

飛翔

2025

3

No.463

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MONTHLY REPORT

特集

人材定着率アップ！
人が辞めない会社とは？



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

Treasureland
TOHOKU
JAPAN 駅



貴社のプレスリリースを全国のメディアへお得に配信可能 「プレスリリースサポート」で 自社製品・サービスを効率的にPR!



当所では、プレスリリース配信サービス大手の「共同通信PRワイヤー」と提携し、ウェブシステムを活用して各社のプレスリリースを全国のメディアへ広く配信するワイヤーサービス(国内プレスリリース配信)をご案内しています。

当所会員事業所の中小企業であれば、国内プレスリリース配信ご利用1回ごとに**特典料金「38,000円(税別)」**で配信いただけます。ぜひ、貴社の新サービス・新商品などのPRにお役立てください。

配信プレスリリースの約7割^{*}が記事化! 「ワイヤーサービス(国内プレスリリース配信)」の仕組み

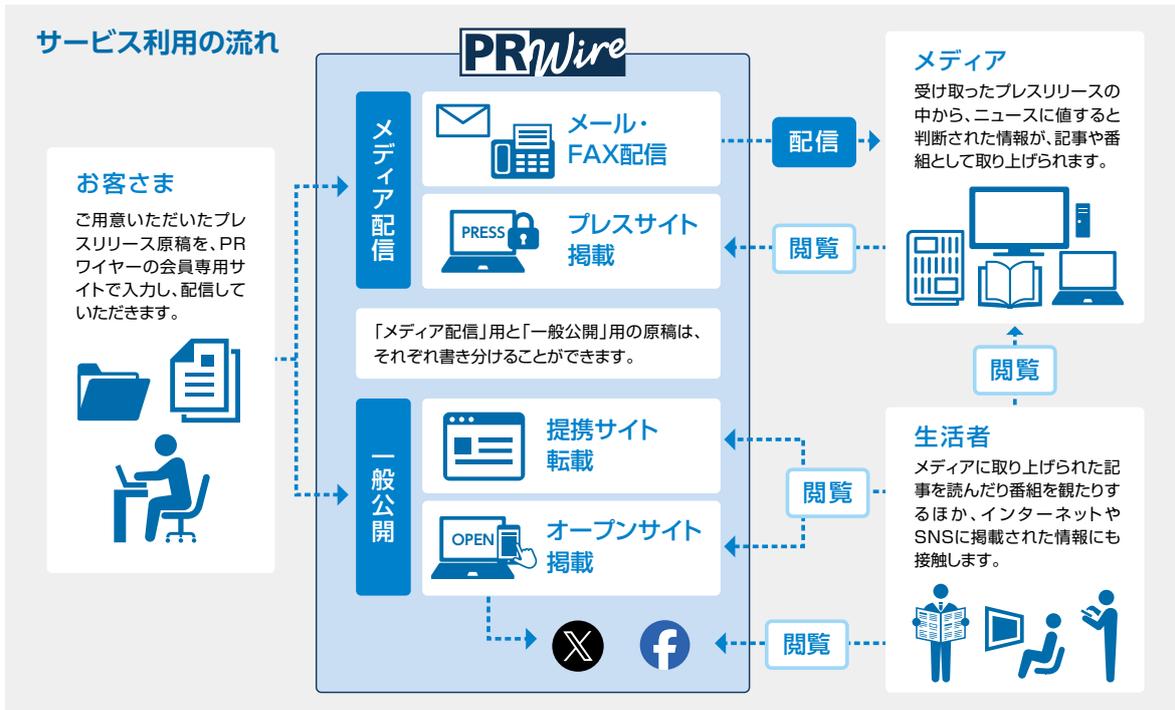
①国内メディアへの配信

国内2,500媒体・4,000カ所(随時、若干変更)にのぼる国内最大級の配信先メディアリストを、テーマ・ジャンル・エリアごとに159種類の配信先カテゴリに分類。自社の業種やプレスリリースの内容に合った配信先カテゴリを選択して配信いただけます。配信した情報のニュースバリューにより、メディアによる記事化や放映を狙えます。



②提携サイトへの原文転載

メディアにプレスリリースを配信するほか、共同通信PRワイヤーが提携するニュースサイトやポータルサイトにプレスリリース原文を転載。配信後のメディアによる記事化や放映の有無を問わず、ウェブ上に広く情報を露出することが可能です。



*共同通信PRワイヤーから配信されたプレスリリースの記事掲載率を外部調査(国内配信が対象)。共同通信PRワイヤーから2021年12月に配信された532本のプレスリリースを2022年2月28日まで追跡。プレスリリースの転載(提携メディア含む)は除外、調査対象は紙媒体およびウェブメディア。

仙台商工会議所提携特典 ワイヤーサービスご利用料金

スタンダードプラン(国内メディア配信、提携メディア転載、ウェブ掲載レポート)

1回あたり38,000円(税別) 一般会員向け料金の約51%オフ!

※共同通信PRワイヤー一般会員向け料金:1回あたり78,000円(税別)

●申込方法やサービス詳細は、当所ホームページよりご確認ください。

URL : <https://www.sendaicci.or.jp/jouhouhassin/pr-support.html>



お問い合わせ

【プレスリリースサポートについて】

仙台商工会議所 総務広報グループ
TEL:022-265-8182(平日9:00~17:00)



問い合わせフォーム

【お申し込み、お問い合わせ等について】

(株)共同通信PRワイヤー
TEL:03-6252-6040(平日9:30~17:30)



問い合わせフォーム

特集 2

**人材定着率アップ！
人が辞めない会社とは？**

のぞいてみよう！せんだいの歴史～ゆかりの絵画編～ …7
第8回：ある屏風絵の落款の謎

小規模事業者・中小企業サポート事例8
小規模事業者だからこそ受けられる支援が
たくさんあることに気づきました。
Cafe GRACE 代表 内田 曜才 氏

中小企業支援施策情報9

誌上講演会 10
外部リソースを活かしたアジャイル研究開発のススメ
(株) Co-LABO MAKER 代表取締役 古谷 優貴 氏

グラビア Movementせんだい12

健康一口メモ 13
花粉症重症化ゼロ作戦

インフォメーションミニパック 14

がんばれ！杜の都のマイチーム 16

◆表紙左下:「2025年日本国際博覧会」ロゴマーク、「日本東北」ロゴマーク
◆仙台商工会議所月報「飛翔」では、読みやすいUD(ユニバーサルデザイン)フォントを使用しています。

飛翔

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MONTHLY REPORT

2025年3月号 No.463

表紙で伝える仙台・宮城
「JRフルーツパーク仙台あらはま」

JRフルーツパーク仙台あらはまは、2011年の東日本大震災の際に、津波で甚大な被害を受けた若林区荒浜地区の集団移転跡地に、「震災復興」・「地域連携」・「農業振興」を目的として誕生。2027年を目途に現在の約2倍の広さにする計画が進められています。

施設内では一年を通して果物や野菜が栽培されており、旬に合わせた摘み取り体験などのイベントを実施。観光農園として、国内外から多くのお客さまが訪れています。

併設されたカフェや直売所では、自社だけではなく近隣農家の産物も扱うなど、地域活性化に向けた取り組みも行われています。

JRフルーツパーク仙台
あらはま公式ホームページ
<https://stbl-fruit-farm.jp/arahama>



写真提供:
仙台ターミナルビル(株)



最適な管理計画を提案

“埋まる管理”は山一地所へ



物件管理受託

年間 3,000 件超の
修繕実績



事業収支計画
の作成

管理戸数 14,000戸超の
東北トップクラスの実績



市場動向調査
の受託

年間約 4,000 名にも及ぶ
入居希望者との面会

貴社の不動産部を目指します



賃貸管理戸数14,105戸の実績
賃貸仲介契約件数ランキング
15年連続全国第1位
※2024年度アバマンショップ1,011店舗中

tel.022-373-0001

仙台市泉区泉中央2-13-3
宅地建物取引業 宮城県知事免許(6) 第4653号
特定建設業 宮城県知事(特-4) 第13807号
賃貸住宅管理業者登録 国土交通大臣(2) 第28号

特集

人材定着率 アップ! 人が辞めない 会社とは?

企業の人材不足がますます深刻化している昨今、新たな人材を採用することも非常に重要ですが、時間や費用をかけて雇い入れた人材が、すぐに離職してしまうケースも少なくありません。

安定した企業経営を行うためには、新たに採用した人材はもちろん、現在雇用している従業員の定着率をいかに上げるかを考えることも、欠かせない要素となります。

そこで今月号では、人材の定着率アップに向けた取り組みについて、実際の事例にも触れながら、その重要性やポイントを解説します。



明日からできることを整理して、 小さなカイゼンを積み重ねましょう。

社会保険労務士法人めぐみ事務所 代表社員/特定社会保険労務士
仙台商工会議所エキスパート登録専門家

大江 広満(おおえ・ひろみつ)氏

プロフィール

仙台市出身。東北学院大学法学部卒。労働基準監督署は正勧告対応、労使間トラブル、問題社員対応、ハラスメントなど企業の「ヒト」に関するトラブルの予防と解決を得意とし、「ビジネスと人権(BHR)」推進社労士でもある。個人事業主から上場企業まで、多種多様な企業の労務管理に従事。豊富な実績からなる労務管理への助言、指導は多くの経営者からの支持を得ている。



求職者の現状を知る

現在、企業にとって人材の採用と定着は特に大きな課題となっています。そこで、まずは中小企業を取り巻く人材雇用の実情を踏まえ、なぜ採用が難しく、定着が進まないのか、その原因について考えてみたいと思います。

日本全体が少子高齢社会を迎え、人口減少の影響がよいよ労働力人口に直結し始めました。加えて、世論の高まりを受けて賃上げの動きが活発化しています。しかし、中小企業にとってその対応は決して容易ではありません。毎年10月に行われる最低賃金の改定についていくのがやっとで、毎年のように上昇する人件費が企業の経営を圧迫しています。

さらに、採用市場においても、中小企業は大手企業と比較すると不利な立場にあります。大手企業は、高額な採用コストをかけて専門の採用支援会社を活用するなど、多様な手法を積極的に実施することが可能です。一方、中小企業は主にハローワークなどの無料求人サービスを活用するケースが多く、こうした違いが採用活動の選択肢に影響を与えることがあります。求職者の多くは、職場環境を重視しつつも、やはり給与が高い求人情報に魅せられますので、どんなに良い企業であっても、中小企業はそも

そも「求人情報」を見てもらえない可能性があります。ハローワークだけの採用は難しいのが現実で、採用コストの捻出が難しい企業は、さらなる人手不足に陥りやすい環境なのです。

また、仙台市を含む宮城県の採用状況を見てみると、地元で働く若者の流出が顕著です。県内の地方都市では、高校卒業後に親元で一度は就職するものの、20代前半で一定の収入を得た後、仙台市など、都会に出てしまうケースが見られます。だからと言って、仙台で若者が増えているのかというとそうでもなく、東京などの大都市の企業に魅力を感じ、仙台の大学や専門学校を卒業すると同時に、首都圏に流れていく傾向もあります。このため、仙台市では人材確保が難しく、企業側の採用・定着に向けた工夫が求められています。

東北地方全体でも、全国と比較して若者の流出が起りやすいという特性があります。これには、仙台が首都圏に近いという地理的要因も大きく影響していると考えられます。大阪や福岡と比べても東京への距離が圧倒的に近く、親御さんや本人が、「安定している会社就職するなら大手企業へ」という考えを持ちやすいようです。

また、現在は求職者市場が続いており、労働者側が有利な状況にあります。そのため、企業側はいかにして自社の魅

力を発信し、人材を確保するかを真剣に考えなければなりません。

要は働きやすい環境づくり

人材定着の具体的な取り組みについてお話しをする前に、求職者が企業に求める事項の変化についてお話しします。これまでは賃金に関する要求が上位を占めていましたが、現在は職場環境を重視する人が増え、特に休暇に関する要望が賃金を重視する人を上回っています。完全週休二日制はもちろん、年次有給休暇を取得しやすい職場環境が好まれているのが実情です。

一方で、働き方改革以降、労働時間の規制を細かく受けながらも、「のびのび自由に働きたい」とか、「学びたい」といった理由で、「36協定」を超えて勤務する従業員もいます。ですから、直接的な賃上げが難しくとも、リモートワークの導入や短時間勤務、副業兼業の解禁など、柔軟な働き方の導入も有効な手法であり、会社の魅力を高める取り組みと言えるでしょう。

では、人材定着のためにはどのような取り組みが必要となるのでしょうか。まず給与についてお話ししますと、最近では「初任給が30万円」といった高額な給与が話題になっていますが、それに惑わされる必要はありません。企業にとって

重要なのは、自社に合った適正な賃金を設定し、それをどのように維持・向上させていくかということだからです。その中で特に意識するべき点は、「在職中の従業員に対する賃上げの努力を惜しまない」ということ。この考え方が、人材定着を進める基盤となります。

そして、冒頭でもお話ししたように、働きやすい環境づくりが、いまは最重要事項となっています。例えば、完全週休二日制の導入や、有給休暇を取得しやすい環境整備、社内の風通しの良さや



人材定着のために見直したい事項

- ☑ 従業員に対する賃上げの努力
- ☑ 完全週休二日制の導入
- ☑ 有給休暇が取得しやすい環境整備
- ☑ 社内の風通しの良さや社員同士の良好な人間関係
- ☑ 転勤のない正社員制度や短時間正社員制度の導入
- ☑ キャリアパスの明確化

社員同士の良好な人間関係のような点が企業の魅力につながります。また、働き方の柔軟性も重要な要素となります。例えば、従業員のニーズに合わせて働き方をカスタマイズし、転勤なしの正社員制度や短時間正社員制度を導入することも有効な手段です。

さらに、企業が行うべき重要な取り組みとして、キャリアパスの明確化があります。社員が「何をすれば昇給できるのか」とか、「どのようにキャリアアップしていくのか」を明確に示すことで、モチベーション向上や定着率の向上につながります。

ここで、人材定着のための施策を実施する際に注意しなければならないポイントとしては、経営を圧迫しないようにすることが必要です。給与を単純に引き上げることは多くの問題を解決するかもしれませんが、その結果、社会保険料の負担増などにより経営が悪化し、最終的に人員整理をせざるを得ない事態を招くこともあります。

また、賃金や制度変更に関する公平性も重要なポイントです。新規採用の社員と既存の社員の間不公平感が生じないよう配慮しなければなりません。さらに、就業規則や雇用契約を適切に管理し、思いつきでの制度変更が不利益変更とみなされることのないよう、注意してください。

まずやってみることが大切

私がこれまでサポートをしてきた企業において、実際に見聞きした例をご紹介します。

成功事例としては、メンター制度の導入が挙げられます。例えば、新入社員を3カ月間指導するカリキュラムを設け、指導後に新入社員がメンターを評価する「逆評価制度」を取り入れた企業もあります。この制度により、教育の質が向上し、従業員同士の信頼関係も強化されたというお話を伺いました。

このほか、週休3日正社員、パートではない短時間正社員、「ありがとうカード」制度（従業員同士の感謝のメッセージをやりとりし、それを評価する）なども

成功している企業が多い印象です。

一方、失敗事例としては、大企業のキャリアパス制度を模倣した結果、過度な給与水準が設定され、経営が圧迫されたケースがあります。また、テレワークを導入したものの、雇用契約がいまいいで出勤拒否者が出てしまったり、短時間正社員制度を導入した結果、通常の正社員が減少してしまったりする例もありました。

人材定着を実現させるためには、「できない理由」にスポットを当ててではなく、「まず、やってみる」の姿勢が重要です。例えばテレワークの導入にしても、月1回からでも良いので、どうすれば実現できるのかを各業務に合わせて模索してみることは、新しい働き方を築く上で重要なことだと思います。

助成金の活用と相談の重要性

人材採用や定着の取り組みを進める際に、活用できる助成金も多く存在します。例えば、「キャリアアップ助成金」は、契約社員の正社員登用を支援するもので、比較的使いやすい制度です。また、「人材開発支援助成金」は、リスティングや教育制度の導入を支援する助成金として活用できます。また、労働法は頻繁に改正されるため、人材定着を考える上では、専門家に相談することが不可欠です。経営者同士の情報交換も有益ですが、ミスリードを避けるためにも、法的な視点を踏まえたアドバイスを受けることが重要です。

中小企業の経営者は、多くの課題に直面しながらも、限られた予算や時間の中で、最適な施策を講じなければなりません。そのためには、まず「明日からできること」を整理し、小さな改善から積み重ねていくことが大切です。そして、経営者自身が信念を持ち、制度改革に取り組む姿勢を維持することが、長期的な成功につながるでしょう。さまざまなチャレンジに着手する前に、あるいは同時進行で不明点等があれば、ぜひ、社会保険労務士にご相談ください。商工会議所でも、さまざまな事例をもとに相談に応じてもらえますので、利用されることをお勧めします。

人材定着の取り組み事例

成功例

- 明確なキャリアパスシステムの設計。
- メンター制度の充実(研修を受ける者からメンターを評価する等)。
- 短時間正社員制度や地域限定正社員制度、テレワークの導入。
- 社員紹介制度(リファラル採用)の導入。

- エンゲージメントを高める。
企業が従業員との関係を強化し、組織に対する愛着や貢献意欲を高めることをテーマに、会社の社会的意義などをあらためて従業員に教育し、自社での働きがいを感じてもらおう。



失敗例

- キャリアパス制度を導入したが、評価基準があいまいで、実績や能力に見合わない給与を支給してしまった。
- テレワーク導入後、出社を拒む従業員が出た。

人材定着に取り組む企業にお話を伺いました。

方針を伝えて価値観を共有し、一体感のある職場環境を醸成しています。



(有)KYOTAファクトリー
代表取締役

佐々木 強太氏

プロフィール
1975年仙台市生まれ。
某大手居酒屋チェーンにてマネジメントを学ぶ。
2004年会社設立。現在仙台市内に居酒屋・野菜卸業・弁当惣菜など5店舗を展開。

められる業務、例えば、刺し身はきちんとさばいて盛りつけ、焼き鳥の串は手で刺すといった人の手による作業は残して、従業員が専門性を生かせる環境を整えています。

また、企業理念や目標を共有するために、オリジナルの冊子を作成し、従業員全員に配布しています。これには会社の理念や大切にしている価値観などが明確に記されており、社員やアルバイトが「何のためにここで働いているのか」を理解できる仕組みとなっています。このような取り組みによって、一体感のある職場環境の醸成に努めています。

働き続けたいくなる環境の整備

新入社員やアルバイトには、必ず私が最初のオリエンテーションを担当します。直接、会社の方針や理念を伝えることで、価値観の共有を徹底するのが目的です。この取り組みは、組織文化の浸透とい

う点で効果的であると思っています。さらに、従業員を連れて、店舗で提供する食材の産地見学を積極的に行っています。弊社の居酒屋は、宮城県産の食材を生かしたメニューが多いので、ただ「おいしい」と伝えるだけでなく、「どのように生産されているのか」を現場で直接学んでほしいからです。この体験を通じて、従業員の食材への理解や愛着が深まり、それがサービスの質と売り上げの向上につながり、ひいては仕事へのモチベーション向上にもつながるのです。

また、定期的に社員数人と、ざくばらんに話せる時間を設けています。これにより日々の業務の中で感じたことや、改善策が活発に出るようになったと感じています。また、個々の悩みも気軽に話せる環境が、職場の風通しの良さにつながり、結果として人材定着率の向上に寄与していると考えます。

近年、飲食業界ではタッチパネルや自動注文システムの導入が進んでいます。弊社はあえてそれらを導入しない選択をしています。お客さまと目を合わせ「いらっしやいませ」とお出迎えし、「今日のお勧めはこれですよ」といった何げないやりとりが、店の価値を生み出します。これを機械化してしまえば、弊社の強みである「人と人の関係性」が失われてしまうからです。

人材定着は採用と同様に重要な経営課題です。しかし、単に給与を上げたり、福利厚生を充実させたりするだけでは、根本的な解決にはつながらないのではないのでしょうか。従業員が「ここで働き続けたい」と思える環境をつくるのが、最終的に定着率の向上につながると考えています。できない理由を探さずに、まずは行動に移してみることが重要だと思えます。今後は、アジアへの出店も視野に入れ、この姿勢を貫くことで、従業員とともにワクワクしながら成長し続けたいです。

「やらないこと」も明確化

飲食業を始めて、今年で21年を迎えました。現在は郷土料理を中心とした居酒屋5店舗と青果卸・販売業を社員11人と50人弱のアルバイトで営んでいます。当初から経営の根幹にあるのは、「人が好き」という思いです。だからこそ、人材定着には特に注力しています。そこで重要になるのは、「どうすれば長く働き続けてもらえるか」ということです。そのために何をしているかというところ、「やること」と「やらないこと」を明確化しています。誰がやっても同じ結果が得られるような単純作業は機器を導入し、業務の平準化を図っています。一方で、職人技が求

当所では、今後人材定着に関する情報発信やセミナー、窓口専門家相談などを通して、会員企業の労務管理を支援していきます。

経営相談
問い合わせフォーム



障害者雇用貢献事業者の 市長表彰を行いました！

仙台市障害理解促進キャラクター
「ココロン」



概要

障害のある方の雇用促進に関する功績が特に顕著である事業者の皆様取り組みを広く一般にご紹介し、市民の皆様への障害に対する理解を深めていただくとともに、障害のある方の雇用の創出・拡大を図ることを目的に、仙台市では平成21年度から障害者雇用貢献事業者の市長表彰を行っております。

令和6年度は、功績が特に顕著である4事業者の皆さまを表彰事業者として表彰いたしました。

障害者雇用 貢献事業者 のご紹介

令和6年度 障害者雇用貢献事業者の皆さま

(五十音順・敬称略)

- ・ エヌ・ティファシリティーズ株式会社
- ・ 株式会社仙台銘板
- ・ 太平ビルサービス株式会社仙台支店
- ・ 日清医療食品株式会社仙台支店

表彰事業者の取り組みは、本市ホームページに掲載しております。
<https://www.city.sendai.jp/shogai-sanka/hyosho/r6.html>



お問い合わせ

本事業の詳細等、詳しくお知りになりたい方は下記までお問い合わせください。

仙台市健康福祉局障害福祉部障害企画課

〒980-8671 仙台市青葉区国分町3丁目7-1

電話：022-214-8151 FAX：022-223-3573

Eメール：hataraku@city.sendai.jp

ある屏風絵の落款の謎

仙台市博物館副館長 樋口智之

第8回

落款の位置の基本

「屏風絵の多くは、二つで二組となっています。一つを二隻、一組を一双と数えます。また向かって右側の屏風を右隻、左側を左隻と呼びます。

絵に画家が名前を書き入れ、印を捺すことがあります。これを落款と言います。屏風の場合、大概、右隻は右端に、左隻は左端に書き入れます。今回は、この落款の位置に注目します。

基本と異なる屏風絵の謎

さて、当館には伊達家から寄贈された馬の絵の屏風があります。筆者は、江戸時代後期に仙台藩のお抱え絵師を務めた荒川洞月で、躍動する馬が四隻に描かれた迫力のある屏風です。

問題は「法橋洞月筆」（法橋は絵師の位）と書かれた落款の位置で、四隻のうち、一隻は右端に、三隻は左端に書かれているのです。屏風は二つで一組が基本、という考え方に従えば、これらは二組の屏風と考えられますが、一組は通常の位置に落款がある屏風となるもの、もう一組は両隻とも左端に落款があるイレ

ギュラーな屏風になってしまっているのです。洞月はなぜ落款の位置をこうしたのだろう、と不思議でなりません。

手がかりとなる資料を購入

そのような折、当館で購入した資料の一つに、仙台藩が江戸上屋敷で使用するために、文化元年（一八〇四）ごろに新調した屏風等の目録がありました。この中に「六枚折砂子地野馬之御絵屏風五双（中略）荒川洞月筆」と記されていたのです。「六枚折」とは六面のパネルを蝶番でつないだ形式のこと、「砂子地」は画面の地に金砂子が撒かれていることと理解でき、いずれもこの四隻の屏風の特徴と一致します。

そこで考えられるのは、四隻の屏風は、当初は五双（十隻）あったものうち、右隻一隻分と左隻三隻分だけが幸運にも今日まで伝来したのではないかと、いうことです。手がかりとなる資料を収集したことで、この屏風についての研究が進展したのでした。

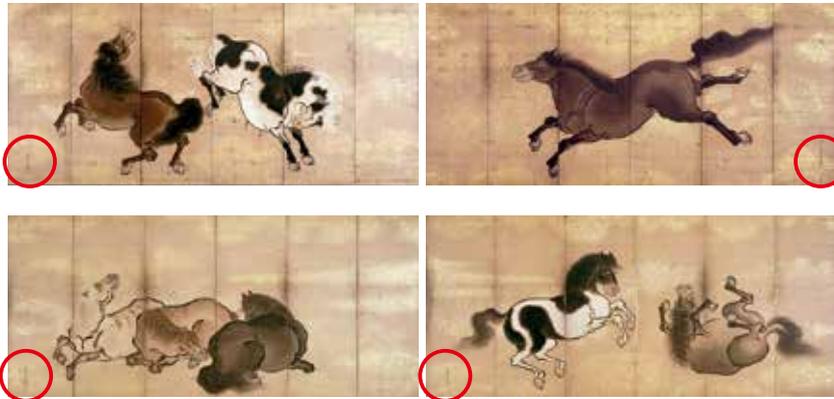
ところで、当館では、3月22日（土）より、企画展「新収蔵品展」を開催します。今回取り上げた屏風は開館当初

からの収蔵品ですので展示されませんが、近年の主な収蔵品の数々をお楽しみいただき、あわせて当館の収集・保存・研究活動にもご理解を賜れば幸いです。

今回紹介した作品の画像は、仙台市博物館ホームページの「収蔵資料データベース（二次元コード）」からご覧いただけます。



落款部分の拡大



野馬図屏風 荒川洞月筆 江戸時代後期 仙台市博物館蔵 ○：落款の位置

新収蔵品展

2017-2024

New Acquisitions : 2017-2024

3月22日土~5月1日日

資料(左から):
朝妻舟図 熊耳耕年筆(扇面貼交屏風のうち)、
宮城県指定文化財 薙刀 銘「国包」(部分)
すべて仙台市博物館蔵

おかげさまで
10万点!!

くわしくは、博物館ホームページをご覧ください。

【開館時間】9:00~16:45(入館は16:15まで)
【休館日】毎週月曜日(4/28、5/5は開館)、5/7(水)
〒980-0862 仙台市青葉区川内26番地(仙台城三の丸跡) TEL:022-225-3074

▶ 博物館ホームページ 検索
▶ 博物館X(旧ツイッター) @sendai_shihaku

小規模事業者・ 中小企業サポート

事例

Cafe GRACE (カフェ グレース)

創業：2020年11月
事業内容：パスタなどのフードメニューからスイーツ、こだわりのお酒を提供。
住所：仙台市太白区長町6丁目6-8
シャトー長町1階



代表(左) 内田 加藤
経営支援員(右) 齋藤 直斗

小規模事業者だからこそ受けられる支援が
たくさんあることに気づきました。

プロに相談できるのが魅力

仙台商工会議所を利用し始めたのは、開店1年目の確定申告がきっかけでした。オープン当初、慣れないことも多い中、お客さまにご満足いただくことばかりに集中していたことで、確定申告の準備が後手に回っていました。これではないかと思い、商工会議所の「エキスパートバンク」を通じて、税理士の先生にお店まで来ていただき、期限が迫っている中での効率的な進め方のアドバイスを受け、無事に申告を終えることができました。これを契機に、さまざまな経営課題を相談しています。

創業当初は集客強化のために補助金の活用を検討していましたが、コロナ禍でさまざまな補助金が公募されていて、自分が対象となるものが分からずにいました。そこで商工会議所に相談したところ、経営支援員の加藤さんが各補助金について詳しく教えてくれたので、申請に向けてやるべきことを整理することができました。実際に申請した際には、メイクアウトのお客さまにも分かりやすいように看板を大きくつくり替えたり、店内の換気をはじめとした衛生管理面を強化するなど、店舗の課題と一緒に整理し、申請書類の書き方についてもアドバイスをもらいながら、無事に採択を受けることができました。

しかし、補助金は報告書を提出した後には自己負担する必要があるため、当初の費用は自己負担する必要がありました。さらに当時は、コロナなどの影響で消耗品や

食材の仕入れ価格が大幅に高騰していたこともあり、資金繰りにかなりの不安を抱えていました。それを加藤さんに正直に相談し、「マル経融資」も受けることにしました。そのおかげで資金繰りにも余裕を持つて営業を続けることができたので、本当に助かりました。いつも商工会議所の支援を受けるたびに思うのですが、専門家の知識の豊富さや経験の積み重ねにはかなわないと強く感じています。

多彩な支援メニューを活用して

経営者と言っても、それぞれに得意・不得意があると思います。不得意分野は得意な方に任せて、自分は得意なことに能力を注ぐことが、事業を安定させる上では最も必要なことだと思います。また、仕事にかかる時間を短縮できるように努力し、残りを休息に充てることも仕事のうちだと思います。時間を有効に使うために商工会議所に相談し、サポートを受



代表がハンドドリップで入れるコーヒーや、麺や具材にこだわったパスタなどのメニューも人気。夜の時間帯もバーとして営業しており、アルコール類も提供されている。

活用した支援メニュー

- 補助金申請支援(小規模事業者持続化補助金)
- 窓口専門家相談
- エキスパートバンク
- マル経融資

仙台商工会議所では、経営に関するご相談を随時受け付けています

☎ 経営支援グループ (Tel 265-8127)
専用フォームからのお問い合わせはこちら >>>



けることは、自分の生活を豊かにする上でも必要なことだと考えます。私自身、まだ活用していないサポートメニューもたくさんあります。新人教育のためのセミナーやSNSの運用を教えてください。専門家もいらっしゃいますので、今後は商工会議所を活用しながら、私自身やスタッフのスキルを高めていきたいです。サポートを受けてみたいという方は、小さな悩みや日ごろから気になっている課題を一度相談してみたいかがでしょうか。小さな事業者だからこそ、ためになる支援がたくさん用意されています。一歩、踏み出すことが経営の大きな助けになるはずです。

中小企業支援施策情報

「販売事業者」の選択肢が広がり、より使いやすくなりました!

中小企業省力化投資補助金【カタログ注文型】

中小企業等の売り上げ拡大や生産性向上を後押しするため、IoTやロボット等の簡易で即効性がある省力化の導入を支援するための制度です。

※本補助金は電子申請のため、「GビズIDプライム」のアカウント取得が必要です。

補助対象事業

人手不足の中小企業などが、省力化製品を対象製品のリスト(カタログ)から選んで導入し、販売事業者と共同で「労働生産性 年平均成長率3%向上」を目指す事業計画に取り組むもの。

補助対象製品

補助対象としてカタログに登録された製品等

【製品カタログ】https://shoryokuka.smrj.go.jp/product_catalog/



補助率

従業員数	補助率	補助上限額	大幅な賃上げを行う場合
5人以下	1/2 以下	200万円	300万円
6~20人		500万円	750万円
21人以上		1,000万円	1,500万円

※「大幅賃上げ特例」の適用を受ける場合、補助事業終了までに①給与支給総額+6%以上かつ、②事業場内最低賃金+45円以上とする計画を策定し申請する必要があります。

※各申請における補助額の合計が補助上限額に達するまでは、複数回の応募・交付申請が可能です。

活用例

インボイス発行の手間を効率化するため、「会計ツール」を導入。経理担当が手作業で行っていた出納管理が自動化され、バックオフィスの効率が全体的に向上した。

申請期間

随時受け付け ※採択・交付決定は申請からおおむね1~2カ月程度を予定。

お問い合わせ

中小企業省力化投資補助事業 コールセンター 0570-099-660

※お問い合わせ時間:9:30~17:30/月曜~金曜(土・日・祝日除く)

※詳細は、ホームページよりご確認ください。URL:<https://shoryokuka.smrj.go.jp/>



※掲載している内容は2月25日時点の情報です。

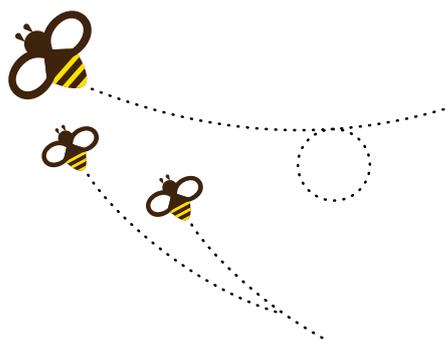
申請の際は、当所ホームページ等で最新情報をご確認ください。

経営に関することでお悩みの事業者の方は、
仙台商工会議所経営相談窓口までお問い合わせください。

問 経営支援グループ TEL 022-265-8127



お問い合わせフォーム



より良い環境をめざす。

青葉環境保全 **AOBA**

〒984-0037 仙台市若林区蒲町19-1 TEL 022(286)3161(代)



誌上講演会

外部リソースを活かした アジャイル*研究開発の ススメ

(株)Co-LABO MAKER
代表取締役

古谷 優貴氏

ふるや・ゆうき

プロフィール

2011年に東北大学工学研究科修了。卒業後、昭和電工(株)で、パワー半導体(SiC)の研究開発・事業立ち上げに従事。自らの体験を基に、研究開発のオープン化を志し、2017年4月に(株)Co-LABO MAKERを起業。ラボシェアを中心とした研究開発リソースのシェアリングサービスを展開している。2020年、東北大学客員准教授に就任。研究のポテンシャルを最大化し、産業と大学が共に発展していく新たな研究開発エコシステムの形成に挑戦している。

*アジャイル(Agile):

変化に柔軟に対応し、継続的に改善しながら進める開発手法や働き方のこと。



本記事は、2024年12月24日に開催した定例常議員会・臨時議員総会における講演の内容を要約したものです。

研究リソースのシェアで 研究開発を活性化

弊社は、研究リソースのシェアリングと循環で、日本の研究開発を活性化することを目的に、東北大学発のスタートアップとして7年前に設立しました。本社は仙台にあり、東京にもオフィスを構えています。

私は東北大学卒業後、昭和電工(現…レゾナック)に入社し、パワー半導体ユニットの機器開発に従事しました。その中で、大学や企業にある高価な設備が十分

に活用されていないことや、有能な人材を生かし切れていないことに疑問を抱くようになりました。また、日本の論文数は世界的に見ても減少傾向にあり、大学の特許ライセンス収入もアメリカと比べて100倍以上の差があるという現状を知りました。

こうした課題を解決するために、実験機器や技術のシェアリングプラットフォームを提案し、ランディングページ(インターネット広告や検索エンジンからの流入を受ける特定のウェブページ)を作成して市場検証を進めました。その結果、多くの関心を集めたことで専門誌にも取り

設備だけではなく 技術やサポートも提供

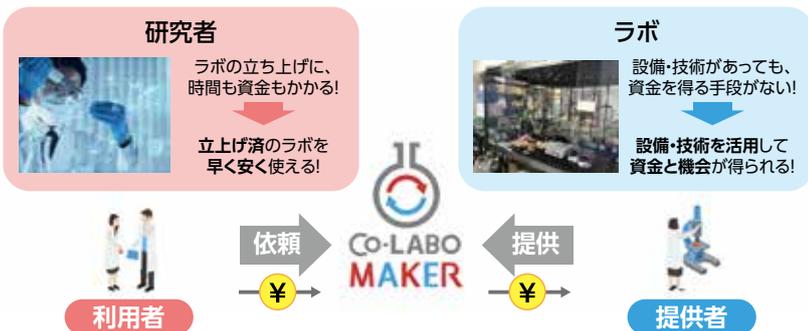
上げられ、事業化を決意したのです。私たちは、ITやAIのように、研究開発のハードルを下げ、「研究開発の民主化」を実現したいと考えています。科学技術が発展して社会実装が進むことで、日本の産業が成長し、ひいては世界規模の社会課題の解決にも貢献できると確信しています。

世界的なトレンドとして、研究開発のアウトソーシング化が進んでいます。特に創薬分野ではそれが顕著で、アメリカでは、研究者が迅速に必要な研究リソースを調達できるアウトソーシングプラットフォームが成長しています。さらに日本でも、レンタルラボの増加や、文部科学省による設備共用ガイドラインの発表など、研究リソースの流動化が進みつつあります。

私たちはこの動きの中で、化学メーカーを中心に、化学・バイオ・素材分野の開拓を進め、急成長するR&D(研究開発)アウトソーシング市場への参入を目指しています。研究者はラボの立ち上げに多くの資金と時間がかかる一方、既存のラボ運営者は資金確保の手段に悩んでいる状況です。そこで、私たちは研究開発リソースのシェアリングプラットフォームを立ち上げることで、双方の課題解決を支

図1.研究開発リソースシェアリングプラットフォームの仕組み

研究開発リソースシェアリングプラットフォーム [Co-LABO MAKER]



援しています。弊社のシステムでは、ウェブ上で利用可能な機器を検索し、相談を受け付ける仕組みを提供しています。掲載されていない機器も多数あり、問い合わせを通じて毎月数十件の依頼が寄せられています。すでに立ち上がったラボを活用することで、通常は数カ月から数年かかる研究開発を即座に始めることができます。さらにレンタルラボとは異なり、設備だけではなく、技術やサポートを提供する仕組みも整えています。「それは共同研

究に近いのでは？」と思われるかも知れませんが、特定の大学のシーズを使うのではなく、汎用的な技術や設備を活用している点が大きな特徴です。大学や企業のラボをシェアしながら、設備を占有利用できるオプションもあり、多くの企業から引き合いをいただいています。費用面でも、短期間での利用が可能のため、全体のコストを抑えつつ、迅速に実験を進めることができますので、研究開発の投資対効果も高くなります。

自動化システムの開発により幅広い課題解決を目指す

ここまで研究リソースを利用する側の視点でお話ししましたが、一方で、リソースを保有する側のニーズにも対応しています。弊社の特徴は、設備や技術を持つ側と、利用したい側の両方をつなぐコラボレーションの機会を提供する点にあります。企業の中にはあまり使用されていない機器や、事業フェーズの変化で停止した実験ライン、空き部屋を持っているケースが少なくありません。一方で、運営資金の不足や設備の処分コスト、社内の閉鎖的な環境に課題を抱える企業もあります。こうした課題に対し、シェアリングという解決策を提案しています。

例えば、毎日使わない機器をシェアすることで、半年間で200万円の収益を得ることも可能です。大学に設備を

シェアすると、学生にとつても刺激となり、交流の場としても機能します。また、設備を外部に貸し出す際のリスクに備え、弊社では100万円の設備保険、1億円のトラブル対応保険を用意しています。

さらに、研究・実験委託に関しても、年間1000件以上の相談を受けており、適した研究機関へ紹介するサービスも提供しています。新規顧客の獲得や集客の手間を軽減し、企業の技術を広める機会を創出します。弊社のウェブサイトやメール配信を通じて、1万以上の研究者・企業とのネットワークを活用したプロモーションも可能です。

私たちもスタートアップですが、スタートアップにとつて、足りない時間やノウハウ、資金は大きな課題です。弊社のサービスを利用することで、実験委託やラボシェアリングだけでなく、共同研究先の探索や技術アドバイザーの紹介、設備調達など、研究開発の初期段階から支援を受けることができます。今後は、サステナブルR&Dの推進にも注力し、未使用の機器・試薬・消耗品を循環させる仕組みを整え、研究開発のムダを削減していきます。また、現在は「コンシエルジュによる仲介サービス」を中心としています。将来的には、プラットフォーム上で完結できる自動化システムを開発し、より幅広い課題解決を目指しています。

日本の研究開発は、アメリカやEUに比べて厳しい状況にあります。しかし、弊

社のサービスを通じて大学や企業、自治体が連携し、研究開発を活性化させることで新たな事業創出や地域の発展につながることもできます。企業誘致や大学の活性化にも貢献できると考えています。「人も設備も生かされていない」や、「やるべき実験もできない」といった現状を変えるために立ち上げた会社です。ぜひ、ご支援をよろしく願っています。

図2.Co-LABO MAKERが可能にすること

ラボシェア・実験委託に限らず、研究開発からの事業化をサポート

研究開発で困ったことがあれば、
数千人の企業研究者・新規事業・研究企画担当・マネージャーに、募集できる!



ウェットラボの 早期整備に 取り組んでいます

仙台市経済局



ウェットラボのイメージ

仙台市内では、東北大学の国際卓越研究大学認定等を契機として研究開発企業の増加が見込まれ、その受け皿となる「ウェットラボ(実験装置や薬品等を用いて科学実験を行うための研究施設)」が今後より一層不足することが想定されます。そのため仙台市は、入居する研究開発企業向けの助成金等を用意するとともに、既存建物のリノベーションによるウェットラボ整備促進策を検討しています。オフィスビルや工場等のオーナーが耐薬床や給排水などの最低限のウェットラボ機能をリノベーションにより整備し、入居企業が必要なラボ機能を追加するなど、簡易に短期間で対応できるケースもあります。関心をお持ちの方がいましたら、下記までお問い合わせください。

問 仙台市経済局イノベーション推進部 リサーチコンプレックス推進室 (☎214-3154)

2/3

当所執行部が仙台市二役と懇談
国際都市仙台の確立に向けて
連携強化を確認



懇談会の中では、人口減少への対応や、仙台駅前エリアをはじめとした中心市街地の再整備・活性化、都市観光推進のためのキラコンテンツの開発など、仙台が取り組むべき課題について活発な意見交換が行われた。

仙台市二役（市長、副市長）と当所執行部の懇談会を開催し、仙台市のまちづくりや地域経済活性化に向けて意見を交わしました。懇談会の中で藤崎三郎助会頭は、「当所議員懇談会で寄せられた現場の声を踏まえて、仙台市が直面する課題の解決に向けて取り組みが必要な共有事項を取りまとめた。『世界から選ばれる都市・仙台』を実現するために、世界から実な歩みを進めることが大切だ」と話し、書面を郡和子仙台市長へ手渡しました。郡市長は、「仙台らしいダイバーシティーの実現には、市民や民間企業の理解と協力が必要不可欠。官民を挙げて多様な人材が活躍できるまちづくりを目指していきたい」と話し、さらなる連携強化を確認しました。

1/31

従業員の永年勤続と事業所の周年を祝う
優良従業員、創業・創立記念会員
事業所表彰式



優良従業員325人と、創業・創立の周年を迎えた123事業所を表彰。郡和子仙台市長と当所藤崎三郎助会頭より代表者へ賞状と記念品を贈った。

仙台市、みやぎ仙台商工会と共催で、「優良従業員、創業・創立記念会員事業所表彰式」を開催。会員事業所に長年勤続する従業員と創業・創立の周年を迎える事業所を表彰しました。式典後には、持続可能な地域づくりに取り組む、宮城大学の風見正三理事・副学長を招いての記念講演を実施。風見氏は「とても大きな転換期に生きていくわれわれが今経験していることを次世代につなげていくために、教育や産業などのあらゆる面から地域課題に取り組んでいくための連鎖を作っていくことが大切だ」と、仙台の子どもたちが輝ける未来を、地域と共に創造していくことの重要性を話しました。

2/19

採用に向けて学生の動向を探る
オンライン版「地元企業と学校との就職情報交換会」を開催



オンライン上に設けられた会場と個別面談時の様子。参加企業からは「学校独自の就職支援制度などの情報が得られ、各大学との関係が深まった」といった感想が聞かれた。

当所では、企業の人手不足解消と学生の地元定着促進を図るため、会員企業の採用担当者や学校の就職指導担当者の情報交換会を開催しました（企業48社、学校・支援団体21者参加）。今回はオンライン開催ということもあり、普段は接点を持つことが難しい他県や首都圏の大学等も参加。個別に設けられたオンラインブースでは、各地域における学生の就職に関する意識の違いや特性などをヒアリング。自社の魅力紹介を行う積極的な姿が見られ、企業と学校双方の理解増進が図られました。



健康一口メモ

仙台市医師会
広報委員
草刈 千賀志

2025年のスギ花粉は、昨年比べて飛散数かなり多くなっています。花粉症の患者さんは年々増え続け、いまや国民の半分が花粉症に罹患しています。患者さんの増加だけではなく、症状が重くなっていることも問題です。花粉症患者の7割が重症で、7割が睡眠に影響を感じ、3割が仕事や勉強の効率低下を感じています。花粉症で生じる能率低下による費用損失は、心臓疾患やぜんそく、糖尿病などよりも高額であると言われており、その額は重症化でさらに大きくなります。

重症化を防ぐには、花粉にできるだけ接触しないこと、室内に花粉を持ち込まないことが重要です。具体的には、
①花粉飛散が多い時の外出を控える
②外出時にマスクやメガネを着用する
③けば立った毛織物などのコートの着用は避け、帰宅後は玄関で衣服や髪をよく払う
④ふとんや洗濯物の外干しを避ける
⑤こまめな掃除(特に窓際)、などです。また、アルコールやたばこは鼻づまりを悪化させます。お酒の飲み過ぎや喫煙、受動喫煙を避けること、十分な睡眠など日常生活の改善も大切です。

このような基本的な対策をしたう

花粉症重症化ゼロ作戦



〔草刈耳鼻科／宮城野区原町〕



「花粉症重症化ゼロ作戦」ウェブサイト

えで、お薬を定期的に使いましょう。それでも症状が続く場合は、専門医の受診をお勧めします。日本耳鼻咽喉科頭頸部外科学会では、花粉症重症化ゼロ作戦を始めています。花粉症の治療は日々進歩しており、内服、点滴、鼻液、目薬などの治療によって、くしゃみ、鼻みず、鼻づまり、目のかゆみなどの症状をしっかり抑制することができま。例年花粉症を発症する方には、シーズン初期に治療開始する初期療法を推奨しています。重症な花粉症でお困りの患者さんには、舌下免疫療法や最新の生物学的製剤の注射も選択肢の一つです。さらにこのような薬物療法でも改善が見られない場合は、さまざまな手術療法もあります。花粉症でお悩みの方は、ぜひ一度「花粉症重症化ゼロ作戦」のウェブサイトをご覧ください。しっかりと対策をして、楽しい春をお過ごしください。

緊急で運ばなきゃいけないお荷物は
新幹線で当日輸送できます

新幹線発車の
30分前
まで受付可能

輸送料金
1,010円~
/1箱

輸送区間
仙台
↔ **東京**

緊急輸送列車便



はこびゅん Quick とは？

急いで荷物を輸送したい時に新幹線の高速性を活用し
お持ち込みいただいたその日のうちに
お荷物を配達するサービスです！

各種条件、受付方法など 詳細はこちらから！

東日本旅客鉄道株式会社

お問い合わせ先： ジェイアル東日本物流



インフォメーション ミニパック

.....
仙台商工会議所からの
お知らせ

年会費納入に関するお知らせ

2025年度年会費納入の依頼文を4月上旬に送付します。

年会費の納入方法が自動振り替えの方は、4月23日(水)に指定の口座から自動引き落としとなります。お振り込みの方は、依頼文に同封の振込用紙にて、4月25日(金)までに納入をお願いします。

なお、すでにご案内のとおり、次年度より会費を改定します。会員の皆さまにはご負担をおかけすることとなりますが、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。
固管理グループ
(Tel 265-8125)

2025年大阪・関西万博 早期購入チケット販売中!

4月から開幕する2025年大阪・関西万博の一日券(早期購入割引価格)の購入申し込みを受け付けています。

◆開催期間

4月13日(日)～10月13日(月・祝)

◆場所：大阪 夢洲(大阪市此花区)

◆料金

一日券 早期購入割引
(会期中いつでも1回入場可)

	会期中	早期購入割引
大人 (満18歳以上)	7,500円	6,700円
中人 (満12歳～17歳)	4,200円	3,700円
小人 (満4歳～11歳)	1,800円	1,700円

◆申し込み期日：3月31日(月)正午まで
※チケット代金は、4月8日(火)までに入金いただく必要があります。

※購入希望者個人ではなく、事業所単位でお申し込みください。

※お支払い方法などについてはお申し込み後に別途ご連絡いたします。

※詳細は左記二次元コードよりご確認ください。

固総務広報グループ
(Tel 265-8182)



経営に役立つ情報を配信中! 会議所メールニュースのご案内

当所では事業所の販路開拓や人材育成、人脈拡大に関するサポートメニュー、各種補助金などの情報を、月2回メール配信しています。

経営者だけではなく、従業員の方々も無料で登録いただけますので、ご希望の方は左記二次元コードよりお申し込みください。

固総務広報グループ

(Tel 265-8182)



企業の人材育成を全力サポート! 商工会議所主催セミナー情報

	主催	日程	内容
①		4/8(火)	有料 新入社員ビジネス基礎講座(1日コース) オンライン
②	東京	4/18(金)	有料 事例で学ぶ! 新入社員のためのコンプライアンス講座 オンライン
③		4/23(水)	有料 新入社員のための「報・連・相」徹底訓練講座 オンライン
④	仙台	4/24(木)	有料 今さら聞けない! 簿記の知識と経理の基礎講座

※各セミナーは、定員になり次第、受け付けを終了させていただきます。ホームページで最新の受け付け状況をご確認の上、お早めにお申し込みください。

※上記セミナーのほか、当所会員企業の方であれば東京商工会議所主催オンライン研修講座を会員料金で受講可能です。詳細は、右記二次元コードよりご確認ください。

各セミナーの申込方法・詳細は、ホームページよりご確認ください。

固 経営支援グループ (Tel 265-8127)



仙台商工会議所主催
セミナー情報



東京商工会議所主催
オンライン研修講座情報



建造物の解体工事は、お任せください。
地域、環境を考え高い技術力で安心な解体作業を行います。

翔丸 (株) 翔丸

〒983-0013 仙台市宮城野区中野字神明172-2 TEL: 022-388-8685

企業力向上につながる 商工会議所検定試験のご案内

日商簿記検定の2～3級と、リテールマーケティング(販売士)検定の全級は土日・平日問わず何度でも受験可能なネット試験を実施しています。

【ネット試験のメリット】

- ①指定会場に空きがある時間であれば、いつでも受験することができます。
- ②受験したその日の内に合否が分かり、合格した場合は合格証書のデータをすぐに受け取れます。

※詳細・お申し込みは右記二次元コードよりご確認ください

※簿記検定のみ4月1日(火)～4月13日(日)は施行休止期間となりますのでご注意ください。

閻管理グループ(Tel.265-8124)



ネット試験
施行機関一覧

新しいメンバーをご紹介します

(株)仙台カップ(木町)	hikaru films(蒲生)	(株)Be・Cube(折立)
(株)創建(東照宮)	(株)OHE(扇町)	(株)ユナイテッドエイト(出花)
千葉塗装(西中田)	(株)OpenStyles(一番町)	スカイラビット(小田原)
東日本冷熱(株)(八木山緑町)	TSUCHIYA(株) 東北営業所(二日町)	(株)PLANNER(白鳥)
(有)イーエスシー(六丁の目南町)	(株)森脇工業 仙台事業所(港)	コネクシオ(株) 東北・北海道支社(中央)
(株)ソラクト(扇町)	HOLOMUA(株)(五橋)	(株)花兄園(西の平)
(株)TAKE2(中央)	(有)建掃(安養寺)	(株)トラストホーム(長瀬)
(株)フレグラッド(大和町)	鮎いわ貴(上杉)	(有)益生(二日町)
(株)拓輝(長町)	(株)天海(種次)	ばす・すとつ(株)(七北田)
(株)総合住宅サポート(松島)	(株)高橋製作所(蒲生)	(有)常楽設備(霞目)
(株)ビッグハート(松島)	Cha香とOden(一番町)	(有)山家電気工事(利府町)
(株)ティー・アート・グルー(二日町)	真辺工業東北工場(株)(中央)	ポルムス(株)(花京院)
ユーナストレイダーズ(株)(向山)	Piece Cake公認会計士・税理士事務所(太子堂)	(有)雨下商店 仙台支社(本町)
浜通り社会保険労務士法人(二日町)	(株)terra(山田上ノ台町)	ミネテック(山田自由ヶ丘)
ITALAN BAR JAPPS(国分町)	(株)アーネスト(鶴ヶ谷)	(株)田中国際会計事務所(本町)
(株)プレステクノス(西中田)	La・Luana(河原町)	(株)導(本町)
中山吉成はりきゅう整骨院(中山)	アステラス電工(株)(福室)	

ご入会ありがとうございます。今月号でご紹介できなかった皆さまは次号にて紹介させていただきます。

「紙」と「デジタル」の融合をONE STOPでお届けします。

PAPER

DIGITAL

がんばれ！杜の都のマイチーム

当所では、笑顔とにぎわいあふれる地域づくりのため、わが街仙台を本拠地に戦うプロスポーツチームを応援しています。

チケット購入方法は、下記二次元コードから各チーム公式サイトをご覧ください。



#11 岸孝之選手 ©Rakuten Eagles
2024 SEASON PHOTO



#27 佐藤いな選手 ©mynavisendai



東北楽天ゴールデンイーグルスホームゲーム日程
会場：楽天モバイルパーク宮城

試合日	時間	対戦相手
4月1日(火)	16:00	埼玉西武ライオンズ
2日(水)	13:00	
3日(木)	13:00	



MYNAVI SENDAI
©mynavisendai



マイナビ仙台レディースホームゲーム日程
会場：セイホクパーク石巻(石巻市総合運動公園)石巻フットボール場

試合日	時間	対戦相手
3月16日(日)	14:00	日テレ・東京ヴェルディベレーザ



VEGALTA SENDAI



ベガルタ仙台ホームゲーム日程
会場：キューアンドエースタジアムみやぎ

試合日	時間	対戦相手
3月23日(日)	13:00	ジュビロ磐田
4月5日(土)	13:00	ブラウブリッツ秋田

〔掲載している試合日程は2月25日時点の情報です。県内のホームゲームのみ掲載しています。〕



仙台89ERSホームゲーム日程
会場：カメイアリーナ仙台(仙台市体育館)

試合日	時間	対戦相手
3月12日(水)	19:05	京都ハンナリーズ
19日(水)	19:05	レバンガ北海道
29日(土)	15:05	秋田ノーザンハピネッツ
30日(日)	14:05	



会員サービス企画！今月のプレゼント

A 東北楽天ゴールデンイーグルス
ホームゲーム観戦チケット
「福岡ソフトバンクホークス」戦
ペア5組10名様

●日時/4月25日(金)18:00
●会場/楽天モバイルパーク宮城
提供:株式会社楽天野球団

B マイナビ仙台レディース
ホームゲーム観戦チケット
「三菱重工浦和レッズレディース」戦
ペア5組10名様

●日時/4月26日(土)14:00
●会場/セイホクパーク石巻(石巻市総合運動公園)石巻フットボール場
提供:株式会社マイナビフットボールクラブ

C ベガルタ仙台
ホームゲーム観戦チケット
「愛媛FC」戦
ペア5組10名様

●日時/4月25日(金)19:00
●会場/キューアンドエースタジアムみやぎ
提供:株式会社ベガルタ仙台

D 仙台89ERS
ホームゲーム観戦チケット
「レバンガ北海道」戦
ペア10組20名様

●日時/4月26日(土)15:05
●会場/カメイアリーナ仙台(仙台市体育館)
提供:株式会社仙台89ERS

応募方法

下記二次元コード内の応募フォームより、必要事項を入力の上、ご応募ください。

締め切り

3月26日(水)締め切り。抽選のうえ当選者を決定します。発表は、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます。お預かりした個人情報、抽選、当選者への通知、賞品の発送に利用させていただきます。

※中止の際は代替チケットとの引き換えはいたしかねますので、ご了承ください。

応募フォームはこちら▶



編集後記

私が所属する宮城県広報課では、年6回発行している「県政だより」のほか、県内全域での「ラジオ広報」、テレビの全国放送やSNSを活用した情報発信など、宮城県の魅力を広くお知らせしています。

このような取り組みを行っている中で、ふと気づいたのは、宮城県に住んで五十数年ですが、私が知らない魅力的な場所や食べ物、イベントなどがあまりに多いことです。以前、少しばかり観光行政に携わり、県内各地の魅力を伝えてきたつもりでしたが、まだまだたつたなあと反省しきりの1年を過ごしました。

広報課ではSNS、特にインスタグラムを活用した情報発信に力を入れていきます。あまり知られていない地域の魅力や地元で頑張っている「人」に焦点を当てながら、これからも皆さんに旬な情報をお伝えしていきたいと考えています。

DX化が進み、便利な時代になりましたが、私はこれまで、公私問わず、「人とのつながり」を大切にしてきました。その意味でも、「その人に会いたい」「その人がいるから住んでみたい」、多くの方にそう言っていただけのように、これからも宮城県の魅力を発信していきたいと思えます。

〔広報委員 貝塚 憲一
／宮城県総務部 広報課長〕

仙台商工会議所月報広告のお申し込みは
月報広告代理店(株)ユーメディア
☎022-22415151へ

仙台商工会議所月報「飛翔」

3月号

発行人/今野 薫
発行所/仙台商工会議所

〒980-8414 宮城県仙台市
青葉区本町2-16-12
☎(022)26518181(代)

発行/2025年3月

通巻1236号

印刷/株式会社ユーメディア



経営のことなら、
どのようなことでも
仙台商工会議所に
ご相談ください。

仙台商工会議所では、創業希望者からすでに事業を行っている
経営者みなさまの日々の様々な課題、お悩みに対して、
当所職員である経営支援員や
連携する各分野の幅広い知識を有する専門家が、
創業期から創業後の安定・成長期、事業承継期など、
すべての経営ライフサイクルに応じて伴走支援をいたします。

仙台商工会議所





アクサ生命



みんなと
会社の未来を
健康に。

Know You Can

そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2209-1161/9WD 「健康経営[®]」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。



健康経営 **アクサ式**

やりがいが集まって、会社はつよくなる。

「離職率が下がり始めている」「生産性がアップしてきた」。いま、経営者の皆様のそんな声が増えています。それはきっと、アクサの健康経営による「やりがい効果」。心と身体の健康をケアすることはもちろん、ある会社では「仕事と治療の両立」や「社内サークル活動」などに取り組み、夢や生きがい、働きがいといった「社会的健康」までをサポートしています。社員一人ひとりがやりがいをもって働ける環境をつくり、会社全体も元気に変えていくために、アクサ生命がお手伝いします。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 仙台支社 仙台営業所

〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町二丁目16-12 TEL022-221-3352