 企業の自己変革を全力で支えながら、地域全体の「稼ぐ力」を高めます

本年度は、コロナ禍を経て変化した経営環境や、エネルギー・原材料価格等の上昇、人材確保への対応を図りながら、業務効率化や生産性向上、事業再構築等の支援を行うことで、付加価値の高い商品・サービスを提供できる地域企業の創出・育成を促進していく必要があります。このような状況のもと、当所では地域協創により以下に掲げる事業を重点的に実施することで、企業のチャレンジを全力で後押しするとともに、魅力あふれるまちづくりを推進しながら、国内外から選ばれる都市・仙台を目指していきます。

重点項目① 企業活力強化

人手不足など経営環境変化への的確な対応、
経営のライフサイクルに応じた伴走型支援



1 人材の確保・育成・定着

アフターコロナの需要回復や2024年問題などにより人手不足が深刻化する各業界、地域企業における人材確保・育成・定着を後押しするとともに、適切な価格転嫁や安定的な収益確保を通じた継続的な賃上げができる企業経営を支援する。

2 自己変革の実現を通じた経営力の強化

地域経済の持続的成長のため、新たな価値や雇用を生み出す創業から、企業の安定・成長、世代交代期まで、企業自らの自己変革が次なるステージを切り拓き、社会に新たな価値提供が図れるよう、資金調達・販路拡大・事業再構築・事業承継など経営のライフサイクルに応じた伴走型支援を行う。

重点項目② 地域力強化

世界的都市間競争を勝ち抜く仙台的都市力向上

1 まちの顔である中心部活性化、都市観光の推進

中心部各エリアの再開発や市内各商店街の活性化によるにぎわい創出や回遊性の向上、さらにはインバウンドも含めた交流人口・関係人口の拡大に向けた取り組みを行う。



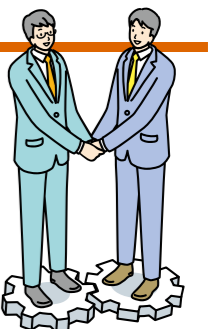
2 ナノテラス・PSMC宮城進出を契機としたイノベーション創出

行政や関係機関との連携により、ナノテラスの稼働および半導体工場の進出による地域経済への波及効果の最大化、さらにはスタートアップ企業と地域中小企業の連携を通じたイノベーション創出を促進し、地域の産業競争力強化を推進する。

重点項目③ 組織力強化

ステークホルダーの成長・発展を支える組織力強化

社会・経済環境が激変する中で、多様なステークホルダーの成長・発展を支える地域のオピニオンリーダーとしての仙台商工会議所のプレゼンスを高めていくための取り組みを強化する。



販路拡大支援

【仙臺ございんマルシェ】

BtoC向け事業を行う事業者・創業者等の販路拡大支援を目的にした、テストマーケティング事業。「新商品・新サービス」を催事形式で販売するもので、一般顧客の獲得や、ニーズ調査による商品のブラッシュアップ、メディア等への露出機会の創出も期待できます。

消費者の貴重な「声」をじかに聞き、
異業種の方からも
よい刺激を受けました。

で と しげる
(株)MARS(マーズ) 代表取締役 **出戸 茂** 氏



【事業内容】

2022年12月創業。「good'ay winery」(グッディ・ワイナリー)として、酒類(主にワイン)の製造と販売を行う。現在は委託して醸造を行っているが、自社のぶどう畑と醸造所の設立を目指している。



(株)MARSホームページ

「仙臺ございんマルシェ」は、新製品や新サービスを一般の消費者の皆さんにお披露目しながら、それに対する感想を直接聞くことができる場ということで、私はすでに販売していたワインに加え、2023年度に自社で初めて醸造した白ワインを持って参加しました。

これまでは、酒販店様への販促活動を中心に、ホームページやSNSで醸造の過程や商品の特徴を発信したり、ECサイトを使った通販販売で県外の方などに販売していました。しかし、**ターゲットが限定的になってしまい、日ごろから幅広い層にお伝えできていないことを課題に感じていました。**そこで今回、消費者の皆さまに、宮城のワインを知っていただくとともに、ワインに造詣が深い方だけではなく、気軽にお酒を楽しみたい方々と、マルシェという開放的な空間で幅広く交流し、そこでいただいた情報を、今後のワインづくりの参考にしたいと考えて参加を決めました。これまでに来店したマルシェは、お酒だけではなく、食をはじめとするさまざまなお店を営む方たちとの出会いの場でもあったため、今回も異業種の方々と交流し、さまざまな考えや思いにふれて刺激をいただき、できればコラボレーションのきっかけがつかめれば、という期待もしていました。

この「仙臺ございんマルシェ」が開催されたのは、1月の金曜と土曜の2日間でした。そのおかげで、1日目には会場となったアエル周辺で仕事をしている方が多く、また2日目にはご家族連れや若いカップル、お一人でショッピングに来られた方など、**さまざまな客層の方々が来てくださり、たくさんの反応をじかに感じられたのは大きな収穫でした。**またプラスのお話だけではなく、ワインの

ラベルデザインから、価格の印象、宮城のワインづくりに関することまで、忌憚のないご意見を頂戴することができました。さらに出店者の皆さんとは、コロナ禍でのご苦労や、それでも希望を持って新しい商品やサービスを考案し、形にしたお話などを伺うことで刺激を受け、大変有意義な2日間になりました。

基本的に、ワインの醸造から販売まで、すべてを私一人で行っていますので、新商品に対する反応を知る機会を、「マルシェ」という形でサポートしていただけるのはありがたいですし、今後もチャンスがあればまた活用していきたいと思っています。**実はこのマルシェに参加したことで、テレビの取材を受ける機会を得て、それをご覧になった方々からの反響もありました。**

消費者の皆さんから、新商品に対して、率直な意見をいただける「仙臺ございんマルシェ」は貴重な機会でした。「自社の事業とマルシェは、あまり相性がよくないのではないか」とお考えの方も、参加してみれば、何かしら新しい発見があるのではないのでしょうか。



第5期中期ビジョンと事業計画は
当所ホームページで公開しています。

中期ビジョン



事業計画

