

飛翔

2025

6

No.466

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MONTHLY REPORT

特集

人手不足に新たな一手
生成AIで業務効率化！



目 CONTENTS 次

特集	2
人手不足に新たな一手 生成AIで業務効率化!	
のぞいてみよう! せんだいの歴史~ゆかりの絵画編~	6
第11回: 松原探梁「韃靼人狩獵図屏風」	
リサーチ	7
在仙大学生・専門学生の価値観・ライフスタイルおよび 中心部商店街との関わりに関するアンケート	
グラビア Movementせんだい	8
誌上相談室	9
手元資金の最大化へ、経営計画のススメ 高橋史郎税理士事務所 所長 高橋 史郎氏	
中小企業支援施策情報	10
誌上講演会	11
カーボンニュートラル実現に貢献する 高性能レアメタルフリー触媒の開発と次世代バッテリーへの応用 AZUL Energy(株) 代表取締役CEO 伊藤 晃寿氏	
健康一口メモ	13
認知症の話	
インフォメーションミニパック	16
がんばれ! 杜の都のマイチーム	18

◆表紙左下:「2025年日本国際博覧会」ロゴマーク、「日本東北」ロゴマーク
◆仙台商工会議所月報「飛翔」では、読みやすいUD(ユニバーサルデザイン)フォントを使用しています。

飛翔

仙台商工会議所月報
SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
MONTHLY REPORT

2025年6月号 No.466

表紙で伝える仙台・宮城 「長靴」

長靴の起源は、19世紀にイギリスで製作された革製の乗馬靴と言われています。日本で長靴が普及したのは明治時代。当時アメリカで販売されていた、耐水性の高いゴム製長靴をヒントに、魚市場での作業靴として開発されたのが始まりでした。

表紙写真は、弘進ゴムにおける長靴の製造工程です。同社は1935年に仙台市古城(現在の若林区古城)で創業しました。以来、国内外に拠点を拡大し、ゴムや樹脂製品の製造・販売を手掛けています。特に業務用長靴においては国内トップクラスのシェアを誇り、建設現場や食品工場など、さまざまな場面で人々の生活を支えています。

撮影協力:弘進ゴム(株)
亘理工場



最適な管理計画を提案

“埋まる管理”は山一地所へ



物件管理受託

年間 3,000 件超の
修繕実績



事業収支計画
の作成

管理戸数 14,000戸超の
東北トップクラスの実績



市場動向調査
の受託

年間約 4,000 名にも及び
入居希望者との面会

貴社の不動産部を目指します

山一地所

賃貸管理戸数14,105戸の実績
賃貸仲介契約件数ランキング
15年連続全国第1位
※2024年度アバマンショップ1,011店舗中

tel.022-373-0001

仙台市泉区泉中央2-13-3
宅地建物取引業 宮城県知事免許(第6)4653号
特定建設業 宮城県知事(特-4)第13807号
賃貸住宅管理業者登録 国土交通大臣(2)第28号



特集

人手不足に 新たな一手 生成AI で業務効率化!

業務効率化の新たな切り札として期待される「生成AI」。文書作成やデータ分析など、日々の煩雑な業務を効率化する便利なツールとして注目を集めており、深刻な人手不足に悩む中小企業にとって、新たな希望となりつつあります。一方で、自社での具体的な活用方法が分からず、不安を感じる声も聞かれます。

そこで今月号では、生成AIによる業務効率化の事例や導入時のポイント、使用上の注意点などを解説します。

生成AIは単なる効率化ツールではなく「発想の転換」を促す存在です。

株式会社MAKOTO Prime

代表取締役

竹井 智宏 (たけい・ともひろ) 氏

プロフィール

1974年生まれ。東北大学生命科学研究科博士課程卒。東日本大震災を契機にMAKOTOを設立。東北地方のスタートアップエコシステム作りを奔走する。ベンチャーキャピタルとして総額20億円のファンドを立上げ、雨風太陽社など上場企業を生み出す。2011年、米国カウフマン財団のカウフマンフェローに選出。2015年、日本ベンチャーキャピタル協会より「地方創生賞」を受賞。現在は起業家兼投資家として生成AI事業にコミット。「カルクワークス」・「カルクチャット」・「カルクペーパー」の3サービスを全国に展開中。東北経済連合会産業経済委員会にて幹事も務める。



急速に進化する生成AI



生成AIは、2022年11月30日に対話型AI「チャットGPT3.5」がリリースされて以降、急速に注目を集めるようになった技術です。これは大規模言語モデルをベースにしており、世界中の情報を学習して、人間が思考しているかのような自然な文章や回答を生み出せるのが特徴です。それまでの技術は、大量のデータを与えて学習させ、単一の作業に特化させるディープラーニング（深層学習）が主流でしたが、生成AIはより柔軟で汎用性の高い活用が可能で、登場したばかりのころに触れてみて、「まだ使えないな」と感じた方も、改めて試してみると、その進化に驚かれると思います。劇的に変化していますので、ぜひもう一度試してみてください。

では、生成AIにはどのようなことができるのでしょうか。シンプルな活用例としては、メールの返信作成やアイデア出し、企画書やスライド原稿の作成、議事録の文字起こし、原稿の下書きなどが挙げられます。そして画像や映像、イラスト、文字入り画像の作成、さらには動画や音声を作り、歌を歌わせることも可能です。最初にビジネスに導入するならば、生成AIの得意分野である文章や書類作成がお勧めです。文書作りが

図1. 生成AIの使用例

業務の種類	具体的な活用例
文章作成	メールの草稿、企画書、報告書、キャッチコピー、プレスリリース
データ分析・予測	大量データの傾向分析、需要予測、リスク評価、異常検知
アイデア出し・企画	新規事業のアイデア提案、商品企画、キャンペーン企画のブレインストーミングのサポート
議事録作成	音声認識による会議内容のテキスト化、要約
プレゼンテーション	スライド構成案の作成、発表原稿の作成、質疑応答のシミュレーション

苦手な方が、生成AIで下書きを作ってから修正する形に仕事のやり方を変えるだけで、作業全体のスピードは格段に上がります。例えば、議事録の作成に3時間かかっていたものが10分で終えられようになったり、補助金の申請書類作成が数時間で完成するケースもあります。その他にも、問い合わせ対応での返

信文作成、自社製品の説明文の作成、社内チャットボット（自動会話システム）の導入など、多様な業務に活用することができま

活用のステージは3段階



生成AIの活用は、大きく分けて「戦闘レベル」、「戦術レベル」、「戦略レベル」の3段階があると考えています。私は、よく戦国時代の鉄砲の使われ方に例えて説明するのですが、鉄砲が伝来した当時、最初は試し撃ちをしてみたり、側近に護衛用に持たせたりといった、非常に局所的な使い方をしていました。現代における生成AIの使われ方も、この「戦闘レベル」とどまっている企業が多いです。経営者が少し使っているとか、あるいは社内一部のデジタルに興味がある人が活用している。しかし、一方でまったく使っていない人もいて、全社的な取り組みにはなっていないというのが「戦闘レベル」です。

次の「戦術レベル」は、生成AIが向いている業務と向いていない業務を見極め、業務フローの中にしっかりと組み込んでいく状態です。戦国時代でも初めは、鉄砲は現場では使えないと言われていました。というのも、一発撃つた後に銃弾を装填するまで時間がかかってしまうからです。しかし、織田信長が「三段打

図2. 生成AI活用の3段階



「ち」という方法を編み出しました。これは1列目が撃った後に、2列目、3列目が順番に撃つことで、タイムラグを埋めて継続的に威力を発揮するというものです。つまり、道具をどう生かすかという「仕組み」を構築して、戦術に組み込んだわけです。同様に、生成AIも「この業務にこう使おう」と明確に設計してフローに落とし込むことで、本来の力を発揮するようになります。

さらに、その先にある「戦略レベル」は、もはや会社全体のデザインをAIありきで再構築していくというフェーズに入ります。経営そのものをAIと共に考え直す。これが今後求められる活用の最上位です。

プロンプト作成のこつ



生成AIのツールには、「チャットGPT」や「Gemini(ジェミニ)」、「Claude(クロード)」といったものがよく知られています。これらのツールを日本の企業向けにカスタマイズしたり、より使いやすくしたサービスも出ています。弊社でも中小企業向けに、チャットGPTをベースにした「カルクワークス」、「カルクチャット」、「カルクペーパー」という三つのサービスを提供しています。少しご紹介しますと、「カルクワークス」はチャットGPTの基本機能に加え、議事録作成や補助金申請書類、メール返信文、ディープリサーチなどの便利機能を搭載しています。「カルクチャット」は、社外からだけではなく、社内からの問い合わせにもAIが対応を行うチャットボットで、多言語対応が標準です。「カルクペーパー」は、紙資料を電子化し、「コピー&ペースト」作業を省略できる仕組みです。人手による入力ミスの防止や作業時間の短縮にもつながります。これらを使うことで、今まで人が何時間もかけていた業務が、数分で終わるようになります。

そして、どんな生成AIを使うかということも大切ですが、それ以上に重要なのが「プロンプトの出し方」です。プロンプトとは「指示文」のことで、AIは平均

図3. プロンプト作成のポイント

① ChatGPTに役割を与える

- あなたはジャーナリストです
- あなたは会計士です
- あなたはプロの編集者です
- あなたは弁護士です
- あなたはプロのコピーライターです

② 依頼内容を伝える

- ブログ記事を書いてください
- 企画のアイデアを出してください
- この文章を要約してください
- 営業戦略を考えてください
- 輸出に必要な手続きを教えてください
- プログラムを作ってください

③ 前提情報や制約条件を伝える

- 卒業式でスピーチを行う
- 上司に提出する資料として使う
- 読者が驚くような内容に
- フォーマルな文体で
- 小学生にも分かるように
- ですます調で

④ 出力形式を指定

- 表形式で
- マークダウン形式で
- 番号付きリストで
- 箇条書きで
- CSV形式で



的な答えを出す傾向がありますので、「どういう立場で」、「どんな背景で」答えてほしいのかを明確に伝えることが必要です。例えば、「あなたは人事部長です」というように役割を与えることで、回答の精度が格段に上がります。

また、新人社員に仕事を任せるときのように、前提条件や参考資料をきちんと渡すことで、より目的に合ったアウトプットが得られます。これは人間と同じです。情報を与えなければ、意図と異なる方向に行ってしまうからです。

「AIが間違える」AIが悪いのではなく、「私たちの使い方が不十分だった」と考えるべきなのです。

生成AIを使用する上での注意点としては、作り出された結果の体裁が非常に整っているで、ついそのまま使いたくなってしまうということです。しかし、内容をよく見てみると、実は微妙に違う方向に着地していたり、意図とずれていたりがあることがあります。生成AIは、誰も知り得ないような質問をすると、参考になる情報が少ない中で無理に答えを出すことがあります。誤った情報が紛れる可能性もあるため、人間の目できっかり確認することが大切です。

また、無料のツールもありますが、企業や個人の情報を学習させる際は、情報漏えいを考慮し、セキュリティ対策が十分に施されたサービスを選ぶ必要があるということです。すでに業務の中で、Googleなどのクラウドに情報を上げていく方もいると思いますが、それと同様の考え方で基本的な対策が取られれば問題は無いでしょう。

今まで人間が時間をかけていた作業はこのツールに任せて、人間は監修・編集に回る。これが、今後の役割の変化です。仮に生成AIが部下のような存在とするならば、私たちはその管理者、つまり「課長」としてAIをマネジメントする必要があります。

「社員が増える」という発想



経営者の中には、「AIを使うことで思わぬ間違いが生じたり、社員が楽をしてしまうのではないか」といった懸念を持つ方もいらっしゃると思います。しかし、これは誤解です。むしろ、全社員の下に「もう一人の部下」をつけるようなもので、それにより社員一人一人のレベルが一段上がるという感覚です。正しく使えば、仕事の質もスピードも向上します。

今後は「AIEージェント」と呼ばれるような、自動的に他のAIツールや業務システムと連携し、さらに自立的に判

断・実行できるものも登場してきます。

弊社でも、会議の進行を補助させたり、経営戦略の立案に関与させたりする取り組みを始めています。会社の一部をAI化する、いわば「AIと人間のサイボーグ化（人間がAI技術と身体的・機能的に融合していく未来像）」が実現しつつあります。AIは経営課題の洗い出しや競合分析、社会動向の把握などを踏まえ、選択肢を提示し、意思決定を支える材料を用意できます。その意思決定を最終的に行うのは人間ですが、準備段階においてAIの支援を受けることで、スピードと質の両面で成果を高められます。経営者や現場の方々にも、ぜひ「AIを活用すること」が当たり前前の選択肢として定着していくよう、今から取り組んでいただけたらと思います。

AI利用が当然の世の中に



今はまだ、「AIに任せていいのか」といった不安を感じる方も多いと思いますが、それはパソコンやインターネットが登場したときも同じでした。当初は使い方に戸惑い、紙と鉛筆の方が速いと感じる場面もあったはずですが、今ではパソコンなしの業務は考えられません。それと同じように、この技術もこれからの時代に欠かせない存在になっていきます。例えば、日々の業務を記録してAIと

共有していくことで、個人の知識やノウハウ、経験が組織全体に生かされる仕組みを作ることもできます。社内の言葉やマニュアルでは明文化しにくい知識・感覚・熟練技術などや、経験値をAIが蓄積し、新たなメンバーにも共有できる体制を整えることが可能です。これは人材育成や組織の知的資産の継承にも大きく貢献します。また、社員一人一人のパフォーマンスを補完し、サポートしてくれるようになることで、創造性や判断力といった「人間ならではの」の仕事に集中できる環境も実現します。AIは単なる効率化ツールではなく、業務に対する発想の転換を促す存在にもなっています。

実際、私たちの会社では、AIと一緒に働くことが日常になってきており、「この作業をどう効率化するか」ではなく、「この作業はAIに任せて、自分は何をやるべきか」といった問いにシフトしています。社員同士でAIの活用方法を共有し合う文化も根づきつつあり、AIを介したコミュニケーションや、AIを交えた課題抽出なども行われるようになっていきます。さらに、今後はこの技術の活用が「仕事をこなす」段階から「新たな価値を生

み出す」段階へと進化していくでしょう。AIが自動でタスク（作業や業務）を処理するだけではなく、将来的には経営の意思決定や新規事業の立ち上げなどにも関与し、人間とともに会社の未来を設計していくパートナーとしての役割を担うようになると考えています。だからこそ、今のうちからAIとどう関わっていくかを考えることが重要です。いずれは、AIの存在が空気のように当たり前になる日が来るはずですが、AIと役割を分担しながら、より戦略的で人間的な仕事に時間を充てられる未来が、すでに始まりつつあるのです。



最後の段落の内容を、ChatGPTにイラスト化するように指示して作成されたもの。

当所では、生成AIの活用などデジタル化に向けた

ご相談を受け付けております。お気軽にご相談ください。

☎経営支援グループ(022-265-8127)



のぞいてみよう！ せんだいの歴史 ゆかりの絵画編

まつばらたんりょう だつたんじんしゅりょう ずびょうぶ
松原探梁「韃靼人狩猟図屏風」

仙台市博物館 学芸企画室 寺澤慎吾

第11回

今回は、江戸時代中期に仙台藩のお抱え絵師として活躍した松原探梁の「韃靼人狩猟図屏風」を紹介します。

韃靼人狩猟図とは

まずは全体を眺めてみましょう。山や岩場、水場などのある自然景のなかで、ウマに乗った人々がさまざまな動物たちを狩る場面が描かれています。本図右隻では、四方からトラを追い立てて狩る場面を中心に、クマやイノシシ、シカ、ツルなど、多くの動物が追われています。一方、左隻は、大部分がタカを用いた鷹狩りの場面、そのほかにツルやガンなどを射る人々も描かれます。

本図の中で目を引くのは、狩りをする人々の服装でしょう。羽根の付いた帽子をかぶり、ひげを生やして、赤や青の地に金の細かい文様が施された鮮やかな服をまとっています。日本とは大きく異なる風俗のこれらの人々は、「韃靼人」と呼ばれます。韃靼人とは、モンゴル高原東部の遊牧民を指す中国での呼称で、本図では、韃靼人が得意とした狩猟風景が描かれています。このような勇ましい狩猟図は武家で好まれた画題で、本図も仙台伊達家に伝わった作品でした。

生き生きとした描写

本図の中で、私の好きな場面を挙げましょう。いずれも臨場感や躍動感のある生き生きとした描写です。

一つは、ウマを駆けながら射た獲物を確保しようとする場面（図1）。まるで曲芸のようにウマの背から大きく身を乗り出して獲物に手を伸ばしています。もう一つは、馬上で両手を挙げて待ち構える人物（図2）。この人物の上方では、タカがツルを捕らえており、喜んでツルを受け止めようとする場面です。思わず両手を挙げてしまったためか、ウマが驚いて立ち上がろうとしています。

こうした描写のほかにも、狩りを尻目に、柿を食べているサルたちや、そと川辺で憩うトラなど、ほほえましい動物たちの姿も描かれています。当館の収蔵資料データベースには、本図の部分図も一部掲載していますので、ぜひご覧ください。



図2 左隻部分



図1 右隻部分



左隻

韃靼人狩猟図屏風 松原探梁筆 江戸時代中期 仙台市博物館蔵



右隻

今回紹介した作品の画像は、仙台市博物館ホームページの「収蔵資料データベース」(二次元コード)からご覧いただけます。

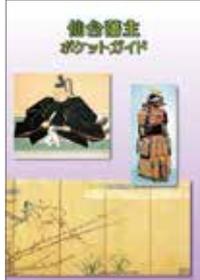


\\ 新発売 \\

『仙台藩主 ポケットガイド』

仙台藩の初代伊達政宗から13代慶邦までの藩主たちの藩政・家族・趣味などをわかりやすく紹介！藩主それぞれの肖像画や具足、直筆の手紙や絵画などの写真も多数掲載しています。

A5判/64ページ/オールカラー **700円(税込)**



お求めはこちら

仙台市博物館 ミュージアムショップ

【場所】仙台市博物館2階

【営業時間】9:00~16:45

【電話番号】022-226-8319

市政情報センター

【場所】仙台市役所2階

【開館時間】9:00~17:00

(土・日・祝・毎月第4水曜日 休)

【電話番号】022-214-1239



購入方法などは、博物館ホームページでご案内しています



【開館時間】9:00~16:45(入館は16:15まで)

【休館日】毎週月曜日、祝日・振替休日の翌日

〒980-0862 仙台市青葉区川内26番地(仙台城三の丸跡) TEL:022-225-3074

▶ 博物館ホームページ [仙台市博物館](#) 検索

▶ 博物館X(旧ツイッター) @sendai_shihaku

リサーチ

Research—

—在仙大学生・専門学生の価値観・ライフスタイル
および中心部商店街との関わりに関するアンケート—
限られたお金と時間のなかでコスパ、タイパを
意識し、自分らしい選択を求める傾向に

当所では、若者の価値観やライフスタイルを把握し、若者をひきつけるま
ちづくりの取り組みに生かすため、在
仙大学・専門学校8校の学生を対象と
したアンケートを実施しました。今月
号ではその一部をご紹介します。

◆調査内容：学生の価値観、ライフス
タイル、商店街に対する意識など

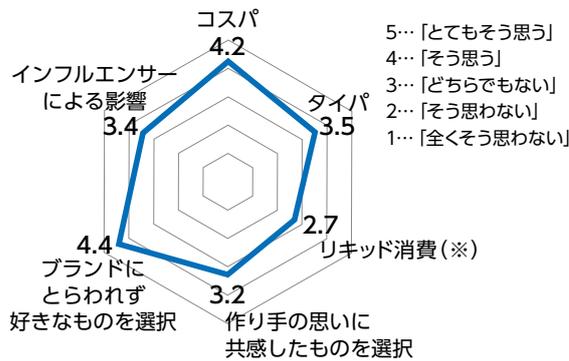
◆調査日：2024年11月12日(火)
2025年1月24日(金)

◆調査方法：ウェブ調査
◆回答数：1960件

効率性などを意識しつつ
最も重視するのは「自分らしさ」

若者が消費活動を行う際、インフル
エンサーや芸能人などの影響を受ける
か、また「タイムパフォーマンス(以下、
タイパ)」や「コストパフォーマンス(以
下、コスパ)」を重視するかなどにつ
いて、それぞれ「とてもそう思う(5)」
から「全くそう思わない(1)」まで
の5段階評価で聞いたところ、各項
目の平均値は、「ブランドにとらわれず
好きなものを選択」が4.4と最も高
く、次いで「コスパ」が4.2、「タイ
パ」が3.5、「インフルエンサーによ
る影響」が3.4という結果になりま
した(図1)。ここから、仙台の学生(若

図1. 価値観の5段階評価平均をもとに作成したレーダーチャート



者)は、有名人の発言や、タイパ、コ
スパを意識しつつもブランドや高級品
などにとらわれず「自分が好きだと思
うものを購入したい」という内面的な
価値基準を最も重視している傾向がう
かがえます。

※リキッド消費：モノを所有しない消費行
動。シェアやレンタル、サブスクリプシ
ョンなど。

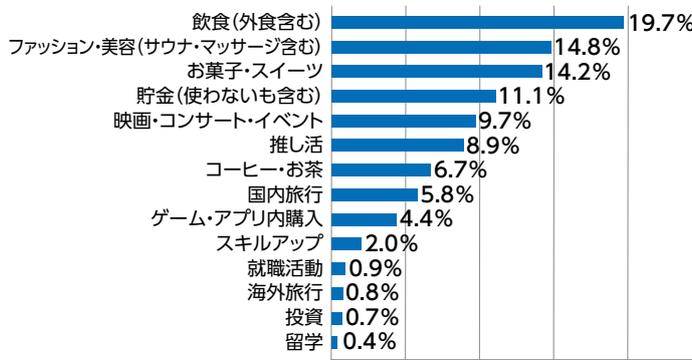
お金の使途は飲食やファッション

「推し活」など現代ならではの回答も

毎月自由に使えるお金は、「1万円

3万円」が全体のボリュームゾーン
で43.3%を占める結果となりました。
その使い道は、「飲食(外食含む)」が
19.7%で最も多く、次いで「ファッ
ション・美容(14.8%)」、「お菓子・
スイーツ(14.2%)」の順。「貯蓄」
も11.1%と1割を超える回答があ
りました。また、「推し活(8.9%)」
や「ゲーム・アプリ内購入(4.4%)」
など、現代の学生ならではの回答も見
られる結果となっています(図2)。

図2. 毎月自由に使えるお金の使い道



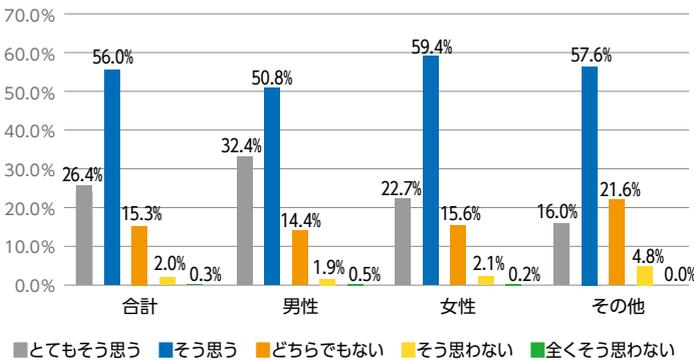
中心部商店街は魅力的という回答多数
さらに魅力を高めるには環境整備が必要

本調査では中心部アーケード商店
街に対する意識も聞きました。本エリ
アに魅力を感じるかについては、「と

とてもそう思う」が26.4%、「そう思う」
が56.0%で、全体の8割超が商店街
を魅力的と捉えています(図3)。
そうした中で、中心部商店街にあれ
ばよい・足りないと思う要素を聞いた
ところ、具体的な店舗のジャンルとし
ては「カフェ」、「飲食店」、「雑貨屋」、「本
屋」など、環境面では「無料の休憩ス
ペース」、「トイレ」、「ごみ箱」などを
求める声が多く挙げられました。

当所では、本調査結果やこれまで実
施してきた商店街の意識調査、来街者
調査などの結果の分析を進めながら、
今後も中心市街地活性化に向けた取
り組みを展開していきます。

図3. 中心部アーケード商店街に対する魅力



本稿で紹介できなかった調査結果の詳細は、当所ホームページよりご覧ください。
お問い合わせは、当所地域づくり推進グループ (Tel.265-8184) まで。



5/17-18

新緑の杜の都の風物詩

仙台・青葉まつり開催！



定禅寺通に勢ぞろいした山鉾と、メインステージで舞う演者らの様子。初登場のアイリスオーヤマの山鉾が、塗装前の白木の姿で見られたのは今回のみ。

杜の都の初夏を彩る恒例行事、仙台・青葉まつりが、今年も「広がる、伊達な「界隈」をテーマに、2日間開催されました。

第41回目となる今回は、西公園をメイン会場に約130組の祭連が参加し、華麗な舞いを披露したほか、30年ぶりに新たな山鉾が加わり、12基の山鉾が連なる豪華絢爛な時代絵巻巡行が街じゅうを練り歩きました。

2日間の人流は約9万8000人。祭りは一時、雨に見舞われる場面もあったものの、観客らは天候にも負けずに精いっぱいの声援を送りながら楽しんでいました。

4/21

卸売・貿易部会常任委員会

外国人材の活用を考える
「共に歩む」社会の実現へ



当日は、実際に外国人材を雇用しているReWillの原田佳和代表取締役社長(写真中)と、古川電気工業の山田敦彦総務部課長(写真左)も登壇し、自社における活用の状況や、雇用にあたって苦労した点、受け入れ側としての心構えなどを紹介した。

当所卸売・貿易部会(田中善一部会長)では、東洋ワークの岡崎克彦専務取締役(写真右)を講師に招き、「多文化共生時代における外国人材活用のあり方」と題した講演会を開催しました(18人参加)。

岡崎氏は、「日本の生産年齢人口が減少していく中で、人手不足を解消するには、外国人材の活用は避けては通れない。企業側も単なる労働力として見るのではなく、互いを尊重し合い、言語や文化の違いを超えた仲間として共に成長できるような環境を整えていくことが必要だ」と話し、宮城・東北における外国人材の受け入れ状況や、外国人技能実習制度に代わる「育成就労制度」などについて、実例を交えながら解説しました。

5/20

女性会 「四方よし」企業に学ぶ

働きがいのある
職場環境整備を！



オフィス見学時の様子。今野代表は「一人一人が働きやすさと働きがいを持てる職場環境を目指し、社内制度を整えている。また、従業員と同じベクトルを向くために何度も話し合い、熱意を伝え広げていくことで、従業員の自発性が高まり、地域に貢献できる人材が育っている。今後も仙台を元気にしていきたい」と話した。

当所女性会(猪股佳子会長)では、地域社会の発展と、市民生活の向上に取り組みする市内中小企業を表彰する、仙台「四方よし」企業表彰で、2024年度大賞を受賞したユーメディアを訪問しました(22人参加)。

当日は今野均代表取締役が、自社で行っている中心市街地の回遊性向上に向けた取り組みや、子育て支援制度の整備など、従業員のエンゲージメントを高めるための魅力的な職場づくりについて説明。その後は、業務効率化のためにリニューアルを行った同社のオフィスを見学し、買い手、売り手、世間、従業員の4者にとって有益な「四方よし」企業経営への理解を深めました。

誌上相談室

今回の
テーマ

手元資金の最大化へ、 経営計画のススメ

中小企業を取り巻く環境は、人手不足に起因する労務費増、原材料・エネルギー価格の高騰など厳しい状況が続き、業績の二極化が顕在化しています。中小企業が二極化している要因は何か?その一つは「マネジメントの差」と言われています。では、中小企業のマネジメントとは何か?それは社長であり幹部のマネジメントの差と言えるかもしれません。そのマネジメントレベルの強化方法として、中小企業に最も適している方法と言われているのが、経営計画を通じたオーソドックスな経営手法です。



当所窓口専門家
高橋史郎税理士事務所
(青葉区本町)

税理士 高橋 史郎氏

富士登山に向けて!
山登り始めました〜

1. 経営計画の価値と重要性

ここでは「ロケット理論」を通して、目標達成に重要な3要件をご紹介します。

「そもそも、人類はなぜ月に行けたのでしょうか?」答えはシンプルです。「月に行こうと思ったから」です。偶然交通事故に遭うことはあっても、偶然「月」に行くことはありません。企業経営も同じことが言え、「月に行く」という「志」を持ってこそ成しえます。したがって「目標が明確になっていること」が第1の要件となります。

二つ目の要件は、「月に行くための方法論を具体化できたから」と言われています。いくら月に行こうと思っても、どのようなロケットをいつまでに誰が作るのかを具体化し、自転公転や気候状況などの外部要因を踏まえてシミュレーションを行った上で、ロケットを打ち上げることにより、初めて成功率が高まるのです。したがって「目標の達成方法が具体化されていること」が第2の要件となります。

最後の要件は「軌道修正が的確であったから」と言われています。月に行く過程にはさまざまな障害や予期せぬアクシデントが発生し、当初の計画通りにはいきません。タイムリーに現在位置を確認するとともに「ズレ」を修正しながら進むことで、目標達成できたのです。したがって「達成管理をする仕組みを確立していること」が第3の要件となります。

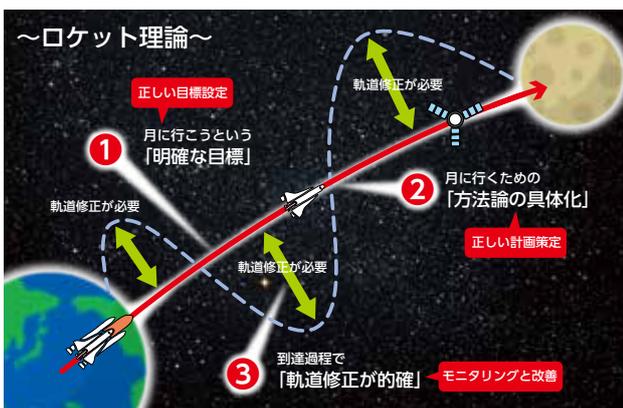
2. 企業経営での実践ポイント

- ①**明確な目標**: 誰が見ても同じ、経営目標の「数値化」と「共有」…経営計画発表会を開催したり、経営計画書にまとめるなど、従業員に自社の明確な目標をしっかりと伝えて、全社一丸となって、あるべき姿を目指すのがオススメです。
- ②**方法論の具体化**: 「目標の細分化とプロセス化」と「実行する人の明確化」…計画は達成する姿やその時の感情まで明確に描けたとき、達成度がより一層高まると言われています。実際に経営計画を実行する人を含め、「従業員参加型のボトムアップ方式」が効果的です。5W1Hで数値をアクションプランに落とし込みましょう。
- ③**軌道修正が的確**: ズレが「タイムリーに分かる仕組み」と「軌道修正する仕組み」…カーナビは目的地をいれると最適なルートを案内してくれますが、もし道を間違えてしまった場合、即座に元のルートに戻る方法を教えてくれます。経営がズレたまま数カ月が経過したら?「経営会議」や「検討会」を定期的で開催するなど、結果を踏まえ、その原因を解明、次の行動計画をどのように改善していくかといった軌道修正の仕組みを事前に作っておくことが重要です。

経営者は、どのような状況でも環境のせいにはできません。企業経営は「環境適応業」と言われています。経営者は従業員と協力し、あらゆる知恵を駆使して、環境に適応し、生き残りのための「手」を打って行かなければなりません。

環境の変化が激しく、成長が一層困難になっている今だからこそ、変化への適応と確固たるマネジメントが不可欠です。その鍵となるのが、曖昧さを排除し、徹底的にプロセスを数値化し、PDCAサイクルを高速で回していくという考え方です。

目標達成はスキルです。計画を立て、実行し、改善を繰り返すことで、そのスキルは誰でも身につけることができ、磨かれ、達成の確度が高まります。手元資金の最大化へ、あらためて経営計画に取り組みましょう。



参考資料: あんしん経営をサポートする会®, (株)MAP経営

当所では、あらゆる経営のお悩み解決に向け、各種専門家が無料で対応いたします。お気軽にご相談ください。
圖経営支援グループ(022-265-8127)



中小企業支援施策情報

本気の経営者に力強い支援!

令和7年度仙台市地域企業スケールアップ補助金

仙台市内事業者の競争力強化や変革の促進のため、新事業展開や生産性向上、高付加価値化、販路開拓、ブランディング等の取り組みに要する経費を補助する制度です。

対象者

仙台市内に本店を有する中小企業者であり、以下のいずれにも該当する者

- ・会社法(平成17年法律第86号)第2条第1号に規定する会社または会社法の施行に伴う関係法律の整備等に関する法律(平成17年法律第87号)第3条第2項に規定する特例有限会社であること。
- ・資本金の額または出資の総額が10億円未満(資本金の額または出資の総額が定められていない場合にあつては、常時使用する従業員数が2000人以下)であること
- ・2024年3月31日以前に成立していること
- ・みなし大企業に該当しないこと

補助率

1/2

補助金額

補助金額 上限300万円(下限200万円) ※1,000円未満切り捨て

補助対象事業

新事業展開や生産性向上、高付加価値化、販路開拓、ブランディング等に係る事業であること

※補助対象事業は2026年2月28日(土)までに完了する必要があります。

主な要件

- ・2026年2月28日(土)までに補助対象事業が完了すること
- ・同じ事業について、他の補助金等の交付決定を受けていないこと
- ・申請を行う前に、(公財)仙台市産業振興事業団の設置する仙台市中小企業応援窓口(オーエン)に事前相談を行うこと

事前相談 (予約制)

〈申し込み先〉

(公財)仙台市産業振興事業団(仙台市中小企業応援窓口 オーエン)

022-724-1122 ※受付時間:平日9:00~17:00

URL: https://www.siip.city.sendai.jp/ouen/event/20250414_scale-up.html

〈実施期限〉

2025年7月11日(金) 15:00



締め切り

2025年7月18日(金) 17:00

※メールでの申請書提出のみ受け付け

お問い合わせ

仙台市地域企業スケールアップ補助金事務局

022-214-7338 ※受付時間:平日9:00~17:00

詳細は、仙台市ホームページよりご確認ください。

URL: <https://www.city.sendai.jp/kikakushien/scaleup/r7.html>



※掲載している内容は5月28日時点の情報です。

申請の際は、当所ホームページ等で最新情報をご確認ください。

経営に関することでお悩みの事業者の方は、
仙台商工会議所経営相談窓口までお問い合わせください。



☎ 経営支援グループ TEL 022-265-8127

問い合わせフォーム



誌上講演会

カーボンニュートラル実現に 貢献する高性能レアメタル フリー触媒の開発と 次世代バッテリーへの応用

アジュール エナジー
AZUL Energy(株)
代表取締役社長 CEO

伊藤 晃寿氏

いとう・こうじゅ

プロフィール

東北大学大学院工学研究科修士課程修了後、富士フィルム(株)で17年間機能性材料の生産技術開発と産学連携による新規事業開発を推進。2019年7月にAZUL Energy(株)を設立し、代表取締役に就任。グロービス経営大学院にてMBA取得。



※本記事は、2025年3月25日に開催した定例常議員会・通常議員総会における講演の内容を要約したものです。

蓄電池の性能を向上させる 長期エネルギー貯蔵技術

弊社は、「独自のバイオインスパイアド(生物模倣)技術により、サステナブルな社会を共創する」というミッションのもと、2019年に創業した東北大学発のスタートアップです。これからご説明する青色の新しい触媒「AZUL触媒」を普及させることで、カーボンニュートラルに貢献していきたいと考えています。

現在、「2050年カーボンニュートラル・ネットゼロ」に向けて、各国・各社がさまざまな取り組みを行っています。しかし、この高い目標に対しては、まだまだ大きなギャップがあるのが現状です。このギャップ

を埋める施策として、再生可能エネルギーの利用拡大が期待されていますが、せっかく生み出されたこれらのエネルギーを、必要なときに、必要なタイミングで届けるには、蓄電池の存在が不可欠です。しかし、この蓄電池はコストなどの理由により、あまり普及していないのが実情です。

レアメタルに代わる AZUL触媒を開発

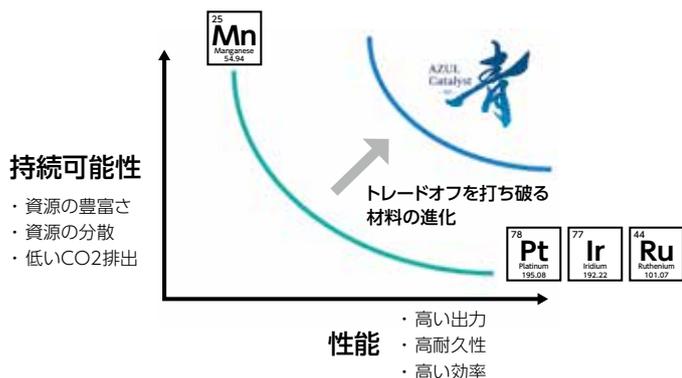
再生可能エネルギーは太陽光や風力など、気象に発電量が左右されますが、これらのエネルギーはそのままではためておくことができません。そこで、発電させた電気を蓄えておくことができる「長期エネルギー貯蔵技術(LDES)」と呼ばれる蓄

電池などの技術を用いて、電力供給を調整する必要があります。この技術は、電気化学反応を利用したものであり、その反応を効率よく進めるために、「触媒」という材料が必要になるのですが、現在はその触媒として大量のレアメタルが使われています。具体的には、白金(プラチナ)や、さらに高価なイリジウムなどのレアメタルが用いられており、それらを大量に使用することで、再生可能エネルギーの貯蔵や利用が支えられています。

レアメタル触媒には、名前の通り、希少であることに加え、供給量が少ないために価格が高騰しやすいという課題があります。また、白金の主な算出国は約6〜7割が南アフリカ、残りがロシアで、いずれも地政学的リスクを抱えています。こうした背景を踏まえ、弊社では、青色の新素材「AZUL触媒」を用いて、白金の代替となる技術を開発しました。この青色の材料は、家庭にも普及しているインクジェットプリンターの青色などに使われている顔料インキと同じような構造を持つものです。私たちは、このインキに特殊な分子を注入することで、触媒としての性能を発揮させる研究を行っています。この技術は、世界トップレベルの触媒性能を有することが確認されており、燃料電池や空気電池用の「カソード触媒」(酸素還元反応を促進するための材料)において、従来の二酸化マンガンや白金などの触媒と比較しても、高い性能を実現しています。また、この材料はインキとしてすでに

図1. 各触媒の性能と持続可能性

AZUL触媒はそのトレードオフを打ち破る次世代の触媒



低コストで安定供給が可能な化学物質となっており、現在使われている顔料製造プラントで大量生産することが可能です。そのため、資源制約の解消に加えて、90%のコストダウンが実現できる材料となっています。

さらにCO₂排出量も非常に少なく、クリーンな触媒であるという点が重要な特長です。これまでは、素材の性能を求めると環境負荷が高くなり、一方で持続可能で豊富にある資源を使うと性能をあまり高くすることができませんでした。つまり、触媒性能と持続可能性はトレードオフの関係にあったのですが、私たちはこのトレードオフを解消するような材料を今回、開発することができたと思っています。

図2. AZUL Energyのビジネスモデル

Key Component として触媒関連部材を販売



私たちは現在、この触媒を電機メーカーや装置メーカーなどに材料として提供するという形を取っています。そして、これらの企業と共同で新たな電池を開発する取り組みを進め、新しいシーズの創出につなげています。今後の事業展開として、これまでは「触媒」という原材料の提供からスタートしてきましたが、この触媒が非常にパワフルで、電池の性能を劇的に向上させる材料であることが研究を通して分かってきましたので、他社に販売するだけではなく、自分たちでもこの材料を用いて、新たな電池の開発を進めていきたいと考えています。この材料技術を基盤に、さまざまな事業へと広げていきたいと思っており、その中でも、特に重要視して取り組んでいるのが非常用電源としての空気電池の開発です。

図3. 空気電池式非常用電源の特徴比較

	ガソリン式発電機	リチウムイオンポータブル電源	空気電池(既存)	空気電池(AZUL式)
出力	✓✓	✓✓	✗ 小さい	✓
容量	大きい	小さい	大きい	大きい
使用環境の制限	✗ 屋外・酸欠懸念	✓ 屋内可	✓ 屋内可	✓ 屋内可
メンテナンス	✗ ガソリン、エンジンオイル交換	✗ 充電、自然放電	✓ 不要	✓ 不要
用途	電化製品一般	小型家電、スマホの充電	小型家電、スマホの充電	小型家電、スマホの充電
価格	○	×	△	○

独自の触媒技術で、出力を改善した安全で超高容量の空気電池式非常用電源を開発中

空気電池の性能を高めて非常用電源として活用

空気電池は、燃料電池の一種で、空気中の酸素を利用して発電するという非常にユニークな電池です。酸素のほか、燃料としてマグネシウムやアルミ、亜鉛といった金属を使用して発電する仕組みとなっており、大型の投光器などにも利用できるほどのハイパワーです。

また、リチウムイオン電池に比べて安全で、原料も安いという特長があります。リチウムイオン電池は充電して放電するものですが、空気電池は金属プレートを交換することで、連続して発電し続けることが可能です。つまり、充電環境がなくて

も、金属のストックさえあれば発電し続けられるため、非常用電源として大変優れた方式の電池といえます。

この事業の背景には、私たちの拠点である宮城県が、東日本大震災に見舞われた経験があります。災害時にライフラインである電気が止まるという事態を、皆さんも記憶されているかと思いますが、やはり、電気は非常に重要なライフラインであり、こうした自然災害時に社会貢献できるように、こうした自然災害時に触媒技術を通じて提供したいと思っています。

さらに、各家庭に限らず、自治体においても災害対策のあり方には、コストやメンテナンスを含めてさまざまな課題があります。これらの解決策として、この触媒技術を活用した新しい方式の空気電池によって、非常用電源などに貢献できると考えています。今後は、この新しい空気電池の性能をさらに高めて、製品化に向けた取り組みを加速させていきたいと思っています。

最後になりますが、もう一つの応用として、イルミネーションの点灯にも活用できると考えています。2025年の冬には、現在開発中の空気電池を用いた企画を実現したいと考えています。今後、クラウドファンディングなどを通じて、資金面でのご協力をお願いする機会もあるかと思えます。また、イルミネーションの企画をされている方がいらっしゃいましたら、点灯エリアのご提供など、ぜひ、ご協力をお願いいたします。

より良い環境をめざす。

青葉環境保全 AOBA

〒984-0037 仙台市若林区蒲町19-1 TEL 022(286)3161(代)



健康一口メモ

仙台市医師会
広報委員
鹿野 英生

今やかかりたくない病気のナンバー1は認知症ですが、「認知症」という単独の疾患はなく、物忘れを主体としたさまざまな疾患の総称です。

認知症の症状を呈する疾患はともも多く、原因が特定されていないものの割合も多い現状ですが、慢性硬膜下血腫、甲状腺機能低下症、ビタミン欠乏症のように、手術によって「治る」あるいは服薬を続けることで認知症状が消失する疾患もあります。アルツハイマー型やレビー小体型の認知症であれば、従来の抗認知症薬で進行を遅らせることができます。認知症と言われたからといっていきなり「恍惚の人」になってしまうわけではありません。

最近、抗アミロイドβ抗体薬という一歩踏み込んだ治療薬が上市されましたが、これらの適応は実質的に軽度認知障害のため、そこを過ぎてしまうと適応がなくなります。

しかし、仮に軽度認知障害を少し過ぎたとしても、軽度認知症のうちであれば従来型の抗認知症薬によって一時的に認知機能が改善し、軽度認知障害の領域に戻ることで、抗アミロイドβ抗体薬の適応になる場合

認知症の話

もあります。以前は「早期発見、早期絶望」と言われることもあった認知症ですが、取り巻く状況は変化しています。「どうせ治らない」「認知症と言われたらおしまいだ」と早々に諦めてしまうと時期を逸してしまいため、「ちょっと心配」と思ったら、ためらわずに検査することをお勧めします。

とはいえ、予防できるに越したことはありません。認知症発症リスクを軽減する統計的要因が示されており、45歳未満では教育、45歳〜65歳では難聴・高LDL血症・頭部外傷・高血圧・過度の飲酒・肥満・喫煙・うつ病・運動不足、66歳以上では社会的孤立・大気汚染・糖尿病・視力低下の計14項全てをクリアすると、発症リスクを45%軽減できるとされています。だいぶ地味な話ではありますが、少しでも認知症を遠ざけようということであれば、これらのいくつかでも対応してみる価値があります。

「杜のホスピタル・あおば

／青葉区八幡



中小企業・小規模事業者のみなさまへ

事業承継のお悩みや疑問、 お気軽にご相談ください。

[お問い合わせ]

仙台商工会議所 経営支援グループ
TEL.022-265-8127



会員事業所だけの割安な保険料!!
商工会議所の「業務災害補償プラン」

全国商工会議所

新しい労災リスクから会員の皆様をお守りする

東京海上日動の「あんしんプロテクトW[®] (業務災害総合保険)」

最大^(※1)
^(※2)
^(※3)
約**58%**
割引

うつ病による自殺や過労死など新しい労災は年々増加。そしてその賠償金も高額化の傾向に。加えて、2015年のストレスチェックの義務化などにより、企業はメンタルヘルス対策の強化を求められています。**あんしんプロテクトW (業務災害総合保険)**は、これらの**労災リスクにしっかり対応**でき、しかも**低廉な保険料で加入できる保険**です。

あんしん
プロテクトW
の特長

- 1 ストレスチェックサービスを無料で実施**
労働安全衛生法の改正に伴い、2015年12月より従業員50以上の事業場は従業員に対するストレスチェックが義務化されました。あんしんプロテクトWにご加入のお客様は、Web上で従業員の皆様がストレスチェックを無料で実施できます。
- 2 全国商工会議所のスケールメリットによる低廉な保険料**
(※1) 団体割引30%・過去の損害率による割引30%・包括契約割引10%・健康経営割引5% (※4) (※5)
(※2) 働きやすい職場認証制度に認証登録された事業者を被保険者としてご加入される場合、保険料を3%引きします。(※5) (※6) (※7)
(※3) この割引は弊社が保険料を算出する際に適用する値であり、割引の適用有無による保険料の較差とは異なる場合があります。
(※4) 経済産業省が実施する、優良な健康経営を実施している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度による割引です。
(※5) 「地震・噴火・津波危険補償保険料」部分を除きます。
(※6) 働きやすい職場認証制度とは、2020年8月に国土交通省が創設した、運転者職場環境良好度認証制度の通称です。
(※7) 健康経営割引が適用される場合は、本割引は適用しません。
保険始期:2024年10月1日午後4時から2025年9月1日午後4時にご加入の場合
- 3 労災事故での高額賠償に備える「使用者賠償責任補償特約」を標準セット**
- 4 政府労災保険の給付を待たずに保険金のお支払いが可能**
政府労災保険への加入が必要です。(政府労災の決定を待つ場合があります。)
- 5 契約は無記名式。短期労働者やパート・アルバイトも包括補償**
※人数変更があっても報告は不要!
- 6 保険料は売上高で算出OK 保険料は全額損金参入可能**

本広告は、日本商工会議所を契約者とする商工会議所会員向け業務災害総合保険団体契約の概要についてご紹介したものです。ご加入にあたっては、必ず「パンフレット兼重要事項説明書」をよくお読みください。保険の内容はあんしんプロテクトW(業務災害総合保険)の「パンフレット兼重要事項説明書」をご確認ください。詳細は契約者である団体の代表者の方にお渡ししてあります保険約款になりますが、ご不明の点がありましたら下欄お問い合わせ先までおたずねください。

お問い合わせ先

[担当課支社]

東京海上日動火災保険株式会社 仙台支店

〒980-8460

仙台市青葉区中央2-8-16 仙台東京海上日動ビルディング9階

TEL (022)225-6670

制度運営

日本商工会議所

制度引受保険会社

東京海上日動火災保険株式会社

2024年7月作成 24T-000695



まだ誰も知らない
安心を、ともに。

公式HPはこちら



あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 東京都渋谷区恵比寿1丁目28-1
https://www.aioinissaydowa.co.jp/

事故のあとの補償。損害保険はそれだけではいけない。そう考えるあいおいニッセイ同和損保は、いち早くテレマティクス技術を活用し損害保険を「事故を起こさない保険」へと進化させました。

そして今、これまでの保険の枠を超えた新しい価値を提供するために、国内外のあらゆる事業を通じ、社会・地域課題の解決にチャレンジしていきます。

そのためのキーワードは、ともに。

お客さまとともに、そして地域・社会のみならずともに、日常や事業にひそむ様々なリスクを削減し、万が一の場合には、被害の軽減と早期回復を支援していきます。

そこに、国内外のパートナーと協業し、最先端のデジタル技術やビッグデータを掛け合わせれば、新しい社会を創り出すことができるはずです。

それは、リスクに臆することのない、安全・安心で快適な社会。お客さまと地域と社会と私たちが思いをひとつにできれば、夢なんかではない。私たちはそう信じています。

そんな思いを、CSV X DXと名付けました。

あいおいニッセイ同和損保は、CSV X DXを通じて、お客さま・地域・社会の未来を支えつづけます。

あいおいニッセイ同和損保

MS&AD INSURANCE GROUP

貴社のリスク対策は万全ですか？

業務災害補償プランのお問い合わせは、仙台商工会議所共済担当 (☎265-8125)

または、右記二次元コードのウェブフォームまで



広告特集

業務災害リスクから事業者と従業員を守る 「業務災害補償プラン」(業務災害補償保険)

メリット

1

44%割引^{※1}+リスク診断割引0~25%^{※2}最大58%割引

※1 被保険者数割引 (20%)、損害率による割引 (30%) が適用されます。

※2 引受保険会社所定の告知事項にご回答いただいたことにより、最大 25%まで割引が適用されます。

メリット

2

スピーディーな保険金支払い!

労災事故が発生した場合、政府労災保険の認定とは別に保険金をお支払いします(*)。

(*) 事業者費用補償(ペーシック/ワイド/実損型)特約の「精神障害により休職した補償対象者の職場復帰に向けた対策に係る費用」など、一部の補償については政府労災保険の認定が必要です。また、使用者賠償責任補償特約については、政府労災保険からの給付額を差し引いた額を保険金としてお支払いするため、政府労災保険に加入している場合は、政府労災保険への給付請求が必要となります。

事故発生!

労災認定とは別に

保険金をお支払い!

メリット

3

経営事項審査の加点対象!

(2023年12月1日現在)

経営事項審査の審査項目に定める「法定外労働災害補償制度の加入」に該当し、「労働福祉の状況(W1)」において15ポイントの加点評価が得られます。

(注1) 死亡補償保険金および後遺障害補償保険金をともに補償すること等、所定の要件を満たすことが必要です。

(注2) 自動車搭乗中補償対象外特約をセットした場合、経営事項審査の加点対象外となる可能性があります。

メリット

4

充実した付帯サービス!

貴社の人事・労務に関するお悩みにお答えする充実の付帯サービスです。メンタルヘルスに関わる人事マネジメントや法律・税務相談などに、専門スタッフが電話でアドバイスします。

人事・労務相談デスク

メンタルヘルスサポート

法律・税務・人事労務相談

貴社における「ストレスチェック(心理的な負担の程度を把握するための検査)」実施のためのWEB環境(受検~結果出力)を無料で提供します。

ストレスチェック支援サービス

このチラシは「業務災害補償プラン」の概要を説明したものです。ご加入にあたっては、必ずパンフレットをご確認ください。

ご不明な点につきましては、下欄お問い合わせ先までご連絡ください。

<お問い合わせ先> 三井住友海上火災保険株式会社 仙台支店 仙台第三支社

〒980-0811 仙台市青葉区一番町2丁目5-27 TEL:022-221-9014

FAX:022-221-8846

今という時代の労災リスクに、2つの安心

業務災害補償プラン

ビジネスマスター・プラス(事業活動総合保険)

会社と従業員、それぞれの専門補償を手厚くひとつに!

経営を守る補償

使用者賠償補償

+

従業員を守る補償

労働災害補償

※ このご案内は概要を説明したものです。詳しい内容については損保ジャパンまでお問い合わせください。

個別加入より、保険料は

30%~割安^(※)



<引受保険会社>

損害保険ジャパン株式会社

【お問い合わせ先】

仙台支店 法人第一支社

〒983-0852 仙台市宮城野区榴岡3-7-35

TEL.022-298-1352

【受付時間】平日9:00~17:00

(土・日・祝日・年末年始はお休みとさせていただきます。)

SJ25-00856 2025/04/22

(※)

・団体契約のスケールメリットを生かした多数割引30%に加え、加入者ごとに業種・売上高規模に応じた個別の割引率が適用されます。
・保険期間が2024年10月1日午後4時~2025年10月1日午後4時までのご契約の場合の保険料割引率となります。

インフォメーション ミニパック

仙台商工会議所からの
お知らせ

栄えある受章 おめでとうございました

内閣府から春の叙勲・国家褒章受章者が発表されました。当所会員から左記の方が栄誉に輝かれましたので、ご紹介いたします(敬称略)。

【叙勲】

○ 旭日小綬章

・ 佐藤 浩

○ 旭日双光章

・ 高橋 清秋

(一社)宮城県建築士事務所協会 会長

○ 瑞宝単光章

・ 阿部 誠

日誠工業(株) 代表取締役

【褒章】

○ 黄綬褒章

・ 松坂 卓夫

松栄不動産(株) 代表取締役社長

・ 内海 一富

(株)瑞鳳園 代表取締役

○ 藍綬褒章

・ 一條 武

(株)バイタルネット 代表取締役社長

代表取締役社長

心地よい空の下、今日はだれとバンバー?
「Bang BAR SENDAI」
「バンバルセンダイ」(出店者募集!!)

当所も企画し、一番町四丁目商店街の
にぎわい創出を目的に開催している屋外
イベント「Bang BAR SENDAI」
(一番町四丁目夜イベント実行委員会
主催)の出店者を募集します。

■開催日程(予定)

・ 6月27日(金)～29日(日)

・ 7月25日(金)～27日(日)

・ 9月12日(金)～14日(日)

※商店街に設置するテントで飲食営業で
きる方が対象です。

※会期ごとに出店者数の上限がありま
す。希望日程での出店ができない場合
がありますのでご了承ください。

※当所会員の方は優先的に日程調整い
たします。

問一番町四丁目夜イベント実行委員会
事務局(Tel.070-9313-0856)



多くの来場者でにぎわう会場の様子
(2024年9月)



詳細は右記二次元コードを確認ください

「伊達な商談会」情報

◆7月10日(木)

「コープ東北サンネット事業連合関連企業」
との集団型商談会

自慢の商材を東北六県のお客さまへ売り出す大チャンス!

・商談品目:水産品、日配品、加工食品、和洋菓子、酒類、農産、畜産、Groサリー、冷凍食品
全般など

・成立後の販売場所:みやぎ生協店舗水産売り場、コープ東北店舗売り場、コープ東北 宅
配(コープ以外での販路もあり)

【応募締め切り】6月26日(木) 12:00

申し込み方法・詳細は、ホームページよりご確認ください。

問経営支援グループ(Tel.265-8127)



福利厚生充実をお手伝いします!
会員限定共済制度のご案内

当所の共済制度「あおば」は、病気や
災害による死亡から事故による入院まで
業務上・業務外を問わず24時間保障しま
す。会議所独自の給付金(結婚・出産・還
暦祝金・通院見舞金など)も付帯してい
ますので、役員や従業員の福利厚生制度
として、ぜひご利用ください。

問管理グループ

(Tel.265-8125)



「紙」と「デジタル」の融合をONE STOPでお届けします。

PAPER

DIGITAL

企業力向上につながる 商工会議所検定試験のご案内

試験日	試験名	申込期間
7/10(木) ～ 7/31(木)	環境社会検定 (eco検定)	団体クーポン申込期間：受付終了 団体：受付終了 個人：6月6日(金)～6月17日(火)
	福祉住環境コーディネーター検定 (2・3級)	

※申し込みは全てネット受け付けです。定員に達し次第、申し込み期間内でも受け付けを締め切ります。申し込み方法・詳細は、ホームページよりご確認ください。

問 管理グループ (TEL265-8124)



企業の人材育成を全力サポート! 商工会議所主催セミナー情報

	主催	日程	内容
①	仙台	6/ 24 (火)	無料 決算書から経営の“打ち手”を見つける「決算書の読み方」セミナー
②	東京	7/ 4 (金)	有料 アサーティブ・コミュニケーション講座 オンライン
③	仙台	7/8(火)・15(火)	無料 ビジネスモデルから考える経営計画の立て方(全2回)
④		7/ 9 (水)	無料 SNSを賢く使う! お客様を惹きつける写真の撮り方、運用の基本セミナー
⑤	東京	7/ 23 (水)	有料 経営幹部が身につけるべき数的知識講座 オンライン



仙台商工会議所主催
セミナー情報



東京商工会議所主催
研修講座(オンライン・通学)情報

※各セミナーは、定員になり次第、受け付けを終了させていただきます。ホームページで最新の受け付け状況をご確認の上、お早めにお申し込みください。

※東京商工会議所主催研修講座(オンライン・通学)は、当所会員企業の方であれば、東京商工会議所会員料金で受講可能です。上記以外の受講可能な研修講座の詳細は、当所ホームページよりご覧ください。

各セミナーの申込方法・詳細は、ホームページよりご確認ください。

問 経営支援グループ (TEL 265-8127)

新しいメンバーをご紹介します

(株)木下のリフォーム 仙台営業所(清水小路)
東商ハウジング(株)(長町)
土地家屋調査士法人澤田事務所(原町)
(有)瀧西商事(中野)
(株)ブルーオリオン(長町)
旬菜だはんで(一番町)
(株)es(堤町)
e-Judge(株)(中倉)
(株)Charme(柳生)
ambi(一番町)

(株)BeArc(本町)
斉藤建業エンジニアリング(有)(人來田)
Exe insurance(株)(花京院)
(株)T'smile(中央)
(株)櫻岡工業(若林)
加福中小企業診断士事務所(明石南)
同)Good connect estate(あすと長町)
(有)コンパクト(宮千代)
コスモハーモニー(八木山本町)
同)グラフィック(古城)

今西不動産(株)(一番町)
(株)ティースタイル(福室)
Hana-cology(五橋)
hair+spa care GEAR(岩切)
(株)ラディックス(郡山)
HaLVision(株)(立町)
(株)GEAR DESIGNS(宮町)
(株)三浦興業(土樋)
伊藤尚樹税理士事務所(東仙台)
かみすぎ法律事務所(上杉)

ご入会ありがとうございます。今月号でご紹介できなかった皆さまは次号にて紹介させていただきます。



建造物の解体工事は、お任せください。
地域、環境を考え高い技術力で安心な解体作業を行います。

(株)丸 翔

〒983-0013 仙台市宮城野区中野字神明172-2 TEL : 022-388-8685

がんばれ！杜の都のマイチーム

当所では、笑顔とにぎわいあふれる地域づくりのため、
わが街仙台を本拠地に戦うプロスポーツチームを応援しています。

チケット購入方法は、下記二次元コードから各チーム公式サイトをご覧ください。



#99 宮崎鴻選手 ©VEGALTA SENDAI



ベガルタ仙台ホームゲーム日程 会場：ユアテックスタジアム仙台		
試合日	時間	対戦相手
6月22日(日)	18:00	ヴァンフォーレ甲府
7月5日(土)	19:00	カターレ富山



東北楽天ゴールデンイーグルスホームゲーム日程 会場：楽天モバイルパーク宮城		
試合日	時間	対戦相手
6月11日(水)	18:00	中日ドラゴンズ
12日(木)	18:00	
13日(金)	18:00	阪神タイガース
14日(土)	14:00	
15日(日)	13:00	千葉ロッテマリーンズ
7月1日(火)	18:00	
2日(水)	18:00	

〔掲載している試合日程は5月28日時点の情報です。
県内のホームゲームのみ掲載しています。〕

会員サービス企画！今月のプレゼント

A ベガルタ仙台 ホームゲーム観戦チケット 「徳島ヴォルティス」戦 ペア5組10名様

- 日時／8月10日(日)19:00
- 会場／ユアテックスタジアム仙台
- 提供：株式会社ベガルタ仙台

B 東北楽天ゴールデンイーグルス ホームゲーム観戦チケット 「北海道日本ハムファイターズ」戦 ペア5組10名様

- 日時／7月19日(土)14:00
- 会場／楽天モバイルパーク宮城
- 提供：株式会社楽天野球団

応募方法

下記二次元コード内の応募フォームより、必要事項を入力
のうえ、ご応募ください。

締め切り

6月25日(水)締め切り。抽選のうえ当選者を決定します。発表は、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます。お預かりした個人情報は、抽選、当選者への通知、賞品の発送に利用させていただきます。

※中止の際は代替チケットとの引き換えはいたしかねますので、ご了承ください。

応募フォームはこちら▶



編集後記

若葉が陽光を受けて輝き、まち全体がやわらかな光に包まれる6月。仙台の空気は、仙台・青葉まつりの余韻を静かにたたえながら、初夏ならではの落ち着いた熱気を感じさせます。広瀬川のせせらぎ、定禅寺通のケヤキ並木、歴史ある通りに漂う香りや音色。そうした風景の中に、このまちが長い時間をかけて紡いできた暮らしの記憶が静かに息づいています。商いの声、職人の手の動き、学生たちの笑い声、何げない日常のひとつコマが折り重なり、まちの形を作ってきました。劇的な変化が求められる今の時代においても、こうした暮らしのリズムを絶やさずに守り、次の世代へ丁寧に手渡していくことが、真の持続性につながるのではないでしょうか。

仙台・宮城には、目に見えるもの以上に、目には映らない豊かさが確かに存在します。その静かな力を信じ、育み、磨きながら、地域の未来を描いていく。そんな歩みが、次の季節をより確かなものにしてくれると信じています。誇りと責任を感じつつ、これからの発展に期待を寄せています。

〔広報委員 林 祐子
／(株)東洋環境開発 代表取締役〕

仙台商工会議所月報広告のお申し込みは
月報広告代理店(株)ユーメディア
☎0222-22415151へ

仙台商工会議所月報「飛翔」

6月号

発行人／今野 薫
発行所／仙台商工会議所

〒980-8414宮城県仙台市
青葉区本町2-16-12
☎(022)26518181(代)

発行／2025年6月

通巻1239号

印刷／株式会社ユーメディア

きっとみつかる いい人、いい仕事



job sanko

ジョブ産雇



公式キャラクター
ライジョブさん

「失業なき労働移動」の実現をめざす再就職・出向の専門機関

費用は
無料

企業と人材を結ぶエキスパート

産業雇用安定センター（ジョブ産雇）は、
国及び経済・産業団体の協力により設立された公的機関です。

6つの取り組みで働く^と雇用をサポート

1

離職する従業員の 再就職をサポート

事業縮小や事業所閉鎖、早期退職募集で離職を余儀なくされる従業員の再就職活動をサポート

※離職者の再就職援助は事業主の責務です。

2

人材を確保したい 企業に対するサポート

人手不足や事業拡大に伴い人材確保が必要な企業から、期待する能力や経験等の人材ニーズをお伺いし、ご希望に沿った人材をご紹介します。

3

「キャリア人材バンク」で 高齢者の再就職をサポート

事業主からの依頼により定年退職者・再雇用終了となった方の再就職をサポートします。
離職後1年以内で60歳以上70歳までの求職者は個人登録も可能です。

4

雇用を維持するための 在籍型出向をサポート

経済環境の変化や自然災害・感染症の影響などにより雇用過剰となった場合、社員の雇用を守るため、一時的な在籍型出向（雇用シェア）の活用をサポートします。

5

社員の人材育成やキャリア アップの出向をサポート

社員の人材育成や他の企業との交流を目的とする出向、社員が自発的なキャリアアップを希望する際の出向をサポートします。

6

従業員のスキルアップや 研修を目的とするセミナー

(有料)

管理者や新入社員への研修、コミュニケーション、リーダーシップ、ハラスメント、コンプライアンスなどのセミナーを企業のご要望を踏まえオーダーメイドにより承ります。



公益財団法人 産業雇用安定センター（ジョブ産雇） 宮城事務所

〒980-0014 仙台市青葉区本町 1-1-1 大樹生命仙台北町ビル 6階

TEL 022-726-1826 FAX 022-216-7700

詳しくはこちら▶

