

# 飛翔

2025

# 9

No.469

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MONTHLY REPORT

特集

デジタル戦略による  
東北観光の現状と取り組み



事業者の皆さまへ

# 仙台市が応援！ 省エネ補助金を活用できます

電気自動車



低炭素ディーゼル自動車



太陽光発電



断熱改修



LED化



高効率空調



## エネルギーコストが高騰する今！

省エネによる経費の節減で、利益アップに取り組みませんか？

太陽光発電を導入した場合の一例

導入費用 715万円

市補助額 100万円

電気代  
年間 **87万円**以上削減  
約**7.0年**でコスト回収

照明をLED化した場合の一例

導入費用 840万円

市補助額 100万円

電気代  
年間 **200万円**以上削減  
約**3.5年**でコスト回収



仙台市 環境局 脱炭素経営推進課 グリーン成長係  
〒980-0802 仙台市青葉区二日町6番12号二日町第二仮庁舎(MSビル二日町)5階

☎ 022-214-8467

✉ [action\\_program@city.sendai.jp](mailto:action_program@city.sendai.jp)

# 目 CONTENTS 次

七タグラビア .....2  
8月6・7・8日 仙台七夕まつり開催！

のぞいてみよう！せんだいの歴史～ゆかりの絵画編～ …5  
第14回：伊達慶邦が見た仙台藩の風景

特集 ..... 6  
**デジタル戦略による  
東北観光の現状と取り組み**  
(一社)東北観光推進機構 理事長 紺野 純一 氏

小規模事業者・中小企業サポート事例 ..... 10  
ひとりでは難しかった一歩が見え、  
理想の空間を実現できました。  
Winebar Balicante 代表 永井 健行 氏

グラビア Movementせんだい .....11

健康一口メモ ..... 13  
本当は怖いイビキ

インフォメーションミニパック ..... 14

がんばれ！杜の都のマイチーム ..... 16

◆表紙左下:「2025年日本国際博覧会」ロゴマーク、「日本東北」ロゴマーク  
◆仙台商工会議所月報「飛翔」では、読みやすいUD(ユニバーサルデザイン)フォントを使用しています。

# 飛翔

仙台商工会議所月報  
SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY  
MONTHLY REPORT

2025年9月号 No.469

表紙で伝える仙台・宮城  
「定禅寺ストリートジャズフェスティバル」

「定禅寺ストリートジャズフェスティバル」が今年も、9月13日・14日の2日間開催されます。

第34回目となる今回のテーマは「OmniTune -音が踊る 街は歌う-」。公園や商店街など、まち中をステージに、オールジャンルの旋律が一体となって杜の都を包みます。

ジャズだけではなく、ロックやポップス、ブルースなどさまざまな音楽を目の前で味わえる秋の恒例イベント。ぜひ、足を運んでお楽しみください。

定禅寺ストリートジャズフェスティバル  
ホームページ:

<https://www.j-streetjazz.com/>



後戻りできないリノベーション計画は着眼点が重要

## 後悔しない リノベPLANを提案

資産価値向上とトレンドを  
意識した具体策を両立



貴社の不動産部を目指します



賃貸管理戸数14,105戸の実績  
賃貸仲介契約件数ランキング  
15年連続全国第1位  
※2024年度アバマンショップ1,011店舗中

tel.022-373-0001

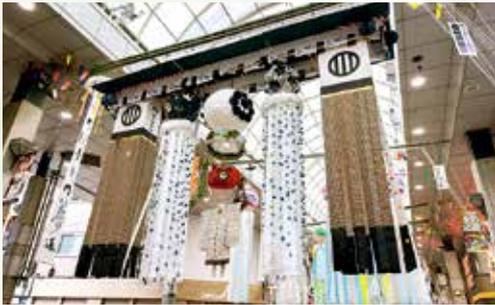
仙台市泉区泉中央2-13-3  
宅地建物取引業 宮城県知事免許(6)第4653号  
特定建設業 宮城県知事(特-4)第13807号  
賃貸住宅管理業者登録 国土交通大臣(2)第28号

## T-1グランプリ



中心部商店街の金賞を受賞した飾りからグランプリを選ぶ、来場者参加型のコンテスト。今年はムツミヤ(写真右)が2年連続でグランプリを受賞。準グランプリは阿部蒲鉾店(写真左)。受賞した2社には記念トロフィーが送られた。

## 中心部商店街



クリスロード商店街振興組合



一番町四丁目商店街振興組合



おおまち商店街振興組合



一番町一番街商店街振興組合



名掛丁商店街振興組合



サンモール一番町商店街振興組合

中心部商店街は、国内外からのたくさんの観光客が行き交い、まちを彩る七夕飾りを見物していた。日が落ちた後も人足が途切れず、猛暑を避けて来場する姿も多く見られた。

# 8月6・7・8日 仙台七夕まつり開催!

「仙台七夕まつり」が、8月6日(水)・7日(木)・8日(金)の3日間、開催されました。昨年同様、全日程が平日開催となった今回は、初日から雨天に見舞われましたが、昨年よりも7万人以上多い、210万人超の方々が来仙。連日続く暑さにも負けず、趣向の凝らされた豪華絢爛な七夕飾りを楽しんでいました。

## たなばたくらふと

昨年好評だった、七夕和紙の小物制作体験イベントを今年も実施。



老若男女問わず、オリジナリティーあふれる作品を楽しく制作していた。

## デジタルスタンプラリー



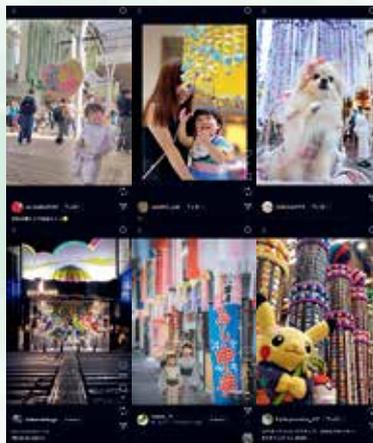
今年初開催のデジタルスタンプラリー。抽選会場では、参加者たちがお目当ての景品を目指して家族や友人らとくじを引いて盛り上がる場面が見られた。

## 七夕飾りバンク

中心部商店街以外の企業・団体等から協力を募り、15カ所に飾りを掲出した。



## 七夕シェアコレ 2025



Instagramを活用した投稿キャンペーン「七夕シェアコレ2025」を昨年に引き続き開催。すてきな写真がたくさん投稿された。



仙台朝市商店街振興組合



サンカトール商店街振興組合



春日町商店会



原町本通商工親睦会



宮町商店街振興組合



荒町商店街振興組合



八木山駅前商店会



根白石商店会

周辺地域商店街を含めて市内各所で飾りの掲出が行われた。商店街や地域の人々が工夫を凝らして手作りした色とりどりの七夕飾りが訪れる人の目を楽しませた。

## せんだい・杜の都親善大使



期間中、せんだい・杜の都親善大使は各地の案内所などを訪れ、祭りの魅力を観光客に広くアピールした。

各地では雨天により、飾りがカバーで覆われる場面も(右：一番町四丁目商店街振興組合、左：原町東部商工会)。



## 観光案内所



案内所では、高校生ボランティアなどによる観光案内を実施。併設した短冊記入コーナーでは、訪れた人々が思い思いに願い事を書き込んでいた。

## 七夕サポーター

協賛会スタッフなどを各商店街に派遣し、祭りの運営を支援した。



## 児童生徒による七夕飾り

仙台市内の児童生徒が復興への祈りを込め作成した、折り鶴78,000羽の吹き流し。復興の祈りを込め、震災後から始まったこのプロジェクトは今年で15回目となった。



## おまつり広場



今年は勾当台公園を会場におまつり広場を開催。屋台や子どもが楽しめる縁日ブースが立ち並び、祭りをにぎわせた。

## 仙台七夕ナイトフェス



仙台七夕花火祭では、初のドローン飛行も実施(右写真)。「輪・和・笑」をテーマに、大輪の花火が打ち上げられた(8月5日)。



祭り開催に合わせ、青葉山全体を会場として、瑞鳳殿や仙臺緑彩館などで、ステージイベントやライトアップ等が実施された。

のぞいてみよう！ せんだいの歴史 ゆかりの絵画編

伊達慶邦が見た仙台藩の風景

仙台市博物館 学芸企画室 大久保春野

第14回

嘉永五年（一八五二）8月6日、仙台

藩13代藩主伊達慶邦は約1カ月に及ぶ藩内の巡見に出発しました。藩主に就任して11年、慶邦28歳の時です。この巡見先での風景や物事を描いた絵巻が、現在4巻分確認されています。そのうち、出発から6日目の途中までを描いた1巻が、今回ご紹介する「御領内名所図会」です。

巡見に同行した絵師

この巡見には、藩の御用絵師（藩の絵の仕事を担当する絵師）であった佐久間六所が同行し、慶邦の求めに応じて絵を描いていたことが記録に残っています。しかし、この絵巻が入る箱には、六所の息子で、同じく御用絵師をつとめた佐久間晴岳の名前が記されています。本当は六所が描いたものか、六所の現地でのスケッチをもとに後から晴岳が描いたのか、あるいは晴岳も巡見に同行していたのでしょうか。詳しい経緯は分かりませんが、佐久間六所・晴岳父子が関わって制作されたと考えられます。

藩主が見た風景

絵巻に描かれる全29図のうち、大半を占めるのは図1のような各地の風景です。また、製糸業の様子も描かれ、領内の地形や人々の営みなどを実際に見るといって、巡見の目的に沿った記録の役割を果たしているようです。カメラのなかった時代、領内各地の様子を絵に描き残す絵師の役割は大きかったことでしょう。

一方でこの絵巻には、領内の記録だけではなく、道中の出来事を描いた絵日記のような役割も感じられます。例えば図2は、泊崎（現南三陸町歌津）の唐船番所（異国船の監視場所）に向かうはずが、暴風雨に遭い、断念した際の図です。巡見の目的が果たせなかった出来事ですが、荒れる海、しなる樹木、風で笠が飛ばされる人の様子など（図3）、風雨のすさまじさを、臨場感をもって伝えています。ほかに、夕日に染まる田園や雨後の虹に注目して描かれた図があることも印象的です。慶邦が、美しい光景なので描き残すよう命じたものでしょうか。のち

に慶邦が家族などと一緒に見て、巡見の思い出を懐かしく振り返ったのではないかと想像が膨らみます。ぜひ収蔵資料データベースではかの図もご覧ください。

今回紹介した作品の画像は、仙台市博物館ホームページの「収蔵資料データベース（二次元コード）」からご覧いただけます。

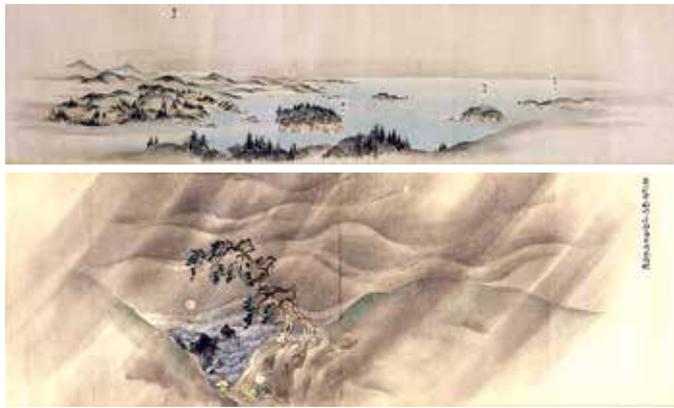


図1(上) 志津川黒崎からの眺望図 図2(下) 歌津村泊崎唐船番所大風雨図



図3 図2部分拡大

## 特別展 徳川 第十五代 将軍展

徳川歴代将軍の甲冑が一堂に。

～国宝・久能山東照宮の名宝～




9月12日「金」

11月9日「日」

【観覧料】一般1,600円、高校・大学生1,300円、小・中学生900円

【開館時間】9:00～16:45(入館は16:15まで)

【休館日】毎週月曜日(9/15、22、10/13、11/3は開館)、9/16、24、11/4

展覧会公式X: @2025TOKUGAWA15



詳しくは博物館ホームページをご覧ください。

【資料五】金龍賞定9月12日・10月15日展示

示し、曲券は10月1日・11月15日展示

いずれも部分、久能山東照宮博物館

仙台市博物館 SENDAI CITY MUSEUM

〒980-0862 仙台市青葉区川内26番地(仙台城三の丸跡)

TEL: 022-225-3074 博物館X: @sendai\_shihaku

徳川歴代将軍の甲冑が一堂に。



Treasureland  
TOHOKU  
JAPAN 日本東北



特集

# デジタル戦略による 東北観光の現状と取り組み

震災などの影響で停滞していた東北地方の観光は、広域連携戦略とデータに基づいたデジタル活用により、近年目覚ましい回復と成長を遂げています。

東北観光DMPを活用したデータ分析や、市場の特性に応じた戦略的なプロモーション、そして人材育成といった多角的な取り組みを通して、いかにして新たな観光の活路を切り開いてきたのか。今月号では、7月に当所で開催した東北観光推進機構の紺野純一理事長による講演の内容をご紹介します。

DMP…データ・マーケティング・プラットフォーム。マーケティング活動に必要なさまざまなデータを一元管理・分析するためのプラットフォームのこと。

一般社団法人東北観光推進機構 理事長 紺野 純一（こんの じゅんいち）氏

福島市出身。1968年国鉄(現JRグループ)入社。びゅうプラザ仙台所長、福島駅長、仙台駅長、仙台ターミナルビル専務取締役ホテル事業本部長兼ホテルメトロポリタン仙台総支配人などを歴任し、2015年東北観光推進機構専務理事に就任。2022年6月から現職。



## 東北のインバウンドと 国内宿泊の動向

東日本大震災や福島沖地震、そして新型コロナウイルスの影響により、東北地方のインバウンドは伸び悩みの状況が続いていました。そこで、私たちは2021年度から2025年度を第5期の中期計画期間と位置づけ、6つの基本戦略を策定しました。その中でも、特に重視しているのが「デジタルファーストの推進」です。

非常に厳しい局面が続いていたものの、海外の旅行雑誌などで東北が紹介されたこともあり、徐々に成果が数値に表れるようになってきました。この7月16日には、台湾の高雄と仙台空港を結ぶ直行便が新たに就航。直行便の本数は2019年が最多でしたが、今年はそれを上回る数が東北に就航しています。とりわけ台湾からは週20便が運航されており、多くの訪日客が東北に訪れている状況です。さらに、成田や羽田など首都圏の空港を経由し、東北新幹線などを利用して東北に宿泊している観光客も多くなっています。

震災前の東北の延べ宿泊者数は、年間51万人泊でしたが、震災発生年には18万人泊まで落ち込み、その後、なかなか回復しませんでした。ようやく2016年ごろから全国平均伸び率並みに回復

し、2020年までの目標としていた150万人泊を、2019年に1年前倒しで達成。168万人泊を記録しました。そして**2024年は208万人泊と、2019年比で124%に達し、過去最高を更新しました**。また、直近の2025年1月から4月までのデータを見ると、過去最高だった前年同期を約3割上回る数値を記録。全国平均が124.6%であるのに対し、東北はこれを上回る伸び率を示しています。

国内延べ宿泊者数の推移をみますと、新型コロナウイルスの影響により、2019年は3300万人泊だったものが、2020年には2200万人泊程度まで落ち込みました。2023年によりやく3000万人泊まで回復したものの、コロナ前と比べると91%程度にとどまっています。2019年当時、観光客一人あたりの平均宿泊数は全国で1.7泊、東北では1.58泊と、沖縄の2.79泊や九州、北海道に比べても低く、全国でも下から2番目の水準でした。ところが、2023年には東北も1.61泊まで伸び、全国平均の1.66泊に迫る水準にまで改善しています。これは**東北での連泊が増えている**ことを示しています。

## デジタル活用と

### 東北観光DMPの構築

こうした状況の中で、私たちは202

1年度から、デジタル活用に取り組んできました。その結果、インバウンドの拡大により、これまで想定していなかったような移動傾向が見られるようになりました。また、東北6県と新潟という広域で事業を展開していると、北東北の方などからは「タイのバンコク向けのPRは仙台市や宮城県のためにしかならないのではないか」といった声が上がするなど、地域間の意識の違いもありました。こうした課題の解決に向け、携帯電話から取得できる移動データの活用に着目し、地元ベンチャー企業やNTTの協力を得ながら、約5年前からシステム構築を進めてきました。

当初は足並みがそろわなかったものの、2年前からは岩手県と山形県も加わり、仙台市も含めて、東北と新潟の広域での移動データを取得・活用できるようになりました。東北観光推進機構や各県の統計、仙台空港でのアンケートなどとあわせ、「東北観光DMP」として整備を進め、2年前から本格的な活用が可能となっています。

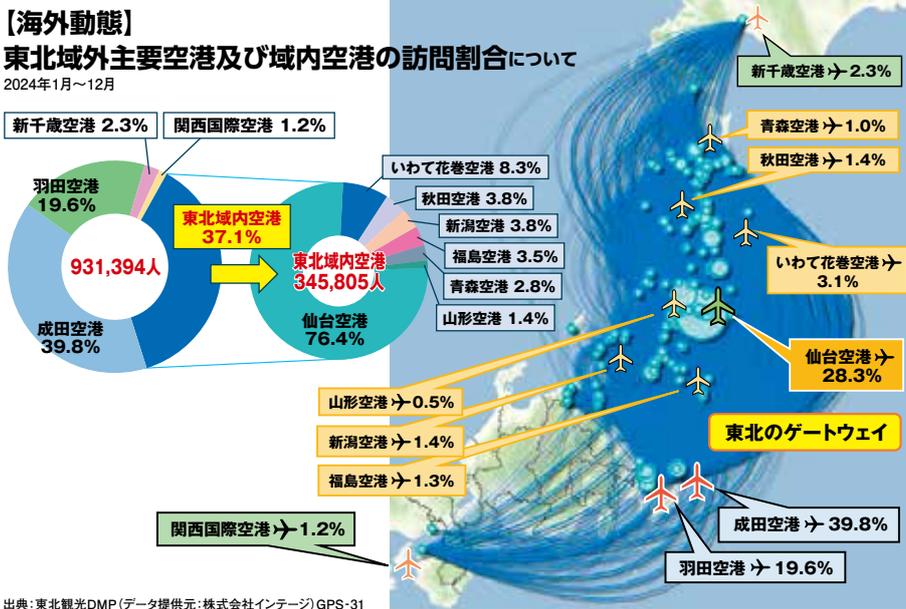
### 移動データが示す 実態と国別傾向

こうした移動データを活用することで、さまざまな実態が明らかになりました。たとえば、私たちは直行便の誘致に力を入れています。2024年の

データによれば、実際には成田空港から東北に入る旅行者が約4割、羽田空港経由が約2割。つまり**6割は首都圏空港からのアクセスで東北に到達している**ことが分かりました。そのほか、関西国際空港から1.2%、新千歳空港から2.3%と、**広域的にアクセスされている**実態も把握しています。東北圏内に限定してみると仙台空港の利用が約76%と最

も多く、次いでいわて花巻空港の利用が多くなっています。さらに、羽田・成田経由の旅行者は、訪問先が比較的限定されている一方で、**仙台空港経由の旅行者は、より多様な目的地を訪れている**ことも分かっています。これは、仙台空港を利用する旅行者の方が、事前に東北の情報をしっかりと収集したうえで、地域を周遊していることを示唆しています。

図1. 「東北観光DMP」を活用した海外動態分析について【空港】



国別で見ると、台湾からの旅行者が圧倒的に多く、中国やアメリカも多い傾向にあります。訪問先としては、JR仙台駅を拠点に東北新幹線を利用し、青森や山形、会津若松、越後湯沢などへ向かう動きがデータから見て取れます。また、JR仙台駅を中心とした移動傾向を詳しく分析すると、松島や国分町、銀山温泉、蔵王温泉など、宮城県内や近隣の有名観光地への訪問が多く、**JR仙台駅が東北の広域ゲートウェイとして機能している**ことが明らかです。

## 消費動向と 戦略的デジタル活用

移動データだけではなく、消費動向も重要な情報です。私たちは三井住友カードのデータを活用し、訪日外国人がどこで、どのようにお金を使っているのかを把握しています。**国別では台湾の消費額が最も多く、続いてアメリカ、中国が高い水準を示しています。**

こうしたデータを活用し、観光プロモーションを通じて、地域産品の販売促進にも取り組んでいます。例えば、2023年には盛岡市がニューヨーク・タイムズ紙に取り上げられた影響で、訪問者数が2018〜19年比で300%増加しました。訪問場所は、盛岡市中心部やつなぎ温泉、県庁前の岩手城の跡地などが挙げられ、これまでは訪問者がいなかったヨーロッパやチリなどからの旅行者も増えたことがデータで確認されています。このような変化に対応し、盛岡市は観光拠点の整備を急ぎ、予算を確保して盛岡城の整備にも着手しました。データに基づいた判断が、地域施策に結びついた好例です。

また、インフルエンサーを活用した現地体験の提供など、デジタルを軸にしたPR戦略にも注力しています。多言語対応のウェブサイト『旅東北』は6カ国語で展開しており、SNSユーザーによる拡散も図られています。また、ユーザープ

観光の力で東北を元気にしよう!  
**「TOHOKU Fan Club」**  
» <https://tohokufanclub.com/>

への動画投稿などにより、東北の魅力が多層的に発信しています。さらに、ネットワークづくりにも取り組んでおり、設立した「東北ファンクラブ」は4年で会員数約3万4000人を突破。うち5000人は海外からの登録者で、インバウンドを支える基盤となっています。

## 地域連携による観光商品開発と アドベンチャーツーリズムの推進

今後、国内市場は人口減少などにより、旅行者数や旅行回数が増加が予想され、宿泊者数を増加させることはますます困難になります。こうした背景を踏まえ、私たちは「**いかに東北に長く滞在してもらうか**」という視点で、**連泊につながる仕組みづくりを進めてきました。**

2021年からは、東北の17の温泉地等が連携し、連泊促進の協同体制を構築。コロナ禍により当初は厳しいスタートとなりましたが、昨年は4万7000人泊を超える実績を上げ、前年比5割

近い伸びを記録しました。現在では大手旅行会社13社がこの仕組みを商品化しており、今年にはさらに訴求力を高めていく方針です。

また、2016年ごろからは、レンタカーの活用データも収集しています。当時は訪日客によるレンタカー利用が年間約800台でしたが、昨年には2万7000台を突破。東北6県と新潟の地域パランスを保ちながら、**7つの広域ルートを設計し、各地を周遊できるドライブルートとして周知を進めています。**新幹線で県庁所在地まで来訪した旅行者に、そこからレンタカーを使って滞在エリアを広げてもらうことで、ロングステイを促進する戦略です。

さらに、東北各地の観光コンテンツを連携させる新たな試みとして、「アドベンチャーウィーク2025」の開催が決定しました。これは、海外の旅行会社やメディア関係者がアドベンチャートラベル商品を実際に体験し、地域と商談を行うことで、商品をさらに磨き上げるためのプロ

図2. 新しい旅行需要創出 (TOHOKUドライブルート)

ロングステイといえは東北=「Base!TOHOKU」の国内市場における浸透を通じて、コンテンツ消費と滞在日数の増加を進め、高付加価値ブランドとしての確立を目指す必要がある。東北域内をレンタカーで移動する移動手段も増加傾向にあり、新幹線や空港をハブとした広域周遊ドライブルートの周知を通じロングステイを訴求する。



グラムで、沖縄に続いて全国で2回目となる今回は、アメリカの旅行会社など約15社が参加予定です。5月末にはアメリカのアドベンチャーツーリズム協議会の関係者が事前視察を行い、東北に対して「沖縄よりも期待が高い」という評価もいただきました。本番は今年の9月15日から、福島の磐梯吾妻・安達太良のボルケーノトレイルを皮切りに、山形の出羽三山トレイル、秋田でのマタギ体験、青

森・岩手でのみちのく潮風トレイル、岩手県の浄土ヶ浜でのシーカヤック体験などを経て、仙台の横丁での食体験と緑彩館での商談会へとつながる構成です。

## 欧州市場への新展開と情報発信の強化

今年からはヨーロッパへの本格的なアプローチも始まりました。1月には、宮城県内の村井嘉浩知事より「ヨーロッパ市場にも本格的に取り組む」との意向が示され、私たちも最大限の支援をいただきながら、フランスやイギリスの旅行会社との3年間の契約を締結。すでに企業のトップを招いてキックオフ会合を開催し、現地での旅行商品の開発に向けた動きがスタートしています。先日は実際に旅行商品の企画責任者も東北に招き、視察を実施。現地関係者の話によれば、アジアではデジタル検索が主流であるのに対し、フランスでは『地球の歩き方』のようなガイドブックを活用する文化が強いことが分かりました。

そこで現在、フランスのライターによる東北各地の取材が進行中で、10月には、ガイドブックが完成する予定です。この書籍は現地の書店や鉄道駅などで販売され、東北の魅力をより直接的に伝えるPRツールとして活用されます。また、宮城県はこの欧州戦略をさらに後押しすべく、県職員をJ・R・東日本本社に派遣。10月からは、パリの同社事務所で専属ス

タッフとして、仙台・宮城・東北エリア全体のセールスを担う予定です。

一方で現地滞在が2〜3週間と長期になると、旅の途中でも情報収集のニーズが高まります。こうした背景から、東北の観光情報を検索しやすい形で提供する「旅東北」のようなデジタルを活用したプラットフォームの整備・充実も非常に重要になっています。私たちは、今後もこうした情報を組み合わせてプラットフォーム化を進め、東北の魅力を最大限に生かす仕組みを構築してまいります。

## 観光人材の育成とグリーンシーズンの新たな挑戦

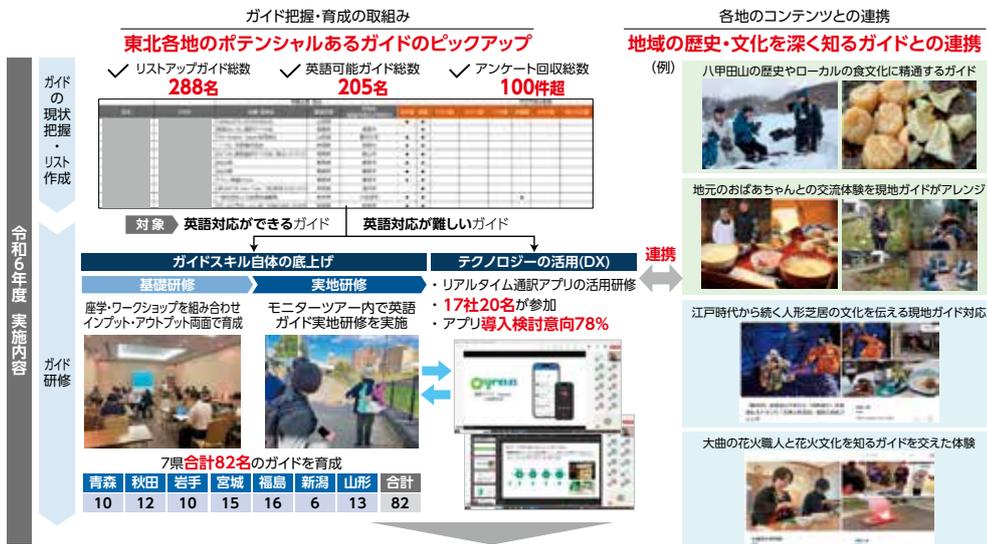
どれほどデジタルを活用し、戦略を立てても、最終的に重要なのは「人」です。そうした考えから、私たちは10年前から観光人材の育成に取り組んできました。実務担当者はどうしても自分の地域内にとどまりがちですが、インバウンド対応をはじめ、観光振興には県境や市町村の垣根を超えた視野が求められます。そうした広域的視点を持つ観光人材を育てるため、「フェニックス塾」を開設し、これまで約400人を育成してきました。たとえば、毎年台湾で12月に開催している東北観光キャンペーンでは、すでに塾の卒業生が現地で活躍しており、こうした人材のネットワークが徐々に地域に広がっています。さらに、全国的な課題でもある「ランドオペレーターの機能不足」

に対応するため、昨年からはガイド人材の研修にも着手しました。

グリーンシーズンの魅力発信にも力を入れています。春から初夏にかけては、新緑や花が美しいにもかかわらず、観光客が比較的少ないという課題があります。このタイミングにしっかりと情報発信を行い、来訪を促すことが海外からの直行

図3. 観光人材の育成とネットワーク化～ガイド育成事業～

- ①東北各地に「ガイドが何人くらいいるか」「どんなスキルを持っているか」「就業意欲はどの程度か」を調査によりリスト化し、現状を把握。
- ②リストをもとに各地のコンテンツ事業者等と連携し、コンテンツ磨き上げの文脈でガイド育成研修への参加を促進。
- ③ガイドの課題別に、ガイドスキル育成研修や通訳アプリの活用研修を実施。同機会を通してガイド同士のネットワークも促進。



研修の場に関じず、実地のコンテンツ・旅行商品でのガイドスキル・人的ネットワークにつながった。

便の維持にもつながると考えています。もちろん、東北の夏祭りや秋の紅葉、冬の雪景色の魅力はこれまで通り発信し続けます。長年取り組んできた冬季観光のプロモーションにより、「雪を楽しむなら東北」というイメージも定着しつつあります。また、食や酒といった東北ならではの文化資源も、ほかの地域に決して引けを取らない魅力です。私は東北・新潟には、他のどの県にも負けない独自の魅力があると確信しています。こうした広域連携の取り組みを進めることで、今後、国内需要が減少していったとしても、インバウンドの成長余地は十分にあると考えています。

これからも皆さまのご指導とご支援をいただきながら、東北観光のさらなる発展に向けて邁進してまいります。

※本記事は、2025年7月22日に開催した定例常議員会臨時議員総会における講演の内容を要約したものです。

## ひとりでは難しかった一歩が見え、 理想の空間を実現できました。

Winebar Balicante (ワインバー バリカンテ)

- 創業 / 2017年7月
- 事業内容 / 居心地の良い空間と、各国のナチュラルワイン、イタリア料理をベースとした創作つまみを提供
- 住所 / 仙台市青葉区一番町2-3-30 壱弐参横丁内



永井 健行(ながい たけゆき)代表 / 左 舘崎 貴宣(たてざき たかのり)経営支援員 / 右

### 独立への道をひらく支援

仙台市内の飲食店に勤務したのち、8年前にナチュラルワインを提供する店として独立開業しました。以前から飲食業に従事する中で、独立は常に意識していましたが、いざ実行に移そうとすると、資金面の不安や準備の難しさに直面しました。そこで、書籍やインターネットで情報収集する中で仙台商工会議所の存在を知り、「まずは相談してみよう」と思いました。

開業にあたって一番悩んだのは、資金調達でした。飲食業界では「自己資金で独立するのが理想」といった空気がありましたが、現実的には非常にハードルが高いと感じていました。商工会議所では事業プランを丁寧にってもらい、さらに金融機関との関係づくりもサポートしてもらえたため、独立までの道筋が明確になり、自信を持って準備を進めることができました。特に心強かったのは、支援員の方が飲食業界への深い理解を持っていたことです。現場を知る方との会話は、机上の空論ではなく実践的なアドバイスにつながり、大きな学びになりました。また、契約書や申請書類といった、苦手意識のある業務にも丁寧な支援をしてもらえたので、安心して取り組むことができました。

### 経営の輪郭を一緒に描いてくれる存在

開業後も設備導入などに関わる資金繰り、補助金の申請などさまざまなサポートを受けています。例えば、当店には元々1階のカウンター席しかなかったため、満席で入店をお断りすることがありました。そこで、倉庫にしていた店舗の2階を新たに客席として改装することを考え、商工会議所に相談したところ、「小規模事業者持続化補助金」の申請を提案してもらいました。自分だけでは書類の書き方も分かりませんでした。舘崎さんが一緒に一つずつ確認しながら書類作成を手伝ってくれたので、無事に採択を受け、2階を理想通りの客席に改装することができました。

こうして経営状況を客観的に見てもらえることで、

自分自身の感覚を整理する手助けにもなり、判断軸を持って店舗運営に臨めるようになりました。このような継続的な支援があることで、今も大きな安心感につながっています。

現在は2店舗目の出店準備を進めていますが、その中で、若い世代が安心して働ける飲食業界のあり方についても、より強く意識するようになりました。飲食業は、人と人が向き合い、思いを届けられる、とても尊い仕事です。年齢を重ねても、夢を語り続けることができるこの職業に、私自身も何度も救われてきました。だからこそ、これからの世代が将来を見据えて働ける環境を、少しずつでも整えていく必要があると感じています。そのため、新しい店舗では若いスタッフでも学びやすく、働きやすい場を実践していこうと考えているところです。

今後も継続的な助言をもらいながら、仙台の飲食業界が若く才能ある人でにぎわうように尽力していきたいと思えます。



おひとりさまの軽い一杯から食事、二次会まで幅広く対応。ソムリエである店主の目利きによるワインと創作つまみが楽しめる、肩ひじ張らないカジュアルな店。

### 活用した支援メニュー

- ▶ 創業計画書作成支援
- ▶ マル経融資
- ▶ 小規模事業者持続化補助金

経営のことならどんなことでもご相談ください!

経営支援グループ TEL:022-265-8127  
専用フォームからのお問い合わせはこちら



7/28

経営環境の抜本的な改善を  
県下会頭が一堂に集い  
本県経済の活性化を要望



藤崎会長から要望書を受け取る村井嘉浩宮城県知事(写真中央)。村井知事は「人口減少などを背景とした人手不足による厳しい経営状況の中で労働環境の整備に取り組む地元企業に寄り添った支援を行うとともに、地域振興に向けた取り組みを進めたい」と答えた。

宮城県商工会議所連合会(藤崎三郎助会長・当所事務局)では、本年度定期総会の決議事項にもとづく要望を行いました。  
当日は、宮城県庁、宮城県議会、宮城復興局を訪問し、物価高騰や人手不足に対する幅広い中小企業向け対策をはじめ、第2期復興・創生期間終了後も再建途上にある地域や事業所への支援、観光振興など交流人口拡大に向けた東北一体となった取り組みへの支援強化などを求めました。

7/23

本年は役員・議員の改選年です  
当所議員の選挙・選任が  
スタート!



1号議員の立候補受け付け初日には、開始時間に合わせて約30人が来所し、開始とともに手続きを行った(7月23日)。

10月末の任期満了に伴い、会員企業の代表として当所の運営に参画いただく140人の議員の選挙・選任が、7月23日の1号議員(70人)の立候補を皮切りにスタートしました。  
今後は、10月7日に開催される全部会合同総会で7部会から2号議員(49人)を選出。さらに、10月21日に開催される常議員会で、会頭が選任する3号議員(21人)をそれぞれ決定。最終的には、11月4日に開催の臨時議員総会で、会頭や副会頭、常議員などの役員が選任され、新体制がスタートします。

改選の状況等は、随時、当所ホームページに掲載しています。  
詳細は下記、二次元コードよりご確認ください。



7/22

新たなビジネスチャンスや人脈形成へ!  
支店長と当所役員・議員との  
交流会を開催



第2部の交流会の様子。支店長同士や当所役員と人脈を築き、情報交換や将来的な協業に生かす場として積極的に名刺交換するなど活発な交流が図られた。参加者からは「4月に着任したばかりで初めて参加したが、多くの方とお話する事ができ、とてもいい機会となった」との声が聞こえた。

当所では、仙台に支店や営業所などを置く出先企業の支店長などを対象とした会員交流会を開催しました(114人参加)。  
第1部の講演会では、仙台89ERSの志村雄彦代表取締役が、具体的な目標を設定し、それを目指して何年もひたすらに努力し続けたことで成功につながったという自身のプロ選手時代の体験談や、プロスポーツを通じて地域社会の発展や子供たちの成長に寄与する自社のさまざまな取り組みについて話しました。

## 商工会議所の「損害保険制度」のご案内

商工会議所の保険制度は、中小企業の事業者が抱えるさまざまな経営課題に対して充実した商品ラインナップをそろえ、スケールメリットを生かして一般に比べて割安な保険料で加入することができます。

- 経営上発生するさまざまなリスクへの備えに!
- 従業員の福利厚生の充実に!
- 固定費の経費削減に!団体割引で保険料最大 68%OFF!

損害保険制度のお問い合わせは、商工会議所共済担当 ( ☎ 265-8125 )  
または、右記二次元コードのウェブフォームよりご確認ください。



「保険」とは何か。どうあるべきか。  
私たちは問いつづけ、答えつづける。

特設サイト公開中  
<https://www.tokiomarine-nichido.co.jp/tsu-ichi/>

いついかなる時も、いちばんそばに。

### 東京海上日動

私たちは、  
気づかないうちに  
誰かを守っていた。

MS&AD

あいおいニッセイ同和損保

受け継ぐのは、人への思い。

損保ジャパンの  
ブランドストーリーは  
こちら▼

損保ジャパン

東京の街を守るため結成された私設消防団「東京火災消防組」(1888年)



# 健康一口メモ

仙台市医師会  
広報委員  
木村 真人

高血圧の患者さんには自宅での血圧測定が推奨されます。患者さんが持参する血圧手帳を見ると、時々日中や夜は正常で、朝の血圧のみ著しく高いケースがあります。早朝高血圧と呼ばれ、脳梗塞や狭心症の危険性が高まります。早朝高血圧においては、かなりの確率で睡眠中に「イビキをかく」人が見つかります。

この「イビキ」にはとても怖い側面があります。それは、睡眠時無呼吸症候群と呼ばれる病態です。「睡眠中1時間当たり5回以上無呼吸や低呼吸が発生し、そのために熟眠できず、日中など起きている時間に異常な眠気を催す状態」と定義されます。睡眠時無呼吸症候群があると、日中突如として襲う強い眠気に負けて大事な会議中に居眠りをしてしまったり、自動車の居眠り運転から大事故を起こすこともあります。高血圧患者の3割、特に何種類もの降圧薬を飲んでいるにもかかわらず血圧が下がらない薬剤耐性高血圧では、その8割に睡眠時無呼吸症候群が合併するとされます。糖尿病や狭心症、心房細動、心不全、脳梗塞など、多様な疾患と併存します。共通要因として、睡眠時に無呼吸となる

## 本当は怖いイビキ



ことにより引き起こされる酸素不足が各種臓器を障害すると理解してください。

さらにもう一つ、緑内障があります。緑内障は眼圧上昇や血流低下などが原因で視神経が障害されて徐々に視野が狭くなり、最悪の場合には失明に至る疾患で、わが国における失明原因の第一位です。睡眠時無呼吸症候群患者が緑内障を発症するリスクは健常者の約10倍、また、元々ある緑内障に睡眠時無呼吸症候群が併存すると、緑内障がより重症化しやすくなります。

平松愛理が歌う「部屋とYシャツと私」の中に、「大地をほうような あなたのいびきも歯ざしりも もう暗闇に独りじゃないと 安心できて好き」とあるのですが、とんでもないことです。イビキは立派な病気です。睡眠時無呼吸症候群に関する検査は比較的簡単にできますので、最寄りの内科ないしは耳鼻科で気楽に相談してください。

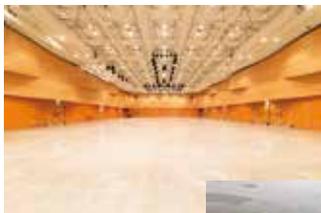
「まひと内科クリニック」  
／宮城野区高砂

## JR仙台駅から徒歩2分!

## 「仙台市中小企業活性化センター」を是非ご利用ください

仙台市中小企業活性化センターは、リーズナブルな料金でご利用いただける大規模ホール、セミナールーム、会議室を備えております。アクセスも良く、展示会やイベント、セミナー発表会など様々なビジネスシーンでご活用いただけます。

また、ビジネスに役立つ各種イベントやセミナーも主催しております。どうぞお気軽にご利用ください。



多彩な  
イベントに  
対応できる  
施設

経営課題の  
解決を  
サポート



	施設	面積	収容人数	使用料(税込)	
				午前(9:00~12:00)	午後(13:00~17:00)
多目的ホール	—	708.5㎡	600名	午後(13:00~17:00)	50,400円
				夜間(18:00~22:00)	50,400円
				午前(9:00~12:00)	37,700円
セミナールーム1	A+B	130.6㎡	60名	一時間当たり	1,960円
	A	65.3㎡	20名		980円
	B	65.3㎡	24名		980円
セミナールーム2	A+B	248.6㎡	144名		3,600円
	A	124.3㎡	60名		1,800円
	B	124.3㎡	72名		1,800円
特別会議室	—	66.3㎡	20名	980円	

〒980-6105 仙台市青葉区中央 1-3-1 アエル 5・6・7 階

☎ 022-724-1200 ホームページ <https://www.siip.city.sendai.jp/sckc/>



## インフォメーション ミニパック

仙台商工会議所からの  
お知らせ

仙台七夕まつりへのご協賛  
誠にありがとうございます

今年の七夕まつりは、国内外から多くの方にお越しいただき、皆さまからのご支援により無事に終了することができました。心より御礼申し上げます。

今年の七夕まつりの様子は、本誌2ページからの七タグラビアにて紹介していますので、ぜひご覧ください。

管理グループ  
(Tel 265-8125)



### 「優良従業員表彰」

「創業・創立記念会員事業所表彰」  
申請のお知らせ

仙台市、みやぎ仙台商工会との共催で実施している標記表彰の申請を、9月22日(月)まで受け付けています。該当される皆さまは、ぜひご申請ください。

### 「優良従業員表彰」

◆対象：同一事業所に20年以上勤務されている従業員の方

### 「創業・創立記念会員事業所表彰」

◆対象：2025年1月1日～12月31

日までの間に創業・創立から10周年単位で記念の年を迎える事業所

◆受付期間：8月22日(金)10時から

9月22日(月)17時まで  
※対象となる事業所には、8月上旬には、はがきでご案内をお送りしております。

※「優良従業員表彰」に申請する場合、別途負担金が必要になります。「創業・創立記念会員事業所表彰」の申請は無料です。

管理グループ  
(Tel 265-8182)



### 全部会合同総会・記念講演会を 開催します

3年に1度の当所役員・議員の改選期となる本年度、標記総会・講演会を左記により開催しますので、ぜひご参加ください。※当所会員であればどなたでもご参加いただけます。

◆日時：10月7日(火)13時～15時

◆場所：電力ホール

◆内容：

第1部：全部会合同総会(13時～)

第2部：記念講演会(13時30分～)

〔仮題〕変革をもたらすモチベーション・リーダーシップ

講師：一般社団法人プロジェクト希望

代表理事 平井 一夫 氏

(元ソニー社長兼CEO)

◆定員：700人

◆会費：無料(複数人での参加も可)

管理グループ  
(Tel 265-8182)

管理グループ  
(Tel 265-8182)



若手経営者と仙台の将来を考える！  
青年部の会員を募集しています

当所青年部(奥山龍也会長)は、仙台市内外の事業所の業種・規模・本支店を問わず、約230人で構成される東北最大規模の若手経済団体です。

仙台の将来を担う若手経営者との人脈形成や自己研さんを行う場として、講演会やセミナー、視察研修会や全国の青年部との交流など、年間を通して活動していますので、ぜひご入会ください。

◆加入条件：男女問わず満20歳以上45歳未満の方

◆入会金：4000円

◆年会費：4万8000円

管理グループ  
(Tel 265-8127)

管理グループ  
(Tel 265-8127)



### 「伊達な商談会」開催情報

◆10月20日(月)  
「JR東日本東北総合サービス(株)」との個別商談会

LIVIT

東北の産品を全国のお客さまへ発信できる販路開拓のチャンス!

・商談品目：お土産品・東北六県の銘品・銘菓・工芸品・酒類  
・成立後の販売場所：JRエキナカ、食品館PIVOT、  
通販サイト「東北MONO WEB SHOP」

【応募締め切り】10月3日(金)正午

申し込み方法・詳細は、右記二次元コードよりご確認ください。

管理グループ (Tel 265-8127)



建造物の解体工事は、お任せください。  
地域、環境を考え高い技術力で安心な解体作業を行います。



# 翔丸 (株) 翔

〒983-0013 仙台市宮城野区中野字神明172-2 TEL : 022-388-8685

## 企業力向上につながる 商工会議所検定試験のご案内

	試験日	試験名	申込期間
ネット検定	10/23(木)～ 11/10(月)	カラーコーディネーター検定(アドバンス・スタンダード)	団体クーポン申込期間: 受付終了 団体: 9月11日(木)～9月17日(水) 個人: 9月19日(金)～9月30日(火)
		ビジネス実務法務検定(2・3級)	
		ビジネスマネジャー検定	
ネット検定	11/13(木)～ 12/4(木)	環境社会検定(eco 検定)	団体クーポン申込期間: 9月16日(火)～9月24日(水) 団体: 10月2日(木)～10月8日(水) 個人: 10月10日(金)～10月21日(火)
		福祉住環境コーディネーター検定(2・3級)	
統一検定	11/2(日)	第39回メンタルヘルス・マネジメント検定(Ⅰ種～Ⅲ種)	9月12日(金)～9月25日(木)

※東京商工会議所が主催する上記ネット検定試験は、ご自身のパソコン、インターネット環境を利用して受験する方式「IBT方式」と各地のテストセンターに備え付けのパソコンで受験する方法「CBT方式」があります。なお、条件を満たして団体申し込みした場合、受験料が5%引きになります。

※各試験・団体申し込みの詳細は右記二次元コードよりご確認ください。

問管理グループ(Tel.265-8124)



## 企業の人材育成を全力サポート! 商工会議所主催セミナー情報

	主催	日程	内容
①		10/9(木)	<b>有料</b> ビジネスモラル&コンプライアンス基礎講座 <b>オンライン</b>
②	東京	10/10(金)	<b>有料</b> 経営ビジョンや目標の実現に向けた「組織活性化のマネジメント」講座 <b>オンライン・通学</b>
③		10/24(金)	<b>有料</b> 年末調整の実務講座 <b>オンライン・通学</b>
④	仙台	10/28(火)	<b>有料</b> 若手社員フォローアップセミナー～もう一歩先のステージへ! 成果を最大化する仕事術～
⑤	東京	10/30(木)	<b>有料</b> 「自ら考え動く」チームづくり講座 <b>オンライン</b>

※各セミナーは、定員になり次第、受け付けを終了させていただきます。ホームページで最新の受け付け状況をご確認の上、お早めにお申し込みください。

※東京商工会議所主催研修講座(オンライン・通学)は、当所会員企業の方であれば、東京商工会議所会員料金で受講可能です。上記以外の受講可能な研修講座の詳細は、当所ホームページよりご覧ください。

各セミナーの申込方法・詳細は、ホームページよりご確認ください。

問 経営支援グループ(Tel. 265-8127)



仙台商工会議所主催  
セミナー情報



東京商工会議所主催  
研修講座(オンライン・通学)情報

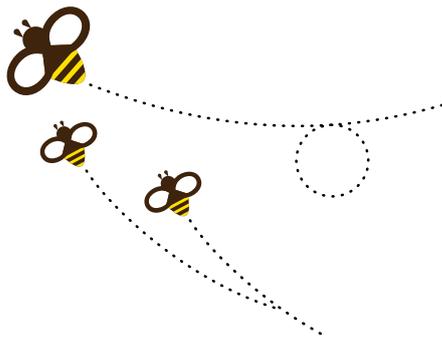
## 新しいメンバーをご紹介します

ビー・クリエイティブ(上杉)  
鈴木内装(荒井南)  
(有)アーキプラン・RT(国分町)  
エムタス(上飯田)  
Sourian(桜ヶ丘)  
ブランド品買取販売ねこねこ堂(中央)  
(株)むすばれ(向陽台)  
(株)C-ELL(福岡)  
(株)オルタナビト(福室)  
(有)ディライト(八幡)

(有)自然館(北目町)  
グッド・アグリテクノロジーズ(株)(大和町)  
PWDs JAPAN(株)(福岡)  
TGT(株)(本町)  
(株)東照電気 仙台営業所(茂庭)  
(株)ヒューマン・アソシエイツ(一番町)  
(株)老代建設(将監)  
アドウィー(株)(水の森)  
すずらん行政書士事務所(福室)  
FIELD(原町)

(株)メディアフィール(錦ヶ丘)  
くらしのテクニカ(株)(石名坂)  
伊藤 俊(国分町)  
菅井 利佳(国分町)  
美粧結(出花)  
(株)青柳商会(鶴ヶ谷)  
(株)KURA.PRO(五橋)  
(株)アイクリーン 仙台センター(六丁の目北町)  
(株)和壺(立町)  
エレフォーミングテクノロジー(株)(福岡)

ご入会ありがとうございます。今月号でご紹介できなかった皆さまは次号にて紹介させていただきます。



より良い環境をめざす。

青葉環境保全 **AOBA**

〒984-0037 仙台市若林区蒲町19-1 TEL.022(286)3161(代)

# がんばれ！杜の都のマイチーム

当所では、笑顔とにぎわいあふれる地域づくりのため、わが街仙台を本拠地に戦うプロスポーツチームを応援しています。

チケット購入方法は、下記二次元コードから各チーム公式サイトをご覧ください。



#66 今野龍太選手 ©Rakuten Eagles



東北楽天ゴールデンイーグルスホームゲーム日程 会場：楽天モバイルパーク宮城		
試合日	時間	対戦相手
9月 9日 (火)	18:00	埼玉西武ライオンズ
10日 (水)	18:00	
12日 (金)	18:00	千葉ロッテマリーンズ
13日 (土)	14:00	
14日 (日)	13:00	
15日 (月・祝)	13:00	
17日 (水)	18:00	北海道日本ハムファイターズ
19日 (金)	18:00	
20日 (土)	14:00	埼玉西武ライオンズ
21日 (日)	13:00	
24日 (水)	18:00	
25日 (木)	18:00	福岡ソフトバンクホークス
26日 (金)	18:00	
10月 4日 (土)	14:00	埼玉西武ライオンズ
5日 (日)	14:00	オリックス・バファローズ



©SENDAI 89ERS



仙台89ERSホームゲーム日程 会場：ゼビオアリーナ仙台		
試合日	時間	対戦相手
10月 4日 (土)	16:25	茨城ロボッツ
5日 (日)	14:05	



©mynavisendai



マイナビ仙台レディースホームゲーム日程 会場：ユアテックスタジアム仙台		
試合日	時間	対戦相手
9月 14日 (日)	18:00	サンフレッチェ広島レジーナ
27日 (土)	14:00	ノジマステラ神奈川相模原



ベガルタ仙台ホームゲーム日程 会場：ユアテックスタジアム仙台		
試合日	時間	対戦相手
9月 13日 (土)	18:00	水戸ホーリーホック
20日 (土)	18:00	モンテディオ山形
10月 4日 (土)	15:00	RB大宮アルディージャ

(掲載している試合日程は8月28日時点の情報です。県内のホームゲームのみ掲載しています。)

## 会員サービス企画！今月のプレゼント

### A ベガルタ仙台ホームゲーム観戦チケット 「サガン鳥栖」戦 ペア5組10名様

●日時／10月26日(日) 14:00 ●会場／ユアテックスタジアム仙台  
提供：株式会社ベガルタ仙台

### B 仙台89ERSホームゲーム観戦チケット 「滋賀レイクス」戦 ペア5組10名様

●日時／10月29日(水) 19:05 ●会場／ゼビオアリーナ仙台  
提供：株式会社仙台89ERS

### C マイナビ仙台レディースホームゲーム観戦チケット 「アルビレックス新潟レディース」戦 ペア5組10名様

●日時／11月3日(月・祝) 14:00 ●会場／ユアテックスタジアム仙台  
提供：株式会社マイナビフットボールクラブ

### 応募方法

下記二次元コード内の応募フォームより、必要事項を入力  
のうえ、ご応募ください。

### 締め切り

9月24日(水)締め切り。抽選のうえ当選者を決定します。発表は、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます。お預かりした個人情報は、抽選、当選者への通知、賞品の発送に利用させていただきます。

※中止の際は代替チケットとの引き換えはいたしかねますので、ご了承ください。

応募フォームはこちら▶



### 編集後記

仙台の夏を彩る風物詩、仙台七夕まつりが今年も華やかに開催されました。色とりどりの吹き流しが商店街を埋めつくし、訪れた人々の笑顔があふれる3日間となりました。前夜の仙台七夕花火祭では、たくさんの花火が夜空を鮮やかに染め上げ、夏の始まりを告げる壮観なひとときとなりました。市内外では各地で地域の祭りも行われ、太鼓の音や踊りの輪が広がり、まち全体が活気に満ちていました。浴衣姿の若者や家族連れの数も多く見られ、久しぶりに「夏らしさ」を肌で感じることができました。

観光客の来訪も増え、地域経済への好影響も期待されます。コロナ禍を経て、こうしたにぎわいが戻ってきたことに、地域の絆と文化の力強さを改めて感じます。仙台の魅力を再発見する夏となり、皆さまのご協力に心より感謝申し上げます。

〔広報委員 加藤 友人  
/株サン・ベンディング東北 常務取締役〕

仙台商工会議所月報広告のお申し込みは  
月報広告代理店(株)ユーメディア  
☎022-22415151へ

仙台商工会議所月報「飛翔」

9月号

発行人／今野 薫  
発行所／仙台商工会議所

〒980-8414宮城県仙台市  
青葉区本町2-16-12

☎(022)26518181(代)

発行／2025年9月

通巻1242号

印刷／株式会社ユーメディア

第8回

# 経済セミナー

のご案内

開催日時

2025年

10月24日(金)

開会14:00～閉会17:00(開場13:00)

参加費

無料

(WEBによる事前申込/予約制)

お申込みいただきました皆様へは9月中旬より順次招待状をご郵送致します。

会場

TKPガーデンシティ仙台 (AER 21階)

JR東北本線 仙台駅 西口 徒歩2分  
宮城県仙台市青葉区中央1-3-1

## セミナー講師ご紹介

第1部

日本経済の現状と展望

株式会社マネネCEO / 問う経済アナリスト

森永 康平氏 Kohei Morinaga

1985年2月5日埼玉県所沢市生まれ。

証券会社、運用会社にてアナリストとして株式市場や経済のリーサーチ業務に従事。その後、業務範囲は海外に広がり、インドネシア、台湾などアジア各国にて新規事業の立ち上げや法人設立を経験し、事業責任者やCEOを歴任。2018年6月、金融教育ベンチャーのマネネを創業。現在は国内外のベンチャー企業の経営にも参画している。著書は『スタグフレーションの時代』(宝島社新書)や父・森永卓郎との共著『親子ゼニ問答』(角川新書)など多数。

- 日本証券アナリスト協会検定会員
- 経済産業省「物価高における流通業のあり方検討会」委員
- 2023年9月よりアマチュアでキックボクシングやMMAの試合に出場
- TBS「がっちりマンデー」読売テレビ「情報ライブ ミヤネ屋」他、テレビやラジオ番組に多数出演

第2部

アメリカ内政から見る  
トランプ外交と日米関係

早稲田大学 教授

中林 美恵子氏 Mieko Nakabayashi

大阪大学大学院で博士(国際公共政策)、米ワシントン州立大学で修士(政治学)を取得。核抑止論の権威バトリック・モーガン教授のもとで安全保障を学ぶ。1992年に米国永住権を取得し、米連邦議会上院予算委員会に外国籍者として初めて正規採用。約10年間、共和党側(ピート・ドメニチ委員長)で米国の予算編成実務に従事。1994年には日経ウーマン誌「ウーマン・オブ・ザ・イヤー(政治部門)」受賞。1996年アトランタ五輪では聖火ランナーも務めた。帰国後、経済産業研究所研究員を経て、跡見学園女子大学准教授、ジョンス・ホプキンス大学客員スカラー、中国人民大学招聘教授などを歴任。財務省や文部科学省、経済産業省の審議会委員、衆議院議員(2009～2012年)としても活動。2013年より早稲田大学准教授、2017年教授に就任。TOPPANホールディングス社外取締役、グローバルビジネス学会会長、Waseda USA理事・所長など多数の役職を務めるほか、メディアでの発信も継続している。

お申込方法 | 申込締切 / 10月9日(木)まで [ 4名様までお申込み可能 ]

お電話でのお申込はご容赦ください。

①セミナー事務局HPの申込フォームからお申込み

②Eメールによるお申込み 【MAIL】 eigyou@gjp-web.co.jp

リアルティ東北 経済セミナー 検索

<https://www.tohoku-seminar.jp>



メール本文に、下記をご記載願います。

- 申込代表者 / 氏名・ご住所・電話番号・ご職業(お勤め先・役職)・参加人数
- 参加者(申込代表者以外) / 氏名・ご職業(お勤め先・ご役職)

経済セミナーに関する  
お問い合わせ

経済セミナー事務局(株式会社ジー・アイ・ピー内)TEL:022-222-2074

受付時間:平日10時～17時(土・日・祝日休) MAIL:eigyou@gjp-web.co.jp

主催

 三井不動産リアルティ東北  
MITSUI FUDOSAN REALTY TOHOKU

〒980-0811 仙台市青葉区一番町4丁目6番1号 仙台第一生命タワービルディング  
三井不動産リアルティ東北株式会社

申込に際してご承諾いただく事項

※定員に達した場合、申込締切日前でも予告なく申込受付を終了させていただく場合がございます。

※感染症による行動制限、その他諸事情によりセミナーが延期・または中止となる場合がございます。

※諸事情により、講師・講演内容・開催時間等が変更となる場合がございます。

※セミナーにお申込・ご参加いただきました皆様には、今後不動産に関する情報やセミナーに関する情報をメールや郵送にてご案内いたします。

※弊社は、個人用・法人用の不動産流通事業や、三井リパークなどの土地活用事業、その他賃貸管理、保険・リフォーム斡旋など、幅広く不動産事業を行っています。ワンストップでの相談が可能です。どうぞお気軽にご相談ください。

# 仙台商工会議所 会員企業の皆様へ

1 仙台商工会議所 会員企業の皆様は  
タカラレーベンの物件購入時に  
「紹介カード」の発行で、物件価格より  
**1%割引**の対象と  
なります。

割引対象  
物件はこちら



仙台商工会議所  
紹介カード  
発行依頼はこちら



弊社は仙台市を中心に、東北各地で物件を販売しております。  
割引対象物件、紹介カードの発行は上記よりご確認くださいませ。



SENDAI  
THE GRAND SKY

仙台 THE GRAND SKY 外観完成予想CG



LEBEN  
KIMACHIDORI  
THE MAISON

レーベン木町通 THE MAISON 外観完成予想CG



LEBEN  
NAGAMACHI  
THE GATE

レーベン長町 THE GATE 外観完成予想CG



LEBEN・GRANDE  
MITAZONO ONE FLAG

レーベン・グランデ美田園ONE FLAG 外観完成予想CG

マンションブランド「LEBEN」並びに都市型コンパクトマンション「NEBEL」シリーズを全国で展開。  
用地取得から販売までの一貫体制により、お客様の声を忠実に反映させた商品作りを行っています。

MIRARTH HOLDINGS  
**Takara Leben 株式会社タカラレーベン**

提携チラシを見てとお伝えください。

WEBサイトからの予約時、ご来場時のアンケートの【勤務先からの紹介(企業提携)】にチェックをお願いします。

FREE  
DIAL **0120-017-771**

<https://www.leben-style.jp/teikei/>  
E-mail [teikei@leben-style.jp](mailto:teikei@leben-style.jp)  
営業時間 9:00~18:00

レーベン 提携

検索

※掲載の外観完成予想CGは計画段階の図面を基に描き起こしたもので実際とは異なる場合があります。なお、外観の細部及び設備機器等は一部省略又は簡略化しております。植栽は計画段階のもので樹種・設定位置・植高・本数等は変更となる場合があります。竣工時には完成予想CG程度には成長していません。