

飛翔

2026

3

No.475

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MONTHLY REPORT

特集

企業と社員を守る！
いつかでは遅い「企業防災」





環境経営を新たな価値に 印刷から始める カーボンオフセット

身近な印刷を未来への投資に

取引、採用、資金調達…あらゆる分野への環境配慮が、企業の存続に欠かせない時代。
今こそ、身近な印刷から、カーボンニュートラルプリントを。

東北唯一、日本サステナブル印刷協会のユーメディアが、名刺やポスターなど、日常の印刷で
CO2排出を実質ゼロにする**カーボンニュートラルプリント**へ変えるお手伝いをします。

未来を切り拓く一歩を私たちと。お気軽にご相談ください。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



お問い合わせ

 U-media

株式会社ユーメディア

TEL 022-224-5151(代)  Qユーメディア

特集 2

**企業と社員を守る！
いつかでは遅い「企業防災」**

のぞいてみよう！せんだいの歴史～ゆかりの絵画編～7
第20回：離れて見たり、近づいて見たり
一櫛ヶ岡花見図屏風の楽しみ方

小規模事業者・中小企業サポート事例8
技術を強みに、経営と向き合うステージへ進みました。
eyelash studio Aa 代表 阿部 愛氏

中小企業支援施策情報9

グラビア Movementせんだい11

健康一口メモ 12
腸内細菌叢はとても大切

インフォメーションミニパック 13

がんばれ！杜の都のマイチーム 16

◆表紙左下:「日本東北」ロゴマーク
◆仙台商工会議所月報「飛翔」では、読みやすいUD(ユニバーサルデザイン)フォントを使用しています。

飛翔

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

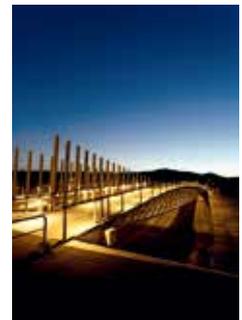
MONTHLY REPORT

2026年3月号 No.475

表紙で伝える仙台・宮城
「南三陸震災復興祈念公園・中橋」

南三陸町にある「南三陸震災復興祈念公園」は、東日本大震災の記憶を後世に伝え、訪れた人々が鎮魂と復興への祈りをささげる場として整備されました。かつて市街地だったこの場所の中心には「祈りの丘」が築かれ、旧防災対策庁舎や志津川湾を静かに望むことができます。

この公園と「南三陸さんさん商店街」をつなぐのが地元の南三陸杉を使用した人道橋「中橋」です。新たな復興のシンボルであるこの橋は、隈研吾建築都市設計事務所がデザインを手がけ、夜には温かな光でライトアップされます。歩んできた15年の月日に思いをはせ、次なる未来へとこの地をつなぐ架け橋となっています。



最適な管理計画を提案

“埋まる管理”は山一地所へ



物件管理受託

年間 3,000 件超の
修繕実績



事業収支計画
の作成

管理戸数 14,000戸超の
東北トップクラスの実績



市場動向調査
の受託

年間約 4,000 名にも及ぶ
入居希望者との面会

貴社の不動産部を目指します



賃貸管理戸数14,621戸の実績
賃貸仲介契約件数ランキング
16年連続全国第1位
※2025年度アバマンジョップ1,014店舗中

tel.022-373-0001

仙台市泉区泉中央2-13-3
宅地建物取引業 宮城県知事免許(6)第4653号
特定建設業 宮城県知事(特-4)第13807号
賃貸住宅管理業者登録 国土交通大臣(2)第28号

特集

企業と社員を守る！

いつかでは遅い

「企業防災」

東日本大震災から15年。インフラなどの復興が進む一方で、次世代への教訓の伝承や頻発化、激甚化する自然災害などへの備えが新たな課題となっています。もしもひと度災害が発生した際には、企業には事業を継続させるとともに、従業員の安全を確保する大切な役割があります。

本特集では、組織が備えておくべき「防災」をいま一度考える機会とするべく、専門家による防災の重要性や、BCP策定によるリスクマネジメント、実践企業の事例などを紹介。明日への確かな一歩となる企業防災のあり方を解説します。



経営をより強く継続するために、 防災への意識を高めましょう。

東北大学 副学長 津波工学 教授 (一財)3.11伝承ロード推進機構 代表理事 **今村 文彦** (いまむら・ふみひこ) 氏

プロフィール

1989年東北大学大学院工学研究科博士後期課程を修了。専門は津波工学。東北大学工学部助手、東北大学大学院工学研究科附属災害制御研究センター助教授・教授などを経て、2014年4月から2023年3月まで東北大学災害科学国際研究所所長。2025年4月より現職。復興庁復興推進委員会委員長も務める。津波被害の軽減を目指し、多岐にわたる取り組みを展開している。



復興が進んだ今こそ 意識と記憶を保つ取り組みを

東日本大震災から15年が経過しました。震災前から私たちは、さまざまな想定のもとで防災の準備や訓練、啓発に取り組んできましたが、結果として非常に大きな被害を出してしまいました。その後、全国から多くのご支援をいただき、防潮堤やインフラ整備といった、いわゆる「見える復興」は、完成に近づいています。

ただ、復興とは単に元に戻す「復旧」ではありません。災害は必ず繰り返されるからこそ、**より安全で、より豊かな地域へと高めていくことが本来の復興だと私は考えています。**

一方で、心のケアや防災意識といった「見えない復興」には、まだ課題が残っています。防災意識についても、当時の経験や教訓は忘れていないものの、日常の忙しい生活の中で記憶は少しずつ薄れ、「あの時の教訓」が行動に結びつきにくくなっているのが実情です。

もう一つの大きな課題が世代交代です。15年が経過し、企業や行政の現場では、震災後に入社された方が相当多くなっているのではないのでしょうか。**経験者が少なくなることで、特にソフト面の対応や判断の難しさが増していきます。**これは自然な流れではありますが、だからこそ3月や9月1日の防災の日などの節

目には立ち止まり、改めて振り返り、確認することが重要です。

災害は重なるって起る前提で 後発地震注意情報にも注意

次に、仙台・宮城で想定するべき被害についてです。大きな地震ほど、強い揺れだけで終わることはありません。揺れの後に津波が発生し、地滑りや火災などが連鎖する「複合災害」になります。

さらに日本では、地震の被害から復旧しないまま、別の災害が重なる可能性もあります。実際に、2024年の能登半島地震では、被災地が復旧途中にあった数カ月後に、大雨による水害に見舞われました。道路や河川、生活基盤の復旧が十分に進まない状況で次の災害が発生したことで、被害の拡大や対応の長期化につながりました。このような事例は、災害を一つひとつ独立した出来事として捉えるのではなく、重なるって起こることを前提に備える必要性を示しています。

こうした中で、ぜひ正しく理解していただきたいのが「後発地震注意情報」です。この情報は、地震が起きた後に「すぐ次が来る」という予知や警告ではないので、避難を強制するものではありません。しかし、住民や企業が自主的に点検や確認、行動の準備を行うための注意喚起として、きちんと受け止める必要があります。例えば、東日本大震災の2日前、3月

9日に発生した地震では、注意報レベルの津波が観測されました。実はこの時点で、校長や教職員、子どもたちを交えて話し合いや点検ができていた学校と、そうした対応ができなかった学校とでは、11日の本震後の被害や対応に大きな差が生じたのです。企業や組織に置き換えても同じで、事前に設備や体制を確認し、情報を共有していたかどうか、その後の行動を左右します。

後発地震注意情報は、「何かをしなればならない」という命令ではありません。自然が発している一つのシグナルとして受け止め、「次」に〇〇が起きたらどうするかを改めて確認するきっかけにすることが重要です。奥の方にしまい込まれていた対応手順や判断基準を、少し上に引き上げるだけでも、いざという時の初動は大きく変わります。備蓄品を定期的に使いながら補充し、常に新しい状態を保つ「ローリングストック」と同じように、記憶や行動も定期的に確認し、更新するようにしましょう。

問われるのは人の行動 気づきと判断が命を守る

防災対策では、ハード面に目が向き、「人がどう動くか」という視点が抜け落ちがちです。家具の転倒防止器具は一度設置すれば安心してしまいますが、時間がたつとネジが緩んでしまうこともあり

ます。非常持ち出し品や備蓄も、夏と冬、季節によって必要な備えが異なります。実際に、昨年7月のカムチャツカ半島付近での地震で避難した方が、熱中症で体調を崩してしまった例もありました。**「備えたつもり」にならず、中身を点検することが欠かせません。**

避難行動についても同様です。普段と同じ感覚で車を使ってしまうと、渋滞を引き起こし、かえって危険が高まっています。宮城県の調査でも、今なお多くの方が車で避難すると回答しています。能登半島地震でも各地で大渋滞が発生しました。企業においても、誰が誰をサポートするのか、帰宅をどう判断するかといった点を、具体的に考えておく必要があります。

さらに、避難するべき状況でも「自分は大丈夫」と思い込んでしまう「正常性バイアス」を避けるためには、訓練の在り方も重要です。決まった手順で行う訓練だけではなく、あえて不意打ちのような形で実施し、「迷う場面」を体験することで、自分が思った以上に動けないことなどに気づくことができます。訓練後に課題を共有し、次の行動につなげることが、防災力の向上につながります。

また、普段の環境をよく知っていれば、「いつもと違う」という異変にも気づきやすくなります。2004年のスマトラ沖地震の際、タイ・プーケットでは、地震の

後に海が大きく引いていく異変に気づいた一人の少女がいました。学校で津波について学んでいた彼女は、その異変が危険な兆候であることを理解し、両親に伝え、さらに周囲の人々にも声をかけました。その結果、浜辺にいた多くの人が高台へ避難し、命が救われたといわれています。異変そのものは目の前にあつても、それを「危険だ」と判断できるかどうかは、日頃の知識や経験に大きく左右されます。違和感を覚えたら、一人で抱え込まず、周囲と共有し、行動に移すことが重要です。

「防災」は「経営」そのもの 企業が動くことで地域は動く

企業にとつてまず守るべきは、従業員の命と生活です。しかし、企業の役割はそれだけではありません。建設業や電力、エネルギー、食料など、さまざまな企業がそれぞれの持ち場で事業を再開し、社会的役割を果たすことが、地域の復旧と復興を実質的に動かす力となります。

東日本大震災のときにも、地元の企業から売り物だった長靴が提供され、がれきや泥が散乱する浸水域での作業を劇

的に支えた例もありました。あの長靴がなければ、行方不明者の捜索やがれきの撤去作業はもっと遅れていたはずで

自社が地域に対して何ができるのかを確認することは、企業の使命であり、地域貢献につながります。災害時、行政や支援機関だけで復旧や復興が進むわけ

ではありません。実際には、道路の復旧や資材の供給、エネルギー・食料の確保などがあつて初めて地域全体の復旧が現実のものとして進み始めます。それぞれの企業が自社の役割を果たすことで、人の動きが戻り、生活や経済活動が少しずつ復

旧していきます。その積み重ねが、結果として地域の復興を押し出す力になり、「あの会社が地元にあつて良かったね」と地域との信頼関係を育み、将来のビジネスにおける基盤ともなるのです。

防災は、企業にとって特別なものではなく、役割を果たすための経営の一部です。この15年という節目に、「もしも災害が起きたとき、自社はどこから動き出せるのか」「誰のために、何を優先して再開するのか」といった視点で話し合いを始めることが、経営を持続的なものとする確かな一歩になるはずで

あらゆる危機に備えるBCPは、経営をより強くします。

BCPは元通り以上の 回復まで見据えた取り組み

BCP（事業継続計画）については、多くの経営者の皆さまが認識され、すでに対策を講じていることと思います。災害時に生命を守り、被害を最小限に食い止める取り組みとして位置付けられる「防災・減災」とはやや視点が異なり、BCPは、何らかの影響によつて売り上げや業務水準が大きく低下した後、「どのように事業を再開し、立て直していくか」までを視野に入れて検討します。対応が遅れば、経営への打撃は長期化するため、単に

早期復旧を目指す内容にとどまらず、事業を回復軌道に戻す考え方が欠かせません。**他社に先駆けた復旧は顧客の信頼を獲得し、結果として事業拡大の好機にもなるでしょう。**

東日本大震災を契機にBCPを策定した企業も多いと思いますが、さまざまなことが急速に変化する今こそ、BCPを作る、あるいは見直すことは非常に重要です。

では、取り組み方の大枠をご説明します。まずは、現在の事業を次ページの図のように分解することから始めてみましょう。

この作業は単にBCPのための業務を増やすものではなく、棚卸しをして事業の現状と優先すべき順位を明確にするために行うものです。このことは、災害時はもちろん、従業員一人一人の日々の業務への意識の変化といった、平時の経営改善にもつながる大変有意義な取り組みであると考えています。

「自分ごと」として捉え 計画の実効性を高める工夫を

一方で、BCPを作ったことに安心して見直しをせずに何年も放置してしまったり、担当者交代や組織の変化によつて



東京海上日動火災保険(株)仙台支店
業務・マーケティング戦略チームユニットリーダー

笹沢 一有 (ささざわ かずあり) 氏

プロフィール

1984年生まれ、東京都出身。東京海上日動火災保険(株)入社後、名古屋や奈良、大分での勤務を経て、2021年より仙台勤務。九州では熊本地震や台風などの災害支援に携わり、被災状況の査定や保険金支払いを経験。現在は保険代理店の経営支援、自治体や団体の防災・減災分野や業種別課題解決の提案を行っている。

図. 自社事業の分解・分析方法と業種別事例

	ITサービス業	建設業
自社の中核業務は何か	● 顧客データの管理と保護	● 施工済み物件のアフターフォロー
最優先で再開するべき業務はどれか	● サーバーや基幹システムの復旧 (サイバー攻撃対策含む) ● 顧客への状況報告と、納期・契約に関する調整	● 施工中の現場の安全確認と二次被害防止 ● 自治体からの要請に基づく道路啓開 (がれき撤去)や緊急復旧
従業員との連絡体制は十分か	● テレワーク体制への即時切り替え訓練の実施 ● 経営陣が不在の場合でも、誰が判断を下すかの権限委譲ルールの策定	● 現場に直行している作業員や協力会社との安否確認 ● 重機オペレーターや技術者との即時連絡網 (無線、SNSなど)の確保
地域との関係性はどうか	● 自社の専門知識を活かした「災害復旧相談」などの無償提供 ● オフィスを一時的な支援拠点や、充電スポットとして開放する	● 自治体との災害協定に基づく出動体制の確認 ● 保有する重機や資材、備蓄燃料の地域提供ルールの策定

計画自体が十分に共有されていないケースもあります。BCPに記載されている内容をすべて覚える必要はありません

が、「自社はBCPを策定しているのか」や「責任者は誰か」、「初動対応すべきことは何か」といった最低限の事項が社内でも共有されていなければ、実際の対応では機能しません。

また、計画に記載されている内容が現実と乖離していることも問題です。例えば、人が人を担架で搬送すると定めていても、現場に担架がなければ対応できません。計画通り行動しても解決できない事態が発生する可能性は十分にありま

す。だからこそ、「何が書かれているか」だけでなく、「書かれた通りに実行できる体制が整っているか」を定期的に検証する必要があります。

見直しの際に重要なのは、想定するリスクの幅を広げることです。これまでのように地震のみを前提としたBCPでは、現在の経営環境には十分対応できません。近年、増加傾向にあるサイバー攻撃や感染症の流行は、事業の継続性を大きく揺るがす要因です。地震に耐えられても、サイバー攻撃を受けて情報システムが停止すれば事業は継続できません。そこで、**特定の災害に限定せず、あらゆる不測の事態を想定する「オールハザード」の考え方を取り入れる必要があります。**

「①自然災害」「②サイバーリスク」「③感染症」の三つを基本の柱としつつ、自社の事業にとって致命的となり得るリスクは何かを洗い出すことが不可欠です。こうした整理が、未然防止にも、有事の際の

適切な対応にもつながります。さらに、計画を作成するだけでは十分ではありません。提供されているひな型を活用すること自体は問題ではなく、自社の実態に即して落とし込んでいるか、形式的な計画になっていないかを確認し、実効性を高める工夫が求められます。

その一つが、従業員に必要な情報を簡潔に伝える取り組みです。分厚いマニュアルを配布するのではなく、近隣の医療機関、連絡先、避難経路など、初動に必要な情報をA3用紙一枚にまとめて掲示することで、日常的に意識付けが可能になりますし、会議などで定期的に共有することも有効です。

また、体験型の取り組みも重要です。BCPの内容を題材に、クイズやシミュレーションを通じて学ぶ仕組みは、理解の定着に効果的です。楽しみながら自社のBCPを学ぶことで、災害対応を「自分ごと」として捉えやすくなります。

BCPは利潤を生む投資 地域貢献まで視野に

日ごろの訓練については、単なる避難訓練にとどまらず、自社のBCPに基づく初動対応を検証する場へと進化させる必要があります。例えば、経営陣が不在の場合を想定するなど、現実には大シナリオを組み込むことで、実効性は大きく高まります。

日常のチェック習慣として重要なのは

安否確認体制です。連絡先の更新や複数の連絡手段の確保、情報集約方法の確認を定期的に行うことが、初動対応の成否を左右します。ここでつまずけば、その後の対応は機能しません。

BCPや防災対策は、発生したら困る事態を想定するため、心理的な負担を感じる方も多い取り組みです。しかし、防災に真剣に向き合う企業の姿勢は、社会からの信頼につながります。

さらに、**自社の存続だけでなく、地域への貢献まで視野に入れたBCPは、企業価値を高める取り組みへと昇華します。**例えば、BCPを磨く過程で、自社で準備をした発電機、充電設備の開放や支援拠点の整備など、地域貢献の発想が生まれることもあるでしょう。こうした取り組みを平時から発信することで、「頼れる企業」としての評価が地域に広がり、結果として経営にも好影響をもたらします。

防災やBCPは、コストではなく投資であり、多額の費用をかけなくとも実践できる前向きな経営施策だと捉えています。制度面でも、BCPの策定が補助金や入札評価において加点要素となる動きが広がっています。国の認定制度である「事業継続力強化計画」も、その一つです。公的な支援機関や普段ご相談されている保険会社など、第三者の力を活用しながら、負担を抑えつつ実効性のあるBCPの構築をぜひご検討ください。

防災に取り組む企業にお話を伺いました

震災の経験を生かした、当社らしいBCPになりました。



中城建設(株) 代表取締役

結城 創 (ゆうき はじめ) 氏

プロフィール

1977年生まれ、宮城県出身。ゼネコン勤務を経て中城建設(株)に入社し、2018年に3代目代表に就任。公共・民間建築工事を軸に、「建物をつくる」だけでなく、「そだて、ささえる」視点の事業を展開。自家消費型太陽光の提案や農業・福祉・不動産分野にも領域を広げ、地域課題を地域資産へと転換するビジネスモデルに取り組む。

地域を支える 建設会社の責任として

当社は1961年の設立で、仙台を中心に公共建築物や民間のビル、マンションの建設などを手がけてきました。総合建設業として建物全般を担う一方で、近年は保育園の運営や、障害者の方と共に農業を行う農福連携事業などにも取り組んでいます。

私たちは、「地域の課題を新しい地域資産に変えていく」という考え方を大切にしていきます。その一環として、BCPの策定に取りかかったのは、建設会社として

災害時に地域を支える立場でありながら、「いざという時に、自社は本当に動けるのか」と自問したことがきっかけでした。私たちが所属する仙台建設業協会においては、仙台市と災害協定を結んでおり、災害発生時には初動対応にあたります。しかし、協会として動くことができず、自社の機能が止まってしまえば、結果として地域の復旧は遅れてしまいます。

地域のために動くには、まず自分たちの会社が動けなければなりません。その当たり前のことに、改めて向き合ったのです。

BCPの策定にあたっては、災害発生時に何が滞るのかを洗い出すところから始めました。従業員の安否確認、現場や資機材の被害状況の把握、連絡体制の確保など、これまで何となく行っていたことを、震災での経験も交えて話し合い、共有し、ルールとして整理しました。

従業員の多くは現場監督で、非常事態が起こった際には現場を切り盛りする技術者として、地域の中でも頼られる立場になります。必要な情報がなく不安を抱えたままでは、適切な判断はできませんので、会社として支える仕組みを整えることが、現場での冷静な対応につながると思っています。

私たちにとって最も重要な経営資源は

「人」です。まずは本人の安全を確保し、家族の状況も含めていち早く把握する。その上で、精神的にも落ち着いて働ける体制を整えることが、結果として地域の復旧を早めることにつながることを再確認する機会となりました。

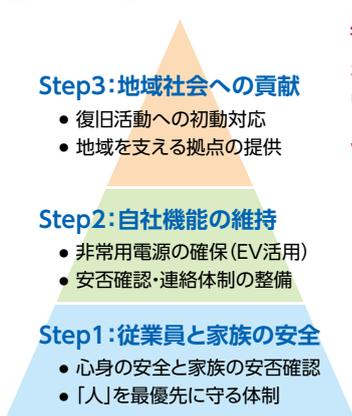
普段使いしながら 非常時に備える仕組み

ハード面では、食料や飲料水の備蓄、非常用電源の確保、社屋内の安全対策を進めました。電源対策として電気自動車(EV)を1台導入し、車に蓄えた電力を建物に供給するV2H(EVを「走る蓄電池」として活用する仕組み)の設置も予定しています。蓄電池は高価ですが、中古EVを活用すれば、コストを抑えながら、**実用的な備えになります。**平時はエゴで、非常時にも使える。普段使いできるものを積み上げていく考え方です。

ソフト面では、従業員の受け止め方に温度差が生じていたことが課題でした。そのため、BCPと大きく掲げるのではなく、

災害への注意喚起や年1回の訓練などを通じて、それが従業員と家族の生活を守る取り組みであることを伝えていきます。新入社員や中途採用の社員が増えるほど、こうした情報共有の場は欠かせません。これからBCPに取り組まれる企業の方々には、「最初から完璧を目指さなくても良い」とお伝えしたいです。過去の災害で「困ったこと」を座談会のような場で皆で話し、できることからルールにしていくな。それを少しずつブラッシュアップしていくのが良いと思います。**BCPは特別なものではなく、事業と人を守り、地域で仕事を続けていくための経営の土台だと私は考えています。**

図. 「人」を起点とするBCP



当所では、BCPの策定など経営安定に向けたご相談を受け付けております。お気軽にご相談ください。

☎ 経営支援グループ(022-265-8127)



のぞいてみよう！ せんだいの歴史 ゆかりの絵画編

離れて見たり、近づいて見たり
— 榴ヶ岡花見図屏風の楽しみ方

仙台市博物館 副館長 樋口智之

第20回

宮城県指定文化財に

今回取り上げる「榴ヶ岡花見図屏風」は、仙台の桜の名所として知られる榴ヶ岡の江戸時代中頃の様子を描いた作品です。この地は4代藩主伊達綱村が釈迦堂を建立し、さらに馬場を設けたり桜を植えたりしたことにより、人々の行楽の地としてにぎわうようになりました。

実は本誌二〇一九年4月号にも掲載された作品ですが、昨年（二〇二五年）12月に宮城県指定文化財に指定された（指定名称は「躑躅ヶ岡花見図」）ことにちなみ、桜の季節を前にあらためてご紹介します。

離れて見たり、近づいて見たり

さて、屏風は画面が広いのでさまざまな表現が可能です。まず、モチーフを大きく存在感のあるものとして表すことができます。例えば山々を大きく描いた山水図屏風を見れば、目の前に雄大な景色が広がる心地がすることでしょう。一方、小さなモチーフをたくさん描き込むこともできます。京都の市街や郊外を空から俯瞰して描いた洛中洛外図と呼ばれる屏風絵



榴ヶ岡花見図屏風 仙台市博物館蔵



同 部分



同 部分

楽しい宴があちこちで

などには、人物や建物がたくさん表され、そこに人々の営みや風俗を垣間見ることができます。こうした屏風は離れて全体を見渡した後、近づいて部分をよく見ると一層面白く感じられるものです。

「榴ヶ岡花見図屏風」もまさにそのような作品です。天神社や馬場などが配された榴ヶ岡の景観を一望に収めた後、近づいて部分を目を凝らすと、かれんな花を咲かせた枝垂れ桜のもと、緋毛氈（赤い敷物）を敷き、酒や料理を味わい、踊ったり、手

をたいて拍子をとったりと、楽しい宴があちらこちらで繰り広げられているのを見いだせます。人々の様子は生き生きとしていて、にぎやかな会話の声や三味線の音などが画面から聞こえてくるようです。

このように本屏風は江戸時代の仙台の景観や人々の様子、風俗をうかがい知ることのできる貴重な作品であり、このことが県指定文化財に指定された一つの理由となったようです。

仙台市博物館では、常設展で本年3月17日から6月21日まで本屏風を展示する予定です。ぜひ足をお運びいただき、離れたり近づいたりしながら、その魅力を感じていただければ幸いです。

今回紹介した作品は仙台市博物館 ホームページの「収蔵資料データ ベース」からご覧いただけます。



次回から新連載「仙台藩のお城編」がスタートします。

わくわく！

冬こそ

博物館

2025/12.23

— 2026/3.22

くわしくは、博物館のホームページをご覧ください。

仙台市博物館で過ごす
ちょっと特別な時間。

今だけの展示、
季節のイベントなど、
冬も楽しい企画が満載です。

〒980-0862
仙台市青葉区川内26番地(仙台城三の丸跡)
TEL:022-225-3074 博物館X:@sendai_shihaku

【観覧料】一般・大学生460円、高校生230円、小・中学生110円
【開館時間】9:00~16:45(入館は16:15まで)
【休館日】毎週月曜日

技術を強みに、経営と向き合う ステージへ進みました。

eyelash studio Aa (アイラッシュ スタジオ エー)

- 創業 / 2025年12月
- 事業内容 / まつげエクステンション、まつげパーマ (ラッシュリフト等)の施術とデザイン提案
- 住所 / 仙台市青葉区大町2-6-26東急ドエルアルス大町202



阿部 愛(あべ あい)代表 / 右 吉城 壮人(よしき たけと)経営支援員 / 左

技術への思いを、かたちにするまで

当店は、技術者がカウンセリングから施術までを一貫して担当し、お客さまが言葉にしきれない「なんとなくの理想」を形にすることを大切にしているまつげサロンです。一人一人の目の形や顔立ちに合わせ、オーダーメイドのデザインを提案しています。以前は看護師として勤務していた経験もあり、その知見を生かした徹底的な衛生管理と、まつげの健康を第一に考えた丁寧な施術が当店のこだわりです。

オープンは昨年(2024)の12月です。前職では会社員として同業に携わり技術を磨いてきましたが、組織に所属していると使用できる商材やメニューに制約があります。次第に「もっとお客さまに合ったものを届けたい」という思いが強くなり、自分の理想とする施術を実現するために独立を決意しました。

開業に向けて「何から手を付ければいいのか分からない」という状態だったとき、周囲からの勧めで商工会議所を訪ねました。実際に相談してみると、融資に関する書類の準備だけではなく、開業までの流れや事業計画の立て方まで、段階を追って整理してもらえることが分かりました。これまで感覚的に考えていた集客や売り上げの見込みを落とし込んでいく作業は簡単ではありませんでしたが、自社の強みと課題を客観的に整理できたことは大きな収穫でした。

収支計画や事業計画を立てる中で、「自分には無理かもしれない」と感じたこともありましたが、私の強みやセールスポイントを引き出してもらい、計画書に書き出したことで自信につながり、経営支援員の視点から「これならいけますよ」と背中を押してもらえたことは、大きな安心につながりました。納得感を持って開業準備を進めることができたと感じています。

感覚から、根拠ある経営へ

商工会議所と一緒に作り上げた事業計画は、今では私を支えてくれる「お守り」のような存在になっています。計画書という具体的な目安ができたことで、「この数字に届かないと、この先は少し厳しい」という危機管理ができるよ

うになり、早めに次の一手を考える意識が芽生えました。まったく分からないところからのスタートでしたが、現在は窓口専門家の税理士の先生に、税務などについて一から丁寧に教えていただいています。継続して相談できる環境があることは、心強い支えです。

かつての私のように一人で悩んでいる方には、恥ずかしながら今の熱い思いを商工会議所に打ち明けてみてほしいです。不安を言葉にすることも、前に進むための近道になります。そこで踏ん張って作った経験は、必ず自分を支えてくれる力になります。

今後は、スタッフの得意分野を生かして眉毛のメニューやフェイシャルの導入など、より幅広い施術に取り組み、補助金などを活用しながら集客にも力を入れていきたいです。将来的には、2号店の出店も視野に入れています。これからも、お客さま一人一人に向き合う姿勢を大切にしながら、長く愛されるサロンを目指して歩みを重ねていきます。



阿部代表は世界的に有名な国際大会で入賞するなど、確かな技術力で年代やトレンドに合わせたデザインを提供する。地まつげの状態にも配慮した、負担の少ない施術が好評。

活用した支援メニュー

- ▶ 創業支援(創業計画書作成支援、新規開業・スタートアップ支援資金)
- ▶ 窓口専門家相談

経営のことならどんなことでもご相談ください!

経営支援グループ TEL:022-265-8127
専用フォームからのお問い合わせはこちら



中小企業支援施策情報

自社の課題やニーズに合った、ITツールの導入を支援！

デジタル化・AI導入補助金【通常枠】（旧：IT導入補助金）

中小企業・小規模事業者等の労働生産性の向上を目的として、業務効率化やDX等に向けたITツール（ソフトウェア、サービス等）の導入を支援する制度です。

対象となるツールは事前に事務局の審査を受け、補助金ホームページに公開（登録）されているものとなります。

※申請には「GビズIDプライム」のアカウント取得が必要です。取得には2週間程度かかりますので、未取得の方はお早めにご登録ください。

対象者 中小企業、小規模事業者等

補助対象経費 ソフトウェア購入費、クラウド利用費（最大2年分） + 導入関連費

補助率

1/2以内、2/3以内※

※2024年10月から2025年9月までの間で3か月以上、2025年度改定の地域別最低賃金未満で雇用していた従業員が全従業員の30%以上であることを示した場合2/3以内

補助額

1プロセス以上 **5万円以上150万円未満**
4プロセス以上 **150万円以上450万円以下**

※プロセス数により補助額が異なります

要件

下図のうち、1種類以上の業務プロセスを保有するソフトウェアを申請すること（汎用プロセスのみは不可）。

種別	プロセス
業務プロセス	顧客対応・販売支援
	決済・債権債務・資金回収管理
	供給・在庫・物流
	会計・財務・経営
	総務・人事・給与・教育訓練・法務・情シス・統合業務
共通プロセス	その他業務固有のプロセス
業種特化型プロセス	
汎用プロセス 単体での使用は不可	汎用・自動化・分析ツール (業種・業務が限定されないが生産性向上への寄与が認められる業務プロセスに付随しない専用のソフトウェア)

活用事例

活用事例は、補助金ホームページよりご覧いただけます。
<https://it-shien.smrj.go.jp/applicant/example/>



申請期間
(1次締め切り分)

2026年3月30日(月)～5月12日(火)17:00

お問い合わせ

中小企業デジタル化・AI導入支援事業事務局
ナビダイヤル 0570-666-376
IP電話専用回線 050-3133-3272

※受付時間：平日9:30～17:30

詳細は、デジタル化・AI導入補助金2026ホームページよりご確認ください。URL：<https://it-shien.smrj.go.jp/>



小規模事業者が取り組む販路開拓等の取り組みを支援!

小規模事業者持続化補助金【一般型】

小規模事業者が自ら策定した持続的な経営に向けた経営計画に基づく販路開拓などの取り組みや、その取り組みと併せて行う業務効率化(生産性向上)を支援するため、それに要する経費の一部を補助する制度です。

※仙台商工会議所では、本補助金の申請書類の作成をサポートしています。締め切り直前の時期は大変混み合いますので、申請に関するご相談は、なるべくお早めにご来所ください。

※当所で発行する様式(事業支援計画書)は、発行の受付締切までにご相談がない場合、発行できません。

※電子申請の場合「GビズIDプライム」のアカウント取得が必要です。取得には2週間程度かかりますので、未取得の方はお早めにご登録ください。

対象者

仙台商工会議所管内(旧仙台市内)の小規模事業者

補助額

補助率**2/3** (賃金引上げ特例のうち赤字事業者は**3/4**)

補助上限額**50万円**

- ・インボイス特例 **50万円**上乗せ
- ・賃金引上げ特例 **150万円**上乗せ

※両特例の要件を満たす場合は**200万円**上乗せ

※補助事業終了時点で一定要件を満たす必要があり、満たさない場合、補助金は交付されません。

申請期間

申請受付開始:**2026年3月6日(金)**

事業支援計画書発行の受付締切:**2026年4月16日(木)**

申請受付締切:**2026年4月30日(木) 17:00**

※電子申請のみの受け付け

お問い合わせ

仙台商工会議所 経営支援グループ 022-265-8127

※受付時間:平日9:00~17:00

商工会議所地区 小規模事業者持続化補助金事務局 03-6634-9307

※受付時間:平日9:00~12:00、13:00~17:00

詳細は、小規模事業者持続化補助金特設サイトよりご確認ください。URL: <https://r6.jizokukahojokin.info/>



※掲載している内容は**2月25日時点**の情報です。

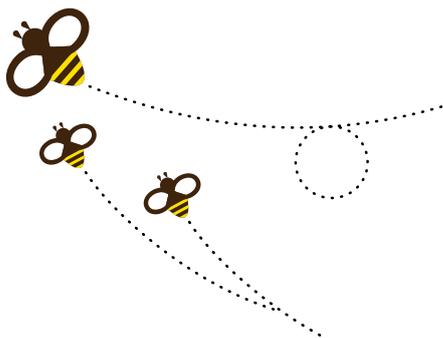
申請の際は、当所ホームページ等で最新情報をご確認ください。

経営に関することでお悩みの事業者の方は、
仙台商工会議所経営相談窓口までお問い合わせください。

☎ 経営支援グループ TEL 022-265-8127



問い合わせフォーム



より良い環境をめざす。

青葉環境保全 **AOBA**

〒984-0037 仙台市若林区蒲町19-1 TEL 022(286)3161(代)

2/10

当所執行部が仙台市二役と懇談 「世界から選ばれる都市」実現へ さらなる連携強化を確認



懇談会の中では、大学や研究機関など仙台が持つ「知の財産」の産業化のほか、外国人材の受け入れ態勢の整備、地域中小企業への支援強化など、仙台が取り組むべき課題について活発な意見交換が行われた。

仙台市二役（市長、副市長）と当所執行部の懇談会を開催し、仙台市のまちづくりや地域経済活性化に向けて意見を交わしました。懇談会の中で藤崎三郎助会頭は、「仙台市が直面する課題解決に向けて重点的な取り組みが必要なもの」「共有事項」として取りまとめた。東日本大震災から15年が経過し、『都市としてのプレゼンス』を再構築するべき重要な局面にある中で、停滞する仙台駅周辺の再開発などをスピード感を持って推進してほしい」と述べ、書面を郡和子仙台市長へ手渡しました。

郡市長は、「本日はいただいた内容を踏まえ、科学技術を生かした産業クラスターの形成に加え、投資誘引力の強化や再開発の促進など、都市の価値向上に一丸となって取り組んでいきたい」と話し、さらなる連携強化を確認しました。

1/30

従業員の永年勤続と事業所の周年を祝う 優良従業員、創業・創立記念会員 事業所表彰式



優良従業員312人と、創業・創立の周年を迎えた140事業所を表彰。郡和子仙台市長と当所藤崎三郎助会頭より代表者へ賞状と記念品を贈った。

仙台市、みやぎ仙台商工会と共催で、「優良従業員、創業・創立記念会員事業所表彰式」を開催し、会員事業所に長年勤続する従業員と創業・創立の周年を迎える事業所を表彰しました。

式典後には、2025年に開園60周年を迎えた八木山動物公園フジサキの杜の門馬正樹園長を招き「最後に動物園に行ったのって、いつだっけ？」八木山動物公園のこれまで・いま「これから」と題した記念講演を実施。門馬氏は、同園の開園当時の貴重な写真を交えながら、地域と共に歩んできた歴史や、できるだけ野生に近い環境を作るさまざまな展示の工夫について紹介。「動物たちが本来持ついきいきとした姿を見に、幅広いお客さまにぜひ足を運んでいただきたい」と話しました。

2/9

学生×若手社会人×仙台YEG 青年部「杜のキャリアセッション」 「つながる仙台のミライ」を開催



ディスカッションの様子。「新たな遊ぶ・楽しむのアップデートを目的としたカルチャーストリートの設置」など学生ならではの自由な発想が生まれる中、仙台の未来について活発な意見が交わされた。

当所青年部（奥山龍也会長）は、「杜のキャリアセッション」つながる仙台の「ミライ」を開催しました（122人参加）。

当事業は、仙台市内の大学生や専門学校生を対象に、地元で働く魅力や企業の情報を発信し、地元就職率の向上と地域の活性化を図ることを目的として例年実施しています。当日は、「未来の仙台モデル構築」をテーマに、異業種連携による事業の創出など主眼に置いたグループディスカッションを行いました。

参加した学生からは、「経営者との交流を通じて、仙台で働くことへの思いや働きがいや直接会うことができ、今後の就職活動や職業選択の参考になった」との声が寄せられるなど、仕事への興味を深め、地元で働く具体的なイメージをつかむ貴重な機会となりました。

健康一口メモ

仙台市医師会
広報委員
菊地 徹

ヒトの消化管には、10000種類を超える細菌がおよそ1000兆個生息していると言われてます。ヒトの体の細胞が30兆個ですからものすごい数だとおわかりいただけるでしょう。その半数が住む大腸の細菌叢が腸内細菌叢です。妊娠中の母体にストレスがなかったか、母乳で育てられたかなどさまざまな要因によって幼少期に確立されます。

離乳後は、多くの種類の食物を摂取することになるため、腸内細菌叢は大きく変化します。大腸の病気のみならず、糖尿病などの生活習慣病からがんに至るさまざまな疾患に関係し、食物繊維や植物性タンパク、地中海食や日本食が腸内細菌叢をよりよい環境に整えてくれます。

魚や果物などを主食とした地中海食は、肉中心の食事と比較して心筋梗塞や脳梗塞の発症を減少させますし、70年代の日本食を食べたマウスは、内臓脂肪が少ない上に肥満になりにくく、脂肪肝や糖尿病の発症を抑制しました。メタボが気になる方には地中海食や日本食をお勧め

腸内細菌叢はとても大切

めします。

最後に、腸内細菌叢と老化の話題です。

プロバイオティクスという用語を耳にされたことがありますでしょうか？乳酸を産生する乳酸菌や乳酸と酢酸を産生するビフィズス菌など人体に有用な生きて微生物です。胃液や胆汁などに耐えて生きてきたまま大腸に到達できて、大腸で増殖が可能で、何よりも安価で取り扱いが容易であることがプロバイオティクスの条件です。長寿の人の腸内細菌叢に含まれるプロバイオティクスが、老化の予防に効果があったという動物実験があります。いつの日か、長寿の人の腸内細菌叢から、不老長寿の薬が開発される日が来るかも知れませんね。

「菊地胃腸科内科医院

／青葉区春日町」



経営者の皆さまへ

共同利用契約企業募集

社員の「働きやすい！」環境を作るため

保育園の共同利用をご検討してみませんか？

企業主導型保育園とは、子育て世代の多様な働き方に対応していく保育サービスの提供を目的とした、企業の従業員や地域の方々のための保育園です。

当社との共同利用契約を締結している企業にお勤めの従業員の方々には、**優先的にニチイキッズの企業主導型保育園をご利用いただけます！**

新規の採用時や育休復帰をサポートでき、
安定的な人材の確保と福利厚生制度の充実に役立ちます。

企業様のご負担
無料

求人票に
提携保育園
ありの記載
OK

ニチイキッズ

NICHII KIDS

仙台しんてら保育園

地下鉄宮城野通駅から徒歩7分

仙台市若林区新寺3-2-7

☎022-742-1720



保育園HPは
こちらから

インフォメーション ミニパック

仙台商工会議所からの
お知らせ



2月20日、(株)藤崎として藤本章仙台市副市長に署名を贈呈する当所藤崎三郎助会頭(写真中央)。藤崎会頭は「大河ドラマ放送実現に向け、引き続き経済界に署名を呼びかけていきたい」と意気込みを話した。

「伊達政宗公を再び大河ドラマに！」署名にご協力をお願い
当所や仙台市などの関係自治体・団体で構成する「伊達政宗公の大河ドラマを誘致する会」では、伊達政宗公の生涯を描く新たな大河ドラマの誘致に取り組んでいます。
政宗公没後400年である2036年という記念の年に、大河ドラマの放送を実現するため、100万筆を目標に署名活動を行っていますので、皆さまのご協力をお願いします。

また、同会では今後、大河ドラマの誘致活動を応援する企業などで構成される応援組織を立ち上げます。地域の観光や経済、教育などの多方面にわたる波及効果が期待される取り組みですので、興味のある企業の皆さまは、ぜひご入会ください。
※ご入会などについての詳細は、2026年度にお知らせ予定です。

署名はこちらから！
オンラインでの署名が可能です。



伊達政宗公の大河ドラマを誘致する会事務局
(TEL 214-8032)



「地域経済動向調査」の結果を公表しました (2025年10～12月期)

市内の経済動向を把握するため、仙台市と共同で実施している標記調査の集計結果を公表しました。

今期の市内事業所の業況判断DIは▲23.0と、前期の▲24.2に比べて1.2ポイントの上昇となりました。業種別に見ると、製造業・運輸業・卸売業・小売業では上昇し、宿泊業・飲食サービス業ではほぼ横ばい、これら以外の業種では下降しています。

今回の特別設問では、「①成長意向と経営方針」「②設備投資意向」「③人的資本投資意向」の3点について取り上げており、「今後5年間の成長意向について」では、事業所の規模に関わらず「時間をかけ

て安定的な成長を実現したい」が最も多い回答となっています。また、「人的資本投資への今後の取り組みに対する考え」では、企業の規模が大きくなるほど人的資本投資への意欲が高い一方で、小規模企業は「必要性は感じているが具体的な検討には至っていない」との回答が見られました。
※詳細は仙台市ホームページよりご覧ください。

経営支援グループ

(TEL 265-8127)



若手経営者と仙台的将来を考える！ 青年部の会員を募集しています

当所青年部(奥山龍也会長)は、仙台市内の事業所の業種・規模・本店または支店を問わず、約240人で構成される東北最大規模の若手経済団体です。

仙台の将来を担う若手経営者との人脈形成や自己研さんの場として、講演会やセミナー、視察研修会、全国の青年部との交流など、年間を通して活動していますので、ぜひご入会ください。

◆加入条件・男女問わず満20歳以上

45歳未満の方

◆入会金…4000円

◆年会費…4万8000円

経営支援グループ

(TEL 265-8127)



「紙」と「デジタル」の融合をONE STOPでお届けします。

PAPER

DIGITAL

「仙台商工会議所女性会」 新入会員募集中!

女性会(猪股佳子会長)は、女性経営者の資質向上や商工業振興、会員の親睦と連携を図ることを目的に活動しています。多様な女性経営者や役員などが集う女性会で、一緒に楽しく学びませんか?

◆入会資格

仙台商工会議所の会員事業所・団体で、女性経営者もしくは経営者が推薦する役員またはそれに準ずる方

◆会費

※入会初年度は、会員手帳代をご負担いただきます。

閩経営支援グループ

(TEL265-8127)



専門家が悩みを解決 事業承継支援のご案内

当所事業承継センターでは、経営支援員や税理士、中小企業診断士、弁護士などの専門家が、事業承継にかかわる皆さまの悩みに対応します。

事業承継にあたって「どんな準備や手続きをしたら良いのか分からない」、「後継者がいないので、事業を売却したい」など、さまざまな相談をお受けしています。

事業承継は、会社を経営していればいつかはやってくる課題です。まずはお気軽にご相談ください。

閩経営支援グループ

(TEL265-8127)



経営に役立つ情報を配信中! 会議所メールニュースのご案内

事業所の販路開拓や人材育成、人脈拡大に関するサポートメニュー、各種補助金などの情報を、月2回メール配信しています。

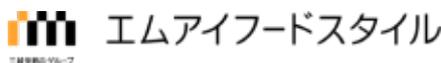
経営者だけでなく、従業員の方々も無料でご登録いただけます。ご希望の方は、左記二次元コードよりお申し込みください。

閩総務広報グループ

(TEL265-8182)



「伊達な商談会」開催情報



◆4月14日(火)「(株)エムアイフーズスタイル」との個別商談会

三越伊勢丹グループの「クイーンズ伊勢丹」での販路開拓のチャンス!

商談品目: 酒(日本酒・ワイン)、水産物、水産加工品、水産塩干加工品、すし材料

成立後の販売場所: スーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹)、

百貨店(水産塩干物のみ)

【応募締め切り】3月27日(金)正午

詳細・お申し込みは、右記二次元コードよりご確認ください。

閩経営支援グループ(TEL265-8127)



企業力向上につながる商工会議所検定試験のご案内

「日商簿記検定」の2~3級と、「リテールマーケティング(販売士)検定」の全級は土日・平日を問わず何度でも受験可能なネット試験を実施しています。

【ネット試験のメリット】

- ① 指定会場に空きがある時間であれば、いつでも受験することができます。
- ② 受験したその日の内に合否が分かり、合格した場合は合格証書のデータをすぐに受け取れます。

※詳細・お申し込みは右記二次元コードよりご確認ください

※簿記検定のみ4月1日(水)~4月13日(月)は施行休止期間となりますのでご注意ください。

閩管理グループ(TEL265-8124)



飛翔

経営者・事業所に確実に届く!

ビジネス情報便

「飛翔」チラシ封入サービス

約9,200社にお届けする仙台商工会議所月報「飛翔」に貴社の広告チラシを同封して配送するサービス「ビジネス情報便」。市内の経営者や、事業所向けに販売拡大等をお考えの方には最適なツールですので、ぜひご利用ください。

料金(A4チラシ1枚): 242,000円(税込)

※チラシ内容については事前の審査があります。

- 「経営者」や「事業所向け」といったターゲットを絞った販売促進等に最適
- 単独DMに比べて「開封率」が高い
- DMに比べて低コストで高い効果が期待できる

こんな
メリットが!



お問い合わせ 仙台商工会議所 総務広報グループ TEL022-265-8182

詳細はこちら▶

企業の人材育成を全力サポート! 商工会議所主催セミナー情報



	主催	日程	内容
①	東京	4/17(金)	有料 報連相で極めるビジネスコミュニケーション講座 通学
②	仙台	4/20(月)	有料 今さら聞けない! 簿記の知識と経理の基礎講座
③		4/21(火)	有料 事例で学ぶ! 新入社員のためのコンプライアンス講座 オンライン
④		4/23(木)	有料 若手社員のための仕事カレベルアップ講座 通学
⑤	東京	4/24(金)	有料 はじめてでじっくり学びたい方向けの貿易実務講座(超入門編) 通学
⑥		5/12(火)	有料 中堅社員 あなたの役割と仕事はこれだ! オンライン
⑦		5/13(水)	有料 社会保険実務講座(入門編) オンライン・通学
⑧	仙台	5/18(月)	有料 プレゼンテクニックセミナー

※各セミナーは、定員になり次第、受け付けを終了させていただきます。ホームページで最新の受け付け状況をご確認の上、お早めにお申し込みください。

※東京商工会議所主催研修講座(オンライン・通学)は、当所会員企業の方であれば、東京商工会議所会員料金で受講可能です。上記以外の受講可能な研修講座の詳細は、当所ホームページよりご覧ください。

各セミナーの申込方法・詳細は、ホームページよりご確認ください。



仙台商工会議所主催
セミナー情報



東京商工会議所主催
研修講座(オンライン・通学)情報

☎ 経営支援グループ(Tel. 265-8127)

新しいメンバーをご紹介します

日野電気サービス(西多賀)

Lucky Page(榴岡)

(株)東北3Rシステムズ(日の出町)

男鹿谷防水(東仙台)

(株)TRUST電設(扇町)

(株)北杜プランニング(南大野田)

(株)K's BENCH(荒井)

(有)ケーティーシー(車町)

(株)Deviation(堤通雨宮町)

(株)ニチダン(本町)

Lumela&Co.(桜ヶ丘)

(株)エヌ・エス・プランニング(中野)

(株)MAYASTAFFING 東北支店(中央)

(株)オールワンエージェント 仙台LA支社(本町)

(株)イノーバ(日の出町)

(株)ドラEVER(本町)

(株)Happy Produce Ben-ten(春日町)

(株)ホームクレイス巧(中山)

BRANU(株) 仙台支店(中央)

(株)開店市場(中田町)

ポラテック東北(株) 仙台事業支店(新寺)

(株)まるしんシステム(長町)

三塚社会保険労務士事務所(本町)

ご入会ありがとうございます。今月号でご紹介できなかった皆さまは次号にて紹介させていただきます。



建造物の解体工事は、お任せください。
地域、環境を考え高い技術力で安心な解体作業を行います。

(株)丸 翔

〒983-0013 仙台市宮城野区中野字神明172-2 TEL: 022-388-8685

がんばれ！杜の都のマイチーム

当所では、笑顔とにぎわいあふれる地域づくりのため、
わが街仙台を本拠地に戦うプロスポーツチームを応援しています。

チケット購入方法は、下記二次元コードから各チーム公式サイトをご覧ください。



#46 藤平尚真選手
©Rakuten Eagles



#75 井上宗一郎選手
©SENDAI 89ERS



東北楽天ゴールデンイーグルスホームゲーム日程 会場：楽天モバイル 最強パーク宮城

試合日	時間	対戦相手
3月31日(火)	16:00	
4月1日(水)	13:00	福岡ソフトバンクホークス
2日(木)	13:00	
7日(火)	18:00	北海道日本ハムファイターズ
8日(水)	18:00	
9日(木)	18:00	



仙台89ERSホームゲーム日程 会場：ゼビオアリーナ仙台

試合日	時間	対戦相手
3月14日(土)	13:55	秋田ノーザンハピネッツ
15日(日)	13:00	
4月1日(水)	19:05	アルバレク東京
4日(土)	15:05	
5日(日)	14:05	



MYNAVI SENDAI
@mynavisendai



マイナビ仙台レディースホームゲーム日程
会場：ユアテックスタジアム仙台

試合日	時間	対戦相手
3月21日(土)	13:00	AC長野パルセイロ・レディース
28日(土)	14:00	セレッソ大阪ヤンマーレディース
4月5日(日)	14:00	ジェフユナイテッド市原・千葉レディース

〔掲載している試合日程は2月25日時点の情報です。県内のホームゲームのみ掲載しています。〕



ベガルタ仙台ホームゲーム日程 会場：ユアテックスタジアム仙台

試合日	時間	対戦相手
3月14日(土)	14:00	SC相模原
4月4日(土)	14:00	ザスパ群馬

会員サービス企画！今月のプレゼント

A 東北楽天ゴールデンイーグルスホームゲーム観戦チケット 「千葉ロッテマリーンズ」戦 ペア5組10名様

●日時／4月17日(金)18:00 ●会場／楽天モバイル 最強パーク宮城
提供：株式会社楽天野球団

B 仙台89ERSホームゲーム観戦チケット 「横浜ビー・コルセアーズ」戦 ペア5組10名様

●日時／4月25日(土)14:05 ●会場／ゼビオアリーナ仙台
提供：株式会社仙台89ERS

C ベガルタ仙台ホームゲーム観戦チケット 「栃木シティ」戦 ペア5組10名様

●日時／4月18日(土)14:00 ●会場／ユアテックスタジアム仙台
提供：株式会社ベガルタ仙台

応募方法

下記二次元コード内の応募フォームより、必要事項を入力
のうえ、ご応募ください。

締め切り

3月25日(水)締め切り。抽選のうえ当選者を決定します。発表は、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます。お預かりした個人情報は、抽選、当選者への通知、賞品の発送に利用させていただきます

※中止の際は代替チケットとの引き換えはいたしかねますので、ご了承ください。

応募フォームはこちら▶



編集後記

3月11日が近づくにつれ、当時を思い出します。

商工会議所には、青年部という組織があり、地域経済の発展や豊かな郷土のために、青年経済人がその一翼を担い活動しています。

2011年2月、全国402(当時)の青年部による全国大会を仙台を中心に塩釜・石巻・気仙沼・古川・白石の各地域にて開催し、総勢4000人の参加をいただき、総勢4000人の盛りに開催しました。

その約20日後に東日本大震災が発災し、各開催地が大きな災害に見舞われました。全国各地の青年部は、それぞれの思いを持ち、多くの支援をしてくださりました。私たちはこの温かい思いに触れ、「1人じゃない！」と大きな力を感じました。

3・11を振り返ると「絆」という1文字が思い出されます。この思いを大切に、日々過ごしていきたいと思えます。

全国各地で気候変動による災害的な出来事が多く、これはどのエリアでも起こり得ることだと思います。常に備え、いざという時の行動力も忘れずに日々を過ごしていきたいと思えます。

〔広報委員 松坂 信

／(株)すてーきはつ伊勢屋 代表取締役〕

仙台商工会議所月報広告のお申し込みは
月報広告代理店(株)ユーメディア
☎022-22415151へ

仙台商工会議所月報「飛翔」

3月号

発行人／高山 秀樹
発行所／仙台商工会議所

〒980-8414 宮城県仙台市
青葉区本町2-16-12
☎(022)26518181(代)

発行／2026年3月
通巻1248号

印刷／株式会社ユーメディア

貴社のプレスリリースを全国のメディアへお得に配信可能 「プレスリリースサポート」で 自社製品・サービスを効率的にPR!



当所では、プレスリリース配信サービス大手の「共同通信PRワイヤー」と提携し、ウェブシステムを活用して各社のプレスリリースを全国のメディアへ広く配信するワイヤーサービス(国内プレスリリース配信)をご案内しています。

当所会員事業所の中小企業であれば、国内プレスリリース配信ご利用1回ごとに**特典料金「38,000円(税別)」**で配信いただけます。ぜひ、貴社の新サービス・新商品などのPRにお役立てください。

配信プレスリリースの約7割^{*}が記事化! 「ワイヤーサービス(国内プレスリリース配信)」の仕組み

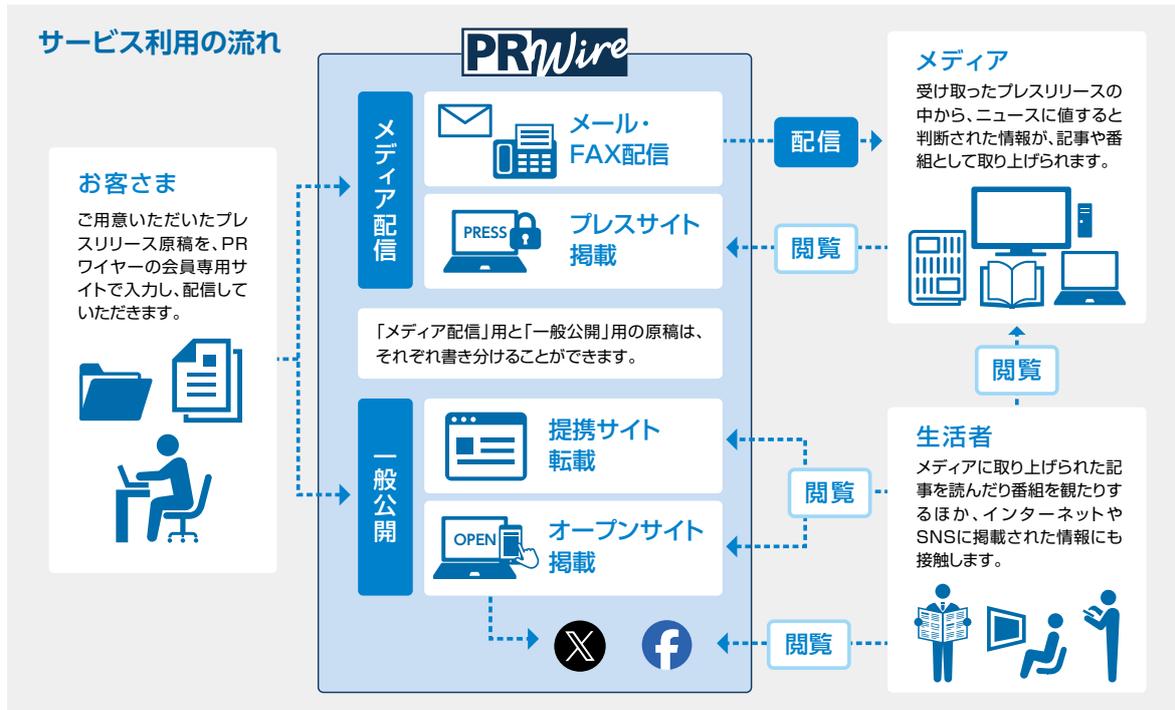
①国内メディアへの配信

国内2,500媒体・4,000カ所(随時、若干変更)にのぼる国内最大級の配信先メディアリストを、テーマ・ジャンル・エリアごとに159種類の配信先カテゴリに分類。自社の業種やプレスリリースの内容に合った配信先カテゴリを選択して配信いただけます。配信した情報のニュースバリューにより、メディアによる記事化や放映を狙えます。



②提携サイトへの原文転載

メディアにプレスリリースを配信するほか、共同通信PRワイヤーが提携するニュースサイトやポータルサイトにプレスリリース原文を転載。配信後のメディアによる記事化や放映の有無を問わず、ウェブ上に広く情報を露出することが可能です。



*共同通信PRワイヤーから配信されたプレスリリースの記事掲載率を外部調査(国内配信が対象)。共同通信PRワイヤーから2021年12月に配信された532本のプレスリリースを2022年2月28日まで追跡。プレスリリースの転載(提携メディア含む)は除外、調査対象は紙媒体およびウェブメディア。

仙台商工会議所提携特典 ワイヤーサービスご利用料金

スタンダードプラン(国内メディア配信、提携メディア転載、ウェブ掲載レポート)

1回あたり38,000円(税別) 一般会員向け料金の約51%オフ!

※共同通信PRワイヤー一般会員向け料金:1回あたり78,000円(税別)

●申込方法やサービス詳細は、当所ホームページよりご確認ください。

URL : <https://www.sendaicci.or.jp/jouhouhassin/pr-support.html>



お問い合わせ

【プレスリリースサポートについて】

仙台商工会議所 総務広報グループ
TEL:022-265-8182(平日9:00~17:00)



問い合わせフォーム

【お申し込み、お問い合わせ等について】

(株)共同通信PRワイヤー
TEL:03-6252-6040(平日9:30~17:30)



問い合わせフォーム



アクサ生命



みんなと
会社の未来を
健康に。

Know You Can

そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2209-1161/9WD 「健康経営[®]」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。



健康経営 **アクサ式**

やりがいが集まって、会社はつよくなる。

「離職率が下がり始めている」「生産性がアップしてきた」。いま、経営者の皆様のそんな声が増えています。それはきっと、アクサの健康経営による「やりがい効果」。心と身体の健康をケアすることはもちろん、ある会社では「仕事と治療の両立」や「社内サークル活動」などに取り組み、夢や生きがい、働きがいといった「社会的健康」までをサポートしています。社員一人ひとりがやりがいをもって働ける環境をつくり、会社全体も元気に変えていくために、アクサ生命がお手伝いします。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 仙台支社 仙台営業所
〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町二丁目16-12 TEL022-221-3352