

飛翔

2024
12
No.460

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MONTHLY REPORT

特集

SNSで顧客とつながり
売り上げアップ!



NEW OUTLANDER PHEV DEBUT

新型アウトランダー PHEV 登場



三菱のプラグインハイブリッドEV
大容量バッテリーに蓄えた電力でEV 走行。
最新の安全装備とEV だから味わえる静粛性。

アウトランダーPHEV
車両本体価格 5,263,500 円～

**55万円
国の補助金**

匠の技が息づく
精妙巧緻な空間。

細部の造り込みにこだわり、質感を徹底して高めたインテリア。

※AWC (Super All Wheel Control)
ツインモーター 4WD×S-AWC
4輪の駆動力・制動力を最適に制御

いつでも、どこでも。
クルマの電力が自由に使える。
AC 1500W
家庭用100ボルト1500ワット給電
ビジネスから趣味まで電力利用可能

DELICA D-5



デリカD-5
車両本体価格 4,258,100 円～お求め頂けます。

※Photo: シャーミー 4,916,670 円 (消費税込)

DELICA MINI



デリカミニ
車両本体価格 1,837,000 円～お求め頂けます。

※Photo: 車両本体+ディーラーオプション「シャミーパッケージ」179,190 円 (消費税込) 装着車

今ならもらえる
指定のディーラーオプションを
ご購入のお客様に期間限定！
黒デリ丸。白デリ丸。
どちらかお1つプレゼント！

初売

お得な特典付2本立て12月から初売開催！
話題の新型ゾクゾク登場!!

2024年12月7日(土)～22日(日)
2025年1月4日(土)～13日(月祝)

12/10・11・18・1/8は定休日

WHILL

遠くはクルマ。近場はウィル。WHILLは時速6km以下で歩道を走れるモビリティ
運転免許不要。歩道を走れる次世代型モビリティ

WHILL正規代理店
宮城三菱自動車全店ご試乗可能

これからのプレミアムカー WHILL MODEL C2 モデル シーズー	折りたためるモビリティ WHILL MODEL F モデル エフ	歩道を走れるスクーター WHILL MODEL S モデル エス	スマートになった歩道を走れるスクーター WHILL MODEL R モデル アール
回転半径 76cm！小回り可能！ 分解車載OK 片手操作OK 487,000 円 (非課税) 充電時間 5 時間 走行可能距離 18km 試乗可能 日の出町店	ご旅行先での利用にもおすすめ！ 折り畳みOK 片手操作OK 273,000 円 (非課税) 充電時間 5 時間 走行可能距離 20km 試乗可能 全店	段差 7.5cm でも安心の走破性！ 長距離OK 257,000～ 円 (非課税) 充電時間 9.4 時間 走行可能距離 33km ※急速充電器の場合 6.4 時間 試乗可能 全店	簡単に分解してクルマにも積める！ 分解車載OK 新発売!! 室内で充電できる 着脱式バッテリー 357,000～ 円 (非課税) 充電時間 5 時間 走行可能距離 17.2km 試乗可能 日の出町店 折立店 泉インター

最新情報はこちら！

お近くのお店をぜひご利用下さい。

日の出町店 ☎022-237-5117 折立店 ☎022-226-2221
 泉インター店 ☎022-373-5461 名取店 ☎022-384-6341 多賀城店 ☎022-366-3101
 大河原店 ☎0224-53-2663 石巻店 ☎0225-96-4055 古川店 ☎0229-22-2053
 佐沼店 ☎0220-22-7551 気仙沼店 ☎0226-23-5595 気仙沼ダイヤモンドプラザ ☎0226-21-4600

宮城三菱自動車販売株式会社

スピードは控えめに。エコドライブで環境にやさしく。後席もシートベルト。チャイルドシートも忘れずに。

※車両本体価格には、スペアタイヤ（一部車種ではスペアタイヤは装着されず、パンクタイヤ応急修理キットとなります。）、標準工具一式が含まれます。保険料、税金（除く消費税）、登録に伴う費用は含まれません。別途申し受けます。車両本体のみでもご購入いただけます。※「国の補助金」令和5年度補正予算「クリーンエネルギー自動車導入促進補助金」、交付には審査が伴います。車両登録日より変更となる場合がございます。

本社/仙台市宮城野区日の出町1-5-36 TEL.022-237-5111(代)
 営業時間 9:30～18:00 定休日/水曜日・月2回火曜日
<http://www.miyagi-mitsubishi.com> 宮城三菱 検索

MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition

特集 2

SNSで顧客とつながり
売り上げアップ！のぞいてみよう！せんだいの歴史～ゆかりの絵画編～ …5
第5回：東東洋ーかわいい！でいいんですー

グラビア Movementせんだい 6

中小企業支援施策情報 7

誌上講演会 8

「Empower Farmers for a Brighter, Greener tomorrow
～東北発、世界の農業を豊かにするチャレンジ～」
輝翠 TECH (株) CEO タミル・ブルーム 氏健康一口メモ 13
「アイフレイル」って何？

インフォメーションミニパック 14

がんばれ！杜の都のマイチーム 16

◆表紙左下:「日本東北」ロゴマーク

◆仙台商工会議所月報「飛翔」では、読みやすいUD(ユニバーサルデザイン)フォントを使用しています。

飛翔

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MONTHLY REPORT

2024年12月号 No.460

表紙で伝える仙台・宮城
「2024SENDAI光のページェント」

39回目となる「SENDAI光のページェント」。今回は「未来へつなぐ光彩」をテーマに、定禅寺通のケヤキに明かりがともされます。

今年は定禅寺通のほか、西公園や錦町公園も会場となり、城形のオブジェ「スターライト☆キャッスル」や、クリスマスマーケットなど、さまざまな催しも実施されます。

開催内容は曜日などにより異なりますので、事前にホームページ等で情報をご確認の上、お出掛けください。

開催期間：12月6日(金)～12月25日(水)

点灯区間：定禅寺通

(仙台市民会館前～
国分町通)

公式ホームページ

[https://](https://sendaihikape.jp/)sendaihikape.jp/写真提供: SENDAI
光のページェント実行
委員会

仙台圏のローカル不動産市場を誰よりも知る山一地所へお任せ下さい

全体最適の
企業不動産戦略を提案不動産による安定収益確保や
不要資産の処分で、
新規事業進出の基盤づくりを!!

貴社の不動産部を目指します

山一地所

賃貸管理戸数14,105戸の実績
賃貸仲介契約件数ランキング
14年連続全国第1位

※2023年度アバマンショップ1,012店舗中

tel.022-373-0001

仙台市泉区泉中央2-13-3

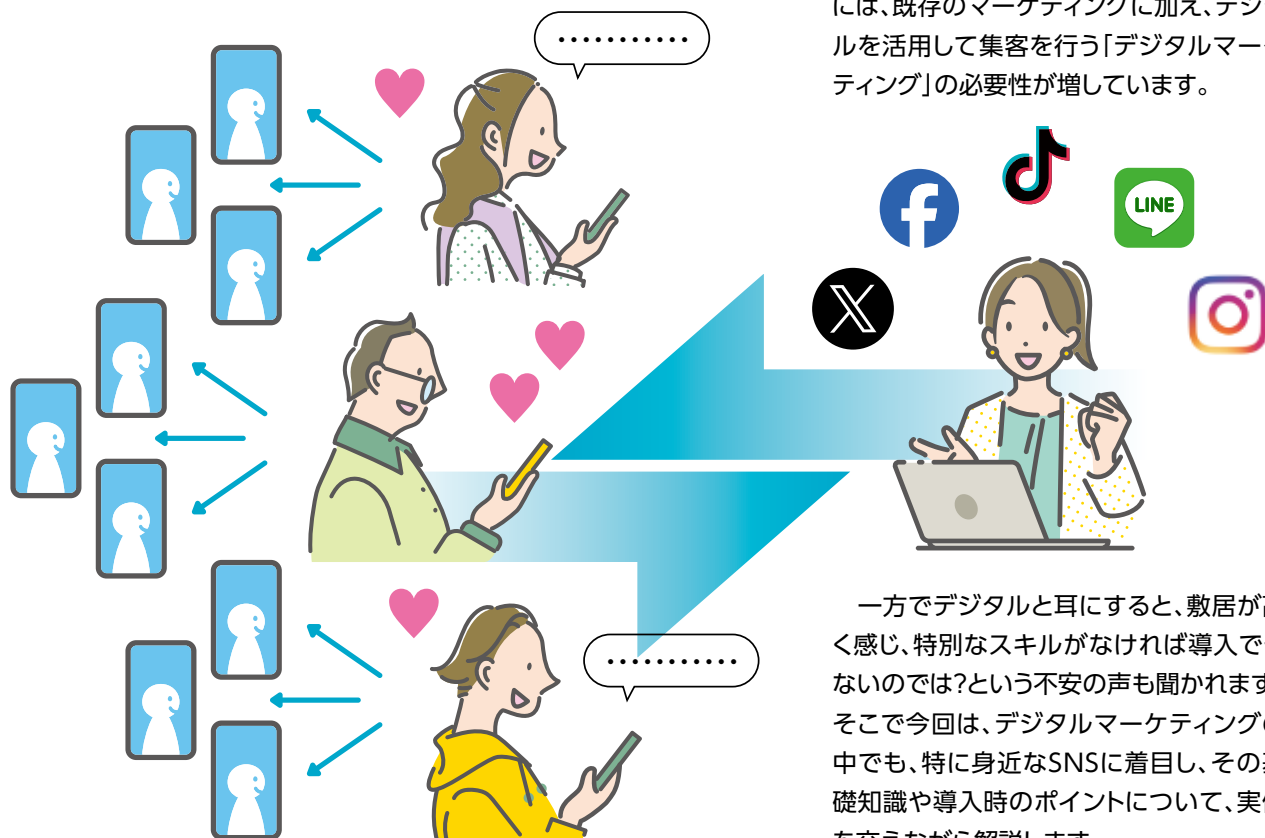
宅地建物取引業 宮城県知事免許(6)第4653号

特定建設業 宮城県知事(特-4)第13807号

賃貸住宅管理業者登録 国土交通大臣(2)第28号

SNSで顧客とつながり 売り上げアップ!

あらゆるものがデジタル化した現代では、誰もがスマートフォンを持ち、インターネットを利用して生活しています。そのような中で企業が売り上げを伸ばしていくためには、既存のマーケティングに加え、デジタルを活用して集客を行う「デジタルマーケティング」の必要性が増えています。



一方でデジタルと耳にすると、敷居が高く感じ、特別なスキルがなければ導入できないのでは?という不安の声も聞かれます。そこで今回は、デジタルマーケティングの中でも、特に身近なSNSに着目し、その基礎知識や導入時のポイントについて、実例を交えながら解説します。



X

短文の投稿がメイン。即時性と拡散力が高く、不特定多数に届きやすい。



Facebook

利用者は40～50代が主で、ビジネスユーザーが多い。実名登録制のため、ターゲットングしやすい。



TikTok

短い動画投稿がメインで、相手の記憶に残りやすい。利用者は若年層が多い。



LINE

幅広い年代で利用されているメッセージツール。ユーザーをセグメントしての配信が可能。



Instagram

写真や動画の発信がメインで、視覚的な訴求力が高い。利用者は10～20代が多いが、他の年代も増加中。



デジタルマーケティングの強みは「双方向」 SNS活用で新しいファンを獲得!

(株)マジカルリミックス 代表取締役CEO /
仙台商工会議所 窓口専門家

赤間 公太郎 (あかま・こうたろう)氏

プロフィール

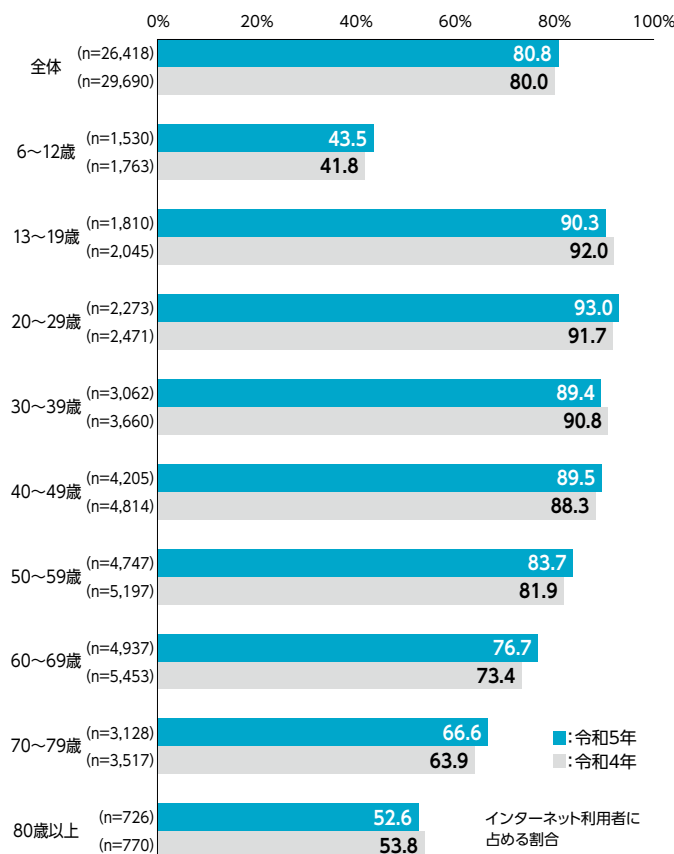
IT関連の専門学校を卒業後、デザイン会社に入社。2002年9月に独立し、個人事業を経て、2007年7月、(株)マジカルリミックスを設立。ウェブ制作をはじめ、企業向けのDX(デジタルトランスフォーメーション)やIT活用、業務効率化などのコンサルティングのほか、セミナー講師、執筆なども意欲的に手がける。2005年からは専門学校デジタルアーツ仙台で、非常勤講師としてウェブ制作講義を担当している。

これまでの手法に「インターネット」をプラス



デジタルマーケティングと聞くと、これまでのマーケティングとは別のアプローチが必要なのではないかと思う方も多いでしょう。しかし、そうではありません。基本的には「事業のためのマーケティングをインターネットで展開すること」と捉えていただければ良いと思います。従来のアナログなマーケティングの考え方や手法を基にしながら、デジタルのツールやサービスを活用することがデジタルマーケティングです。特別なことをするわけではな

図. 年齢別SNSの利用状況



引用元:総務省「令和5年通信利用動向調査」

く、あくまでもこれまでのアナログなマーケティングの延長線上にあるものです。

デジタルマーケティングへの取り組み方は業種によって異なります。インターネットを専門にデジタルコンテンツを販売するような企業であれば、インターネット上での広告展開に主軸を置くでしょう。しかし、一般的な中小企業は、従来の販売方法に加えてインターネットを活用したり、インターネットを使って集客したりするといった形が中心になると思います。ご存じのように、インターネットは多くの人が利用しているため、幅広い層にアプローチすることができます(図参照)。

さらにSNSを活用することで、ユーザーとコミュニケーションを図りながら、企業や商品のファンを増やすことも可能です。

成功のカギは適切なSNSの選択



SNSとは、ソーシャルネットワークワーキングサービス(Social Networking Service)の略で、この根底には社会的なつながりがあります。企業の情報を発信する役目を果たすものにホームページがありますが、基本的には一方通行の情報発信で、ユーザーがこれを見に来る形式です。一方、SNSはコミュニケーションが中心で、「いいね」を押し送り、コメントをしたり、メッセージを送るなど双方向でのやりとりが発生する点が特徴です。

SNSの代表的なものとして、X(旧ツイッター)や、フェイスブック、ティックトック、ライン、インスタグラムなどがありますが、それぞれの特徴を理解した上で、皆さんのご商売に合ったツールを選ぶことが最も重要です。例えば、不特定多数にアプローチするならXを選ぶことで多くの人の目に留まりやすくなりますし、特定のユーザー層を狙う場合にはインスタグラムなどが適しています。インスタグラムは写真や動画で、ビジュアル的にアピールできるため、美容室などの相性が抜群です(主なSNSの特徴は右ペー

ジをご覧ください)。

SNSはソーシャルネットワークであり、人と人とのつながりを意味していますが、これには法人同士のつながりも含まれます。そのため、法人としての人格を明確に打ち出すのも効果的です。例えば、テレビの幼児向け番組に登場する着ぐるみのキャラクターが話すとき、私たちは声優ではなく「キャラクター自身が話している」という目で見て、話を聞いています。このように、企業イメージをキャラクターに置きかえて発信するのも、魅力的な手法といえるでしょう。

次に注意点に関してですが、最初に説明した通り、大切なのは自分の事業に合ったSNSを選ぶことです。そして、複数のSNSを一気に使うべきではないということです。当然のことながら、人的・時間的・金銭的コストがかかるため、あれこれ手を出さず、まずは一つに集中することが重要です。複数のSNSで同時に同じ内容を発信できる便利な機能もありますが、そのような気持ちの込もっていない内容は受け手に見抜かれてしまいます。投稿の内容が適当であれば、企業の「私たちを知ってほしい」や、「皆さんの声を聞かせてほしい」という思いは届きません。SNSで大事なはいきなり商品売ろうとするのではなく、「ファンづくり」です。会社を知ってもらう、会社を好きになってもらうこと。この点を忘れずに発

信じ、コミュニケーションを積み重ねることで、結果が後からついてくるのがSNSの特徴です。業種を問わず、多くの企業にとつて自分たちの事業に適したSNSを選び、そこに注力することが成功への近道といえるでしょう。

SNSの運用は

重要な経営戦略の一つ



SNSの運用には、積極的に情報発信するための努力が必要です。また、発信する際には売り込みばかりではなく、会社や商品を知ってもらい、好きになってもらうことを意識して、発信する内容を吟味しましょう。突然知らないアカウントから商品売り込んで、相手の関心を引くことはできません。まずは、ユーザーとの信頼関係を築くことが重要なのです。

SNSのアカウントをつくるだけでなく、無料でできますが、運用にはコストがかかります。人件費や広告費など、目に見えないコストも考慮する必要があります。そして、ここが重要なのですが、SNSの更新は担当になった従業員が、業務の片手間に行うものではありません。会社や商品のファンを増やすための重要な経営戦略の一つと位置づけて、業務の一環として注力すべきです。そのためにも、しっかりとした体制を構築し、担当者を決めたら、計画的に更新、運用することが大変重要です。また、情報発信と並行して、

SNSの閲覧数などをチェックし、その効果を測定することも有効です。軌道修正の手がかりになりますし、良い結果が得られれば、担当者のモチベーションにもつながります。

顧客のニーズを探り

評価向上を狙う



ここでSNSを上手に活用している企業の例を二つご紹介しましょう。1社目は、福島県白河市にある陽気屋という雑貨店で、インスタグラムを中心にSNSを活用し、年間3000万円の売り上げを達成しています。SNSには従業員5、6人全員が当番制で取り組んでおり、毎日ストーリーズ(写真やショート動画をシェアできるインスタグラムの機能で24時間後に自動的に投稿は削除される)を更新し、週に1回は通常の投稿を行っています。特に人気がある衣料品に関する投稿では、商品を着用した写真や動画だけではなく、お客さまから寄せられた質問に答える内容が好評です。例えば、Mサイズの人がLサイズの商品を着た場合、どう見えるかを写した投稿は、お客さまの「あつたらいいな」というニーズに

おり、企業側のきめ細かな対応がユーザーの心をつかみ、新たなファンを生み出す大きな要素になっています。さらにユーザーに寄り添った発信を続けることで、従業員の接客力の向上にもつながっているそうです。これはSNS活用の非常に大きな効用といえるのではないのでしょうか。

もう一つは、仙台市の泉自動車学校の事例です。このインスタグラムには、「笑顔の教習をお約束」という同校のキャッチフレーズを体現するような、卒業が決まった生徒とインストラクターのツーショット写真を投稿しています。自動車教習所は、その費用や設備では大きな差別化ができない現状にあつて、教官の顔が見える安心感と丁寧な接客を徹底して発信することで、受講生を集めることに成功しています。ホームページや検索で泉自動車学校を見つけた人が、同校のインスタグラムを見て、「楽しそうな学校だ」という圧倒的な印象を与える戦略といえます。職場が楽しそうだと感じれば、インストラクターとして働きたいと思う人も出てくるでしょう。インスタグラムを通じて、健全で見通しのよい職場のイ

メージが伝わるはずですが、これによって人材を採用できる可能性が向上すれば、採用戦略としての効果も期待できます。

「デジタル」への不安払拭は 専門家への相談が近道



デジタルの時代にデジタルマーケティングという視点は欠かせないものです。しかし、「デジタル」という言葉にとらわれず、普段やつている業務をインターネット上で再現する、と考えてください。SNSや、そこから得られるデータを活用することで、顧客との間に生まれる信頼性を高め、ビジネスを成長させている企業が多くあります。この機会に、デジタルマーケティングの視点で、SNSを使ってみてください。特別な知識やスキルがなくても始められますし、決して難しいものではありません。それでも自社の事業には、どんなSNSが適しているのか見当がつかないといった不安がある場合には、デジタルに詳しい専門家に気軽に相談してみることをお勧めします。公的機関のサポートなどを活用するのもよいですし、ぜひ商工会議所の窓口相談もご利用ください。

当所では、会員事業所のデジタル化に向けたセミナーの開催や、ホームページ・

SNSの運用などに関するご相談を随時受け付けています。お気軽にご相談ください。

☎ 仙台商工会議所経営支援グループ (022-265-8127)



のぞいてみよう！ せんだいの歴史 ゆかりの絵画編

東東洋——かわいい！でいいんです——

仙台市博物館 学芸普及室 倉橋 真紀

第5回

東東洋は江戸時代中後期に活躍した仙台藩の御用絵師で、仙台四大画家と呼ばれる一人です。今回は、歴史資料担当の筆者（以下、筆）が、絵画担当の学芸員（以下、学）に、かわいい動物が気になる『花鳥押絵貼屏風』を題材に東洋やその作品について聞いてみました。

人気の理由

筆 こうした絵画は依頼主がいて初めて制作できるものですよね。これほど大きな屏風を依頼されるということは、東洋は当時も人気があったのでしょうか。
学 たくさん作品が残っていて贋作もあるくらいなので、かなり人気はあったと思います。
筆 東洋の技術の高さが人気の理由の一つでしょうか。今まで単純に猫や鹿がかわいいと思って眺めていました。

バラバラの画題

筆 対で飾られる大きな屏風で、十二画面あります。描かれているのは動物と植物ですが、並べられた順番や季節の違いには関連性がないように見えます。
学 押絵貼屏風という、さまざまな絵柄が一画面ずつに貼られる形式です。いろいろな画題が描かれることが多く、バリエーションを楽しめるものになっています。

筆 バラバラの画題で背景も描かれていないので、いろんな種類の絵が描けますよ、という東洋の絵柄のサンプルのように感じていました。

学 そうした面もあるかもしれませんが、シンプルに見えますが、かなり細かい技法を用いて描かれています。墨の濃淡で立体感を出す木蓮の木の枝の描き方や、ユズ先のとがった葉の質感は簡単には出せ

しかし、東洋の場合、高い技術に裏打ちされた表現でも、見る人の緊張をほぐし、やわらかい気持ちにさせてくれるものが多いです。人気の一番の理由はそこにあると思います。

筆 あまり構えずに見ていいということですね。展示室で東洋の作品に出会うのがより楽しみになりました。ありがとうございました。

今回紹介した作品の画像は、仙台市博物館ホームページの「収蔵資料データベース」(二次元コード)からご覧いただけます。



『花鳥押絵貼屏風』東東洋筆(仙台市博物館蔵) 一画面はそれぞれ縦137.3cm、横47cmの大きさがある。各画面右上に画題と季節を示した。

刊行物のご紹介



「仙台市史」活用資料集vol.2～8

『仙台市史』の中から区ごとの歴史を取りあげ、コンパクトに紹介しています。仙台の歴史をさらに深く知るためのヒントが満載です。

- vol.2 若林区の歴史探し
- vol.3 泉区の歴史探し
- vol.4 宮城野区の歴史探し
- vol.5 太白区の歴史探し-西部-
- vol.6 太白区の歴史探し-東部-
- vol.7 青葉区の歴史探し-西部-
- vol.8 青葉区の歴史探し-東部-

各巻600円(税込)

A4 / オールカラー / 16ページ (vol.8のみ24ページ)

お求めはこちら

仙台市博物館 ミュージアムショップ

【場 所】 仙台市博物館2階
【営業時間】 9:00～16:45
【電話番号】 022-226-8319

市政情報センター

【場 所】 仙台市役所2階
【開館時間】 9:00～17:00
(土・日・祝・毎月第4水曜日休)
【電話番号】 022-214-1239



購入方法などの最新情報は、博物館ホームページでご案内しています

※「vol.1 授業で使える仙台の歴史余話」は完売しました。

仙台市博物館
SENDAI CITY MUSEUM

【開館時間】9:00～16:45 (入館は16:15まで)
【休 館 日】毎週月曜日、年末年始(12/28～1/4)
〒980-0862 仙台市青葉区川内26番地(仙台城三の丸跡)

▶ 博物館ホームページ 仙台市博物館 検索
▶ 博物館X(旧ツイッター) @sendai_shihaku
TEL: 022-225-3074

11/7

首都圏プロモーション

「仙台・未来創造フォーラム」で 仙台の新たな挑戦をアピール

仙台市との共催により、仙台の魅力を発信する「仙台・未来創造フォーラム」を八芳園（東京都）で開催。首都圏にある仙台ゆかりの企業や官公庁関係者など約300人に向けて仙台の最新トピックスを紹介しました。

郡和子仙台市長による市施策についてのプレゼンに続いて、東北大学の富永悌二総長から国際卓越研究大学認定後の未来像を解説。その後、仙台を拠点に活躍している事業家を交えたパネルディスカッションを実施し、パネリストらは「ナノテラスの稼働を契機に、仙台には国内外の研究機関や企業の研究部門が集まってくる。行政サポートも整っており、ビジネス環境は非常に良好だ」と、参加者に向けて仙台の可能性をアピールしました。



藤崎三郎助会頭はクロージングスピーチで「仙台は世界で選ばれる都市を目指し、多様な主体が協働してさまざまな取り組みを進めている。地方都市の中で圧倒的にポテンシャルも高い。今後もご期待いただきたい」と述べた。



11/1-2

新商品のテストマーケティングイベント

「仙臺ざいんマルシェ」開催

当所では、市内事業者の新商品・サービスが一堂に会した「仙臺ざいんマルシェ」を実施しました（9社参加）。

昨年度よりスタートした本イベントは、参加事業者が催事形式で各店の新商品・サービスを販売し、来場者に対してアンケートを実施することで、その意見を今後の商品ブラッシュアップや認知度向上につなげていくことを目的としたもの。当日はAERアトリウム（青葉区中央）を会場に、グルメやリビング、ファッションなどの展示販売を行い、訪れたお客さまに実際に商品を手にとってもらいながら、熱心に商品の魅力を伝える参加者らの姿が見られました。

当所では、今回のアンケート結果を基に、今後も事業者の商品開発や販路開拓を支援していきます。



イベントは平日の午前から開始したにもかかわらず多くのお客さまが足を運び、出展した事業者は今後の商品開発につなげようと、積極的にコミュニケーションを図っていた。

11/13

企業を支える人材採用に向けて

地元企業と学校が就職情報を交換

企業の人手不足解消と学生の地元定着促進を図るため、会員企業の採用担当者と学校の就職指導担当者が採用動向等について情報交換を行う「地元企業と学校との就職情報交換会」を開催しました（企業155社、学校31校・雇用支援団体2者参加）。

当日は学校ごとにブースを設置し、企業の採用担当者が各ブースを訪れる個別面談形式で実施。今回は県立高校も参加し、双方の担当者が採用スケジュールや学生の就職活動の動向などについて意見を交わしました。

参加した企業からは、「学校側との情報交換を通じて学生のニーズが明確になった。年々深刻化する新卒採用の状況を打開する契機としていきたい」といった感想が聞かれるなど、参加した企業にとって今後の採用戦略の検討・立案という観点からも貴重な情報交換の機会となりました。



学校の就職指導担当者からは、「個別には接点を作る事が難しい多くの企業と、短時間の中で情報交換ができたので非常に効率的だった」などの声もあり、双方にとって有意義な接点創出の場となった。来年2月19日には首都圏や関西の学校を招き、オンライン版の開催も予定。

中小企業支援施策情報

従業員のリスキリングに取り組む事業者を支援！

仙台市リスキリング推進応援補助金

中小企業等が国の人材開発支援助成金を活用して、従業員の計画的なリスキリングに取り組んだ場合に、その申請に要した経費の一部を補助する制度です。

対 象 要 件

- ・ 2023年4月1日以降に、労働局より人材開発支援助成金の支給決定を受けていること
- ・ 人材開発支援助成金の活用の際に、申請事務等を社会保険労務士等に代行してもらったこと
- ・ 市税を滞納していないこと

※補助対象は、人材開発支援助成金の人材育成支援コース(旧特定訓練コース、旧一般訓練コース、旧特別育成訓練コースも含む)、教育訓練休暇等付与コース、人への投資促進コース、事業展開等リスキリング支援コースに限る

人材開発支援助成金



対 象 事 業 者

- ・ 仙台市内に本店または主たる事務所を置く中小企業事業主
- ・ 仙台市外に本店または主たる事務所があるものの、仙台市内に事業所を置く中小企業事業主
- ・ 仙台市内に住民登録のある個人事業主
- ・ 仙台市内に主たる事業所または店舗を有する個人事業主

補 助 対 象 経 費

- ・ 労働局へ申請するための各種書類および添付書類等の作成代行に要した経費
- ・ 労働局への提出代行に要した経費

補 助 額

- ・ 人材開発支援助成金の賃金要件または資格等手当要件を満たした事業主 補助対象経費の3/4
 - ・ 上記以外の事業主 補助対象経費の2/3
- ※一事業者あたり上限50万円
- ※補助率2/3受給後に賃金要件または資格等手当要件を満たした場合、差額分を追加で請求することが可能

申 請 期 間

2025年3月31日まで
※予算上限に達し次第、受け付け終了。

お 問 い 合 わ せ

仙台市経済局 商業・人材支援課人材支援係
022-214-1007 ※受付時間：平日8:30～17:15
※詳細は、仙台市ホームページよりご確認ください。
URL : <https://www.city.sendai.jp/koyotaisaku/reskilling.html>



※掲載している内容は11月27日時点の情報です。
申請の際は、当所ホームページ等で最新情報をご確認ください。

経営に関することでお悩みの事業者の方は、
仙台商工会議所経営相談窓口までお問い合わせください。

問 経営支援グループ TEL 022-265-8127



問い合わせフォーム



誌上講演会

Empower Farmers for a Brighter, Greener tomorrow

～東北発、世界の農業を豊かにする
チャレンジ～

輝翠TECH(株)
CEO

タミル・ブルーム氏



プロフィール

イスラエル生まれアメリカ育ち。UCLA修士、東北大学大学院にてPhD取得(研究テーマはAI for lunar rovers)。大学院時代に東北地方を旅行し果樹農家でボランティアをした経験から自身の研究テーマを農業に応用するビジネスを考案し2021年輝翠TECH(株)を創業。2024年4月に千葉県柏市にR&D拠点を新設。

本記事は、2024年10月22日に開催した定例常議員会・臨時議員総会における講演の内容を要約したものです。

宇宙ロボットの技術を 日本の文化と融合

弊社は仙台で創業し、本社を東北大学内に置いて、主に農業が抱える課題を解決するために、新たな機械の開発に取り組んでいます。私自身はイスラエルに生まれ、その後アメリカへ移住しました。2018年に博士号取得を目指して東北大学に進学し、JAXAの「はやぶさプロジェクト」に参画する科学者として知られる吉田和哉教授のもとで、月面探査ロボットのAI(人工知能)技術进行研究しました。この研究では、AIを使った不

整地での安全なロボット制御に挑戦していましたが、在学中に日本各地を旅行し、地方の古い建築や自然の美しさ、農業と触れる機会がありました。その際に現地の農家の方々と話をしたことで、日本の農業の過酷な作業環境と人手不足に直面している現状に気づきました。高齢化が進む中、農家の方々はどんな天候でも作業を続けなければならないことを知り、これまでの研究で培った月面探査技術を応用することで農業支援できないかと思ひ、この会社を設立しました。

宇宙ロボットや月面探査機の技術を日本ものづくり文化と融合し、日本から世界へ広げたい。私たちはそう考えています。ご存じの通り、この20年で農家は半減し、人手不足が深刻化しており、農業従事者の平均年齢は68歳に達しています。今後5～10年でさらに減少することが予想されており、地方では農家だけではなく地域社会全体に影響が広がっています。農業の問題解決は地方経済の維持や都市部との格差是正など、社会全体の課題解決にもつながると考えています。

では、私たちが開発したオフロード自律走行農業AIロボット「Adam」についてご紹介しましょう。Adamは二つの自動モードを搭載しています(図参照)。一つは「追従モード」で、作業者の脚元を認識して自動追従することが出来ます。重たいものを乗せて、作業者についていくことができますので、効率的な農作業が可能になります。

二つめが「AtoBモード」で、農作物の収穫場所と選別場所を自律的に往復することが出来ます。これは作業者が収穫、あるいは選別に専念するために考えられたものです。将来的には、Adamが収穫場所から選別場所までの運搬を自動で行うことで、人手ではなくロボットによる効率的な作業を実現したいと考えています。特に人手が必要とされる収穫シーズンにその力を発揮し、活躍するでしょう。

また、草刈りや除草などの自動化も進めています。特に果樹園の作業は年間を通して身体的負担が大きいいため、このシ

アタッチメント開発で 農家の課題に対応

私たちが目指しているのは、農業機械の開発ではなく、アタッチメントを追加することで、幅広い農作業を自動化できる柔軟な土台となるものを築くことです。

図.Adam運搬の使い方

追従モード

Adamは農家の足元を特定し
自動的に追従



労働者数2人→1人

AtoBモード

事前に設定された目的地へ
自律的に運転



労働者数2人→0人

例えば、現在開発中のアタッチメントのひとつに農業散布ロボットがあります。これにより、作業の効率化だけではなく、作業者の健康リスクの低減も期待できます。この実現に向けて、日本国内の農業機械メーカーと共同開発を進めており、製品化を目指しています。

その他には、社内で開発した草刈り用アタッチメントもあります。このアタッチメントはロボットへの着脱を数秒で行うことができるので、農場内でもスムーズに装着・使用して、すべての草を刈ることが可能です。

私たちのロボットの最大の特徴は、二年を通じて使用できる点です。作物の種類や特定の時期に限定されず、汎用性があり、人工知能を活用してさまざまな作物の自動作業に対応することを目指しています。これにはリンゴやブドウ、ナシ、カキ、野菜などが含まれ、現在までに15県で実証試験が進んでおり、多くの農家の方々から期待が寄せられています。

連携でかなえる 開発と販売の強化

私たちのビジネスモデルでは、従来の農業機械メーカーと異なり、農家が作業ごとに新たな機械を購入する必要がありません。1台のAdam本体に草刈り機や農業散布機などのアタッチメントをつけ替えることで、多様な作業に対応できるので経費が節約できます。

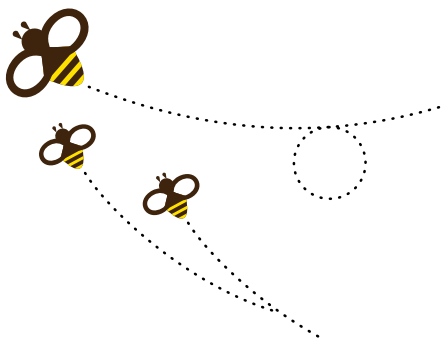


草刈り用アタッチメントを装着したAdam

第2のビジネスモデルは、農業DX（デジタルトランスフォーメーション）に対応したデータ活用です。ロボットにはセンサーが搭載されており、作業中のデータをリアルタイムで収集し、いつでもどこでも確認できる仕組みを提供します。例えば作業した場所や収穫の運搬回数、作業履歴を記録することで、農家の方々が管理をする手間やコストが削減できます。また、病害虫の発生状況や生育状態を記録したり、収穫予測、土地の状況などの分析も行うことで、より効率的な管理が可能で、さらにAdamが作成した地図上で、現在位置や作業状況を確認できるので、作業の進行状況を把握するのも容易です。今年12月から来年4月までに最初のモデルをリリースする予定になっている標準サイズのAdamは、軽トラックに

びつたり収まるサイズです。女性や力があまりない方でも、軽トラックへの積み下ろしが簡単に行える設計になっています。弊社はロボットの設計やハードウェアの開発、自動運転技術の開発に取り組み、農業データの収集など、DXのための土台となる仕組みも提供しています。ロボットの製造については別の工場に委託し、販売やアフターサービスは代理店と提携して行うことで、地方や全国の顧客対応をしつつ、私たちは開発に注力できる体制を整えています。また、年間契約で農業管理機能をオンラインで提供するサービスも用意しています。これにより、それぞれの農家の作業データを記録したり、収穫量予測、土地の分析に基づく農薬や肥料の提案などを行い、農家の皆さまが必要な情報をリアルタイムで活用できるようにします。

今後は日本国内だけではなく、海外展開も視野に入れて事業を行っていきます。まずは日本全国、その後はヨーロッパや東南アジア、アメリカ、ラテンアメリカへ進出する計画があります。販売パートナーや農業機械メーカーの皆さまなど、弊社との連携に関心のある企業の皆さまには、ぜひ、声をかけていただきたいです。投資や資金面での支援に興味のある方も、ご連絡ください。またメディア関係者の皆さまにも、広報やPRでご協力いただければ幸いです。今後とも、どうぞよろしくお願いいたします。



より良い環境をめざす。

青葉環境保全 **AOBA**

〒984-0037 仙台市若林区蒲町19-1 TEL 022(286)3161(代)

2024年度仙台商工会議所「生活習慣病健診(半日人間ドック等)」後期 会員事業所の皆さまの健康を応援するため各種健診の割引サービスを実施しています。

広告特集

内視鏡検査は火・水・金曜の3日間、
土曜日は月1回不定期での実施となっております。
水・金・土曜日は、経口・経鼻より選択可能です。
又、経鼻内視鏡検査においては、
1日7名の検査枠として参りましたが、10名に検査枠を増枠し、
さらにご予約頂きやすくなりました。
胃X線検査(バリウム検査)から変更の場合は5,000円(税抜)で
実施できます。健康診断と合わせてぜひご利用ください。

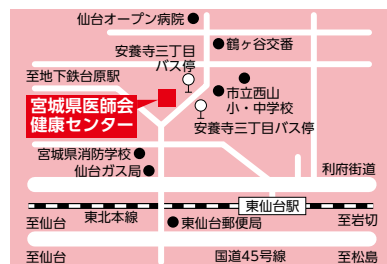


公益社団法人 宮城県医師会
宮城県医師会健康センター

《施設認定》(公社)日本人間ドック学会・人間ドック健診施設機能評価認定施設



人間ドック・健診施設
機能評価認定施設(258)



健診のお申し込み、お問い合わせは

〒983-0832 仙台市宮城野区安養寺3丁目7番5号

(無料駐車場完備)

TEL : 022-256-8600 (代表)

TEL : 022-256-8601 (健診関係)

URL : http://www.miyagi.med.or.jp/h_center/index.html



医療法人社団進興会

せんだい総合健診クリニック

仙台市青葉区一番町 1-9-1 仙台トラストタワー 4F

URL <https://www.sskclinic.jp/>



一般財団法人 宮城県成人病予防協会

中央診療所



〒980-6112 仙台市青葉区中央一丁目3-1

AER健診ルーム(12階)

レディースクリニック(10階)



JR仙台駅から
徒歩約3分(AER内)

中央診療所・循環器病センターの
健診予約管理、結果履歴の一元管理で
健やかな健康をしっかりと
サポートします。

人間ドック、健康診断の
WEB申込はこちらへ



<https://www.mygsji.or.jp/kenshin/>

お問合せ先

TEL : 022-375-7113

予約受付時間 8:30~16:30



一般財団法人 宮城県成人病予防協会 附属

仙台循環器病センター



〒981-3133 仙台市泉区中央一丁目6-12



地下鉄泉中央駅
北1出口から徒歩1分

中央診療所・循環器病センターの
健診予約管理、結果履歴の一元管理で
健やかな健康をしっかりと
サポートします。

人間ドック、健康診断の
WEB申込はこちらへ



<https://www.mygsji.or.jp/kenshin/>

お問合せ先

TEL : 022-375-7113

予約受付時間 8:30~16:30

2024年度仙台商工会議所「生活習慣病健診(半日人間ドック等)」後期 コースや料金等の詳細は、本誌挟み込みのチラシよりご確認ください。

《健康診断の「新たな価値を」皆様に》



一般社団法人 喜清会

サンピア仙台健診クリニック

予約専用 **022-282-7511**

<https://sunpia-sendai.jp/kenshin/>



宮城県仙台市若林区蒲町東4-2

予約受付時間/8:30~16:30

無料駐車場510台完備



医療法人 仁泉会

みやぎ健診プラザ



どこよりも、
いのちを愛する東北へ。

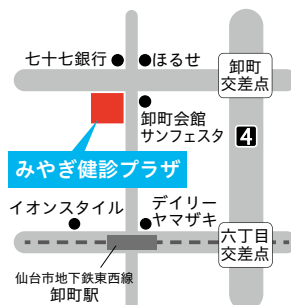
ご予約・お問い合わせ **完全予約制**

022-231-3655

<https://miyagi-kenshin.jp/>

営業時間 8:00~16:00

営業日：月~金曜日（祝日を除く）※特定土曜日営業



無料駐車場完備

PETがん検診・脳ドック・人間ドック

星陵クリニックグループ 医療法人 西隆会

厚生仙台クリニック

当日に医師よりPET・MRI検査の画像説明があります



〒981-0933

仙台市青葉区柏木1丁目5-45

休診日/日曜・祝日 駐車場無料

予約受付/9:00~17:00

ご予約・お問い合わせ

PETがん検診 **0120-501-799**

脳ドック・人間ドック **022-727-8020**

Web予約は
こちらへ



健康は明日への自信

一般財団法人 宮城県予防医学協会

◆ご予約・お問い合わせ

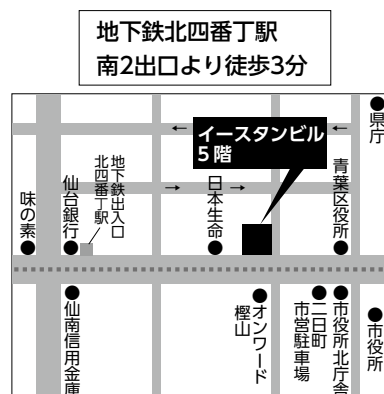


0570-010-955

〒980-0011 仙台市青葉区上杉1-6-6 イースタンビル5F URL <https://www.mhsa.jp>



- ◇ 一般健康診断
- ◇ 生活習慣病予防健康診断
- ◇ 日帰り人間ドック
- ◇ 特定健康診断・特定保健指導
- ◇ 特殊健康診断
- ◇ 脳MR検査・CT検査
- ◇ 各種オプション（婦人科・上部内視鏡検査など）
- ◇ アフタヌーンドック



お問い合わせは、仙台商工会議所 管理グループ ☎265-8125まで

公益性の高い専門機関として、
健康診断から治療まで
県民の皆様の健康づくりを応援します。



公益財団法人 宮城県結核予防会 複十字健診センター



ご予約・お問い合わせ TEL 022-719-5165
FAX 022-719-5171

- 外来診療 (内科・呼吸器内科・循環器内科)
- 人間ドック
- 定期健康診断
- 各種診断書
- 健康相談・健康教育
- 禁煙指導
- 予防接種 BCG・新型コロナウイルス インフルエンザ 海外渡航用予防接種 他
- 禁煙外来
- オンライン禁煙診療
- 情報機器作業健診
- CT検診 その他



〒989-3203
仙台市青葉区中山吉成 2-3-1

各種ご要望に合わせた
健診を実施いたします

<https://jata-miyagi.org/>



公益性の高い専門機関として、
健康診断から治療まで
県民の皆様の健康づくりを応援します。

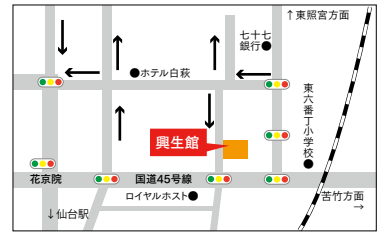


公益財団法人 宮城県結核予防会 健康相談所 興生館



ご予約・お問い合わせ TEL 022-221-4461
FAX 022-221-4465

- 外来診療 (内科・呼吸器内科・循環器内科)
- 人間ドック
- 定期健康診断
- 各種診断書
- 健康相談・健康教育
- 禁煙指導
- 予防接種 BCG・新型コロナウイルス インフルエンザ 海外渡航用予防接種 他
- 禁煙外来
- オンライン禁煙診療
- 情報機器作業健診
- CT検診 その他



〒980-0004
仙台市青葉区宮町 1-1-5

各種ご要望に合わせた
健診を実施いたします

<https://jata-miyagi.org/>



2024年4月 仙台市／上杉
がん検診センター

リニューアルオープン!

New 3F
女性のための
がん検診フロア

New 2F
消化器
内視鏡フロア

1F
がん・生活習慣病
健診フロア

無料
駐車場
完備

がん検診センターが
新たに増築リニューアルしました!
この機会に是非一度健診を当センターで!

Renewal
Open



公益財団法人
宮城県対がん協会 がん検診センター

〒980-0011 仙台市青葉区上杉5-7-30 WEB <https://www.miyagi-taigan.or.jp>



◎お問い合わせ

ドック推進課 ☎022-263-1528 ✉dock@miyagi-taigan.or.jp

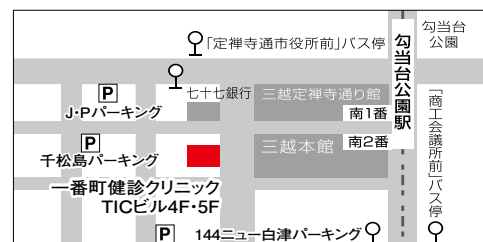
男女完全別フロア・脳ドック完備

1Bancho
一番町健診クリニック

一番町健診クリニック

ご予約・お問い合わせ 022-217-6678 月～金曜日
9時～16時30分

指定無料駐車場完備(J・Pパーキング、千松島パーキング、144ニュー白津パーキング)



〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町4-9-18 TICビル4F・5F

詳しくはWEBまで <https://www.sendaikenshin.jp/>

一番町健診

検索

(一財) 杜の都産業保健会



健康一口メモ

仙台市医師会
広報委員
高野 章子

皆さん、「アイフレイル」という言葉を聞いたことがありますか？もしかしたら、ACジャパンのテレビコマーシャルで見たり聞いたりしたことがあるかもしれません。

加齢に伴う目の機能低下を「アイフレイル」と言います。もう少し詳しく説明すると、「加齢に伴って眼が衰えてきたところに、さまざまなストレスが加わることによって、目の機能が低下した状態」が、「アイフレイル」です。ACジャパンのテレビコマーシャルでは、みなさんもよく知っている「カエルの歌」にのせて、アイフレイルを説明しています。なじみのあるメロディーで、印象に残りますね。

人は外界からの情報の80%以上を視覚を通して得ており、快適な生活を過ごすためには良好な視機能が必要不可欠です。しかし、40歳を過ぎたところから、体力が衰えるのと同じように目も衰えてきます。50歳手前には、老眼を自覚する方も増えてきます。知らず知らずのうちに読書の機会が減っていたり、夜間の車の運転を避けたり。目が疲れやすい、夕方に

「アイフレイル」って何？

なると見にくくなる、明るいところでまぶしい、などなど。

歳のせいだから仕方ない、とあきらめていませんか。病的なものではないこともあります。中には、重大な病気の初期症状のこともあります。

病的なものであっても、最初のうちはあまり自覚症状がない場合もあります。40歳代になると、20人に1人が緑内障になっていると言われており、最初は自分では気づくことができせん。ぜひ、眼底検査を受けるようにしましょう。早めに適切な治療や予防的な対応を行うことができれば進行を抑えることができます。

アイフレイルとは、健康な目と重度視機能障害の中間の状態です。快適な見え方を維持することで、目だけではなく体の健康寿命を延ばすこともできます。歳のせいかもしれないで、気になる症状があったら、ぜひ眼科を受診してくださいね。

「とみざわみなみ眼科クリニック」

／太白区富沢南

眼底検査を受けましょう



杜の都信用金庫は

「地域社会発展のために設立された地元の信用金庫」

であるという原点のもと、

“もっともっと、「しんきん感」向上宣言！”

のスローガンを掲げ、

地域やお客さまとの信頼関係を

より強固なものとして、

これまで以上に身近な“もりしん”を

目指してまいります。

Shinking with you.



もっともっと、「しんきん感」向上宣言！

杜の都信用金庫



インフォメーション ミニパック

.....
仙台商工会議所からの
お知らせ

栄えある受章 おめでとうございませう

内閣府から秋の叙勲・国家褒章受章者が発表されました。当所会員から左記の方が栄誉に輝かれましたのでご紹介いたします(敬称略)。

【叙勲】

○旭日小綬章

・山口 哲男

(株)自転車の山口屋 代表取締役

【褒章】

○黄綬褒章

・本間 裕治

(株)ユウ・コーポレーション 代表取締役

総勢2000名様以上に
豪華賞品をプレゼント！
「2024・年末お客様感謝祭」実施中

毎年恒例の年末お客様感謝祭を12月31日まで開催しています。

参加店で買い物するともらえる「応募二次元コード入りチラシ」で応募いた

「2024
SENDAI光のページェント」
募金のご協力をお願い

今年で39回目を迎えるSENDAI光のページェントは、「未来へつなぐ光彩」をテーマに、12月6日から25日までの20日間開催されます。

現在、仙台市内各所で募金活動を実施していますので、幸せの明かりをともし続けていけるよう、皆さまのご協力をよろしくお願い申し上げます。

図SENDAI
光のページェント実行委員会
(TEL261-6515)



抽選は2025年1月下旬に、非公開で実施し、当選者へは年度内に賞品を発送予定。



詳細は左記二次元コードからご確認ください。

だくと、抽選で豪華賞品が当たります。例年好評の買い物商品券や旅行券、仙台の名産品などに加え、小物などの制作体験プログラムを新たに用意。

今年は、はがき応募から「仙台まちいこアプリ」を活用したデジタル応募に変更していますので、ぜひアプリをダウンロードしてご応募ください。

図地域づくり推進グループ
(TEL265-8184)

企業力向上につながる 商工会議所検定試験のご案内

日商簿記検定の2～3級と、リテールマーケティング(販売士)検定の全級は土日・平日問わず何度でも受験可能なネット試験を実施しています。

【ネット試験のメリット】

- ①指定会場に空きがある時間であれば、いつでも受験することができます。
- ②受験したその日の内に合否が分かり、合格した場合は合格証書のデータをすぐに受け取れます。

※詳細・お申し込みは右記二次元コードよりご確認ください。



ネット試験施行
機関一覧

図管理グループ(TEL265-8124)

「伊達な商談会」情報



仙台国際空港

◆1月24日(金)

仙台国際空港(株)との個別商談会

仙台空港ターミナルビル内売店や免税店を運営。
申し込み締め切り：2025年1月10日(金) 17:00

申し込み方法・詳細は、ホームページ
よりご確認ください。

図経営支援グループ(TEL265-8127)



建造物の解体工事は、お任せください。
地域、環境を考え高い技術力で安心な解体作業を行います。

(株)丸 翔

〒983-0013 仙台市宮城野区中野字神明172-2 TEL: 022-388-8685

企業の人材育成を全力サポート! 商工会議所主催セミナー情報

	主催	日程	内 容
①	東京	1/15 (水)	有料 仕事に活かす ロジカルシンキング講座 オンライン
②		1/16 (木)	有料 中堅社員 あなたの役割と仕事はこれだ! オンライン
③		1/17 (金)	有料 社会保険実務講座(入門編) オンライン
④	仙台	1/22 (水)	無料 個人事業主のための決算書作成の進め方セミナー
⑤		1/23 (木)	無料 中小企業の為の採用DX化セミナー
⑥	東京	1/24 (金)	有料 「自ら考え動く」チームづくり講座 オンライン

※各セミナーは、定員になり次第、受け付けを終了させていただきます。ホームページで最新の受け付け状況をご確認の上、お早めにお申し込みください。

※上記セミナーのほか、当所会員企業の方であれば東京商工会議所主催オンライン研修講座を会員料金で受講可能です。詳細は、右記二次元コードよりご確認ください。

各セミナーの申込方法・詳細は、ホームページよりご確認ください。

関 経営支援グループ (Tel 265-8127)



仙台商工会議所主催
セミナー情報



東京商工会議所主催
オンライン研修講座情報

新しいメンバーをご紹介します

オートハウス F&E(岩切)
本間光悦税理士事務所(宮城野)
畠田卓也税理士事務所(上杉)
(株)梅楽(一番町)
tico color(長町)
慶 kei 鍼灸院(泉崎)
grill&bar gransla(船岡中央)
(株)リガーレ・スポーツエンターテインメント(榴岡)
同森林付箋(本町)
(株)フリーライフ(長町)
仙台こんの社会保険労務士事務所(桜木町)
(株)ズバット(宮城野)
米丸商事(昭和町)
小原陸弘税理士事務所(将監)
(株)リノシア(南吉成)
(株)拓和 仙台支店(中央)
LAND(国分町)
Vab hair design(昭和町)
歩鍵(株)(大和町)
(株)キザプロ(国分町)
ルーフトップサーチ(株)(一番町)
坂本 研(本町)
(株)銀河不動産(上杉)
中華マオ(一番町)
光と曲線美容室 page(清水小路)
(株)タザワ(四郎丸)
(株)高橋クリエイティブエンジニアリング(中田町)

(株)リボォーバー(六丁の目南町)
炭火とんちゃん 八太郎(長町)
SSS(同)(自由ヶ丘)
(株)東北安田(堤通兩宮町)
(株)パルズパートナー(扇町)
シャインブライトリー(同)(荒井)
(株)アークデザイン(柏木)
(株)クレオ 第2営業事業部 東北支店(一番町)
(株)アーバンス(みやぎ台)
(株)タカヤマ自動車(旭ヶ丘)
旬・餐・美・酒 ゆらく(国分町)
(有)ジー・ファクトリー(八木山本町)
サンライト(株)(大町)
(株)KM不動産(平成)
Private SALON DETOX(一番町)
マルクペイント工業(鉤取)
LiDLiT(新田)
タニコー(株) 仙台営業所(新田東)
(株)オフィスバスターズ(六丁の目中町)
クラフトバンク(株)(国分町)
(株)リベルタ(沖野)
(株)北斗工房(中央)
RIBS(遠見塚)
(株)ラサキハウジング(二日町)
(株)イオタ(神谷沢)
(株)ビーテラス(大町)
(株)F-A TE(萩野町)

(株)キシナミ(新田)
(同)リクスト(岡田)
Trust enterprise(株)(上杉)
司法書士行政書士 大山法務事務所(長町)
SAKURA Marketing(株)(清水沼)
シンシアクリエイティブサービス(茂庭)
ケイアクシス(六丁の目中町)
(同)SHIN(六丁の目東町)
naana+mamma(荒井)
(株)ドローン・キテック・アド・アグリカルチャータクニカルサービス仙台(旭ヶ丘)
(株)恵工務店(茂庭)
エヌツー(株) 仙台営業所(銀杏町)
(株)トウケングループ 解体事業部 営業所(大和町)
ネイルサロン ノクターン(一番町)
穀町ビール(石名坂)
(株)T. レクチャー(福室)
八巻 恵子(八幡)
(株)土本サマー工業(岩切)
(株)uuubu 肉そば 雨力天晴(春日町)
エス・ティ・オー(有)(大町)
LADLAND(株)(東仙台)
仙台不動産(株)(古城)
hair salon Chemin(連坊小路)
(同)ビッキ(芋沢)
(株)エネ・ルピア(米ヶ袋)
HOWL(一番町)
fill(大町)

ご入会ありがとうございます。今月号でご紹介できなかった皆さまは次号にて紹介させていただきます。

「紙」と「デジタル」の融合をONE STOPでお届けします。

PAPER

DIGITAL

 **今野印刷株式会社**
www.konpe.co.jp/

 **K-SOCKET**
www.k-socket.co.jp/

がんばれ！杜の都のマイチーム

当所では、笑顔とにぎわいあふれる地域づくりのため、
わが街仙台を本拠地に戦うプロスポーツチームを応援しています。

チケット購入方法は、下記二次元コードから各チーム公式サイトをご覧ください。



#6 クリスティアーノ・フェリシオ選手 ©SENDAI 89ERS



仙台89ERSホームゲーム日程 会場：カメイアリーナ仙台（仙台市体育館）

試合日	時間	対戦相手
12月11日（水）	19:05	宇都宮ブレックス
21日（土）	15:05	佐賀バルーンズ
22日（日）	14:05	

〔掲載している試合日程は11月27日時点の情報です。
県内のホームゲームのみ掲載しています。〕

会員サービス企画！今月のプレゼント

A 仙台89ERSホームゲーム観戦チケット 「滋賀レイクス」戦 ペア10組20名様

- 日時／1月26日（日）14:05
- 会場／カメイアリーナ仙台（仙台市体育館）
- 提供：株式会社仙台89ERS

応募方法

下記二次元コード内の応募フォームより、必要事項を入力の上、ご応募ください。

締め切り

12月23日（月）締め切り。抽選のうえ当選者を決定します。発表は、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます。お預かりした個人情報は、抽選、当選者への通知、賞品の発送に利用させていただきます。

※中止の際は代替チケットとの引き換えはいたしかねますので、ご了承ください。

応募フォームはこちら▶



編集後記

先日、数年ぶりに社員の結婚披露宴に参列してきました。コロナによる自粛の影響に限らず、昨今では結婚しても披露宴をしない方々も珍しくなく、開催したとしても近親者のみで職場の人を呼ばないことも多くなっている中、本当に久々の披露宴でした。しかも今回は今どき珍しい170人参加の大規模な挙式で、祝辞を述べる際もかなり緊張していました。

非常に盛り上がった素晴らしいというだけで、改めて「盛大な披露宴はいいな」と感じることもありました。新郎新婦入場が始まり、お色直しやケーキ入刀、ご両親への手紙など、長年の歴史の中で構築された流れの中に、動画やデジタルなど新しい技術も加わり、ウェディング業界のノウハウがしっかりと詰まっていることも感じられました。

伝統や儀礼的なことを廃止して効率性を求めていく傾向が強くなっている今日、歴史ある風習や儀式のよさを改めて気づかされた気がします。

仙台もこれから光のページェントや初売りなどのイベントが続いていきますが、こういった地域で育んできた風習がこれからも長く続くことを願って一市民として楽しんでいます。

〔広報委員 千田 茂穂
／宮城三菱自動車販売代表取締役社長〕

仙台商工会議所月報広告のお申し込みは
月報広告代理店 株式会社ユーメディア
☎022-22415151へ

仙台商工会議所月報「飛翔」
12月号

発行人／今野 薫
発行所／仙台商工会議所

〒980-8414 宮城県仙台市
青葉区本町2-16-12

☎022-26518181（代）

発行／2024年12月

通巻1233号

印刷／株式会社ユーメディア



藩政時代から続く伝統行事

「仙台初売り」へ行こう！

仙台が全国に誇る伝統文化「仙台初売り」が、2025年も1月2日から一斉に開催されます。

仙台初売りは、藩政時代から200年以上続く伝統文化で、全国的にも珍しい、街をあげて実施する市民の買い初め行事。また、商業者にとっても、お客さまの日頃のご愛顧に感謝し、1年の商売繁盛を願う大切な商習慣の一つです。

2025年も、街やお店でさまざまな催しなどが用意されていますので、ぜひ足をお運びください。

仙台初売り豆知識①その1

仙台初売りの起源

「仙台初売り」が、いつから始まったのかはっきりとした記録はありませんが、藩政時代の文化文政年間（1804～1824年）に発行された「仙台中行事」という書物に、「2日朝早くから店の格子戸を叩いて初売り初買い…」という記述が残っています。そのことから、当時すでに仙台藩のみならず広く藩外にも知られた行事であったことがうかがえます。

仙台初売り豆知識②その2

どうして1月2日なの？

「仙台商人の心意気でおもてなし」

「元日の掃除は福を掃き出し、買い物はお金を吐き出し、1年の浪費につながる」という言い伝えもあり、商業者や消費者の多くは、元日に「事」を始めることを避けていました。さらに、日本では、1月2日は「初夢」や「書き初め」など、「年始事始め」の吉日とする考えがあります。このようなことから、仙台商人は1年の変わらぬご愛顧と謝恩の心意気をもって、豪華な景品を準備し、1月2日に「仙台初売り」を実施してきたのです。1849（嘉永2）年の「仙台中行事大意」にも、日が昇る前に出掛けて買い初めを楽しんでいたという記載があり、売り手・買い手ともに、2日の買い初めが正月の習慣となっていたことが分かります。



仙台初売り豆知識③その3

仙台だけに

認められた特例

「国が認めるほどの特別な行事」

毎年、仙台初売りは、豪華景品等を求める多くの買い物客でにぎわいます。こうした景品類は本来、国の取り決めで商品価格の10%までと上限が定められていたのですが、仙台では20%まで景品の提供が認められていました（現行法では全国一律20%）。これは、仙台初売りが「歴史ある商習慣に基づくもの」という理由で、公正取引委員会から、正月三日、旧仙台藩地域に限り認められた特例です。

このように、古くから続く伝統文化である「仙台初売り」は、200年以上の時を経た今もなお受け継がれ、国内最大規模を誇る「初売り」として国内外から注目を集めています。



今年の初売りの様子。屋すぎには人出がピークとなり、商店街全域で多くの買い物客の姿が見られた（2024年1月2日、ぶらんど〜む一番町商店街）。

※本特集に掲載している内容は11月27日時点の情報です。最新情報は、仙台初売り公式ホームページもしくは12月26日発行の河北ウィークリーせんだい「仙台初売り特集号」でご確認ください。

仙台初売り公式ホームページ <https://sendaihatsuuri.com>



