



2月1日〜3月8日に初の試みとなる「仙台街角ゼミナール」(通称…まちゼミ)が開催されました。

各店が工夫をこらし、多彩な講座を企画した結果、申込初日で定員に達した講座もあり、中には追加講座を設定する店舗も出てくるなど、消費者の反響の高さを感じることが出来ました。

期間中は22店舗で26種類の講座が開かれ、延べ4244人のお客さまが参加。今号では前回の開催結果と講座を開いたお店からの感想をご紹介します、事業者視点での「まちゼミ」の活用方法やメリットなどをお伝えします。

みんなで取り組むお店と街のマネジメント

# 仙台まちゼミ

特集 今年度もやります！



## 店主が講師の「ミニ講座」です。

### お店にとってのメリット

- お店を知ってもらい、継続して来店していただくきっかけになる（リピーターの増加）
- 新しいお客さまと出会うことができる（新たなファンにつながる）
- お客さまの声を直接聞くことができる（ニーズの把握や商売の見直しができる）

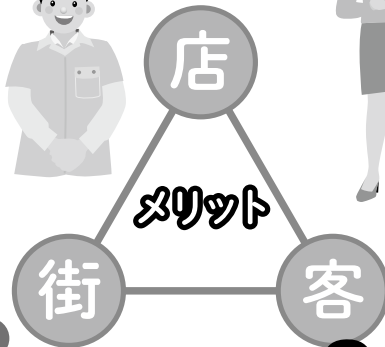


あたらしい  
出会い



「仙台街角ゼミナール」、通称「仙台まちゼミ」は、仙台市内にある商店の店主や従業員が講師となって、専門知識やプロならではのコツを無料でご紹介するミニ講座のこと。

お店の特徴や店主のこだわり・人柄などを知ってもらい、お客さまと信頼関係を築くことで、お店のファンを増やしていくことを目的に開催しています。



### 商店街にとってのメリット

- エリアのお店を紹介できる
- 安心、信頼できる街をPR
- 商店街全体のイメージアップにつながる
- 来街者の増加と、他店への波及効果が期待できる。



地域力アップ

安心と信頼



### お客さまにとってのメリット

- 無料で知識が得られる（私に似合うメガネはどんなデザインかな？今の私のメイク本当に似合ってる？など）
- 商工会議所が主催なので安心（売りつけられる心配がない）
- 信頼できるお店が見つかる

「まちゼミ」は消費者のニーズを満たし、お店のファンを増やす。

その結果、地域ににぎわいが生まれる。まさに「三方よし」の取り組みと言えます。

## 前回「まちゼミ」参加店舗の声

参加者の方々との交流を通して、  
店づくりの方向性がより明確に。

弦楽器工房 Watanabe(ワタナベ) 【青葉区本町】

わたなべ 陽子 さん  
ようこ



### 想像以上に和やかに、楽しく

昨年11月に本町に工房を構え、バイオリンをはじめ、ビオラ、チェロ、コントラバスといった弦楽器の修理と調整、販売を行っています。「まちゼミ」が開かれたのは2月でしたので、オープン間もないこの工房の存在を知っていたかどうかは、参加のきっかけでした。当初は90分間の講座を1コマ、4人の参加者で実施するつもりだったのですが、河北新報に「まちゼミ」の告知チラシが折り込まれると、開店と同時に申し込みが殺到。急ぎよ、3コマに増やして実施することになりました。

講座内容は、普段は目にする機会のないバイオリンの構造を学びながら、修理工程を見学・体験していただくというもので、具体的にはバイオリンの音色を左右する「魂柱」というものを、楽器の内部に立てていただき、最後に音を出して聴いてみるといったものです。

### 少人数がかなえた交流

参加者の方々は、弦楽器奏者から雅楽で使われる笙製作・演奏者、サクソ奏者、そして弦楽器には縁がなかったという方までバラエティーに富んでいました。さまざまな立場で挑戦していただいたわけですが、魂柱を立てたバイオリンの音を披露する場面では、皆さんがとてもいい雰囲気であち解けて、お互いに音の批評をしながら大爆笑するという場面も展開される、まさに想像もしていなかった和やかさで「まちゼミ」を終えることができました。

「まちゼミ」での収穫は、本当に大きいものがありました。まず参加してくださった方が、工房に気軽に足を運んでくださるようになったことです。お友だちやご家族と一緒に来てくださったので、工房がとてにぎやかになりました。また参加者間の交流が、その後も続いていることです。工房に集まって音楽の話をし





たり、一緒に演奏する話がまとまったりしているんですよ。それは私たちがめざす工房の理想形でもあるのです。今回の経験で、私たちがめざす工房の在り方が、より明確になったような気がします。講師は技術者である主人と私とで務めました。が、会議所さんが用意してくださったシナリオを活用させていただき、とても助かりました。

今回は1コマ4人という少数に参加者を限定させていただいたことが、現在の密接な交流につながったと思うので、次回も少人数の講座にしたいと思っています。

## 個店の魅力をPRする 絶好のチャンスとして活用。

理容Shimazu(シマズ) 【青葉区一番町】

ゼネラルマネージャー 嶋津雄三しまつ ゆうぞうさん



### 「話す」ことでファンを広げる

「まちゼミ」への参加を決めたのは、一人でも多くの方に正しいヘアケアの方法を知っていただき、髪の悩みを解消していただきたいという思いがかなえられない、絶好の機会だと思ったからなんです。私は日ごろからヘアケアの間違った情報、いわば「都市伝説」のように広がっていることに危機感をもっていました。店に来てくださるお客さまには、直接お話しすることはできません、それでは物足りないと思っていた矢先に、「まちゼミ」のお話を耳にし、すぐに参加を決めました。

当日は「ヘアケアの基本講座」ということで、約2時間にわたって実施しました。そこで私がお話ししたことに、参加した5人の方々は、少なからず驚かれたようです。なぜかと言いますと、「美しい髪、コンディションの良い髪を手に入れるためには、適切なケアと並行して、ご

自身の健康に目を向けることが大切です」と話したからです。髪や頭皮に対して、外側から正しいアプローチをすることも大切なのですが、心身共に健康であることが、最終的には頭皮を含めたスキンケアにつながるということを前提に、シャンプーなどのヘアケア製品を選ぶ目安となる成分について解説。最後にヘアエステを体験していただきました。その間、皆さんからの質問に答えることで、私の店のヘアケアに対する考え方にふれていただきつつ、少しは人柄のようなものも感じていただける内容になったのではないかと思います。

### 「待ち」の姿勢から一歩前へ

参加した皆さんが口々に「商工会議所の主催だから、安心だった」とか、「商品を買わされるのではないか」という不安を感じることもなく申し込めたとおっしゃっていましたが、私も同感です。今後、この「まちゼミ」がまた開かれる

時には、ぜひ参加したいと思う反面、このような貴重な機会を他の店舗の方々にも活用していただきたいとも思っています。なぜなら、私たちは「待ち」の商売ですから、なかなか自分の店のこだわりや技術を、お客さまとじっくり向き合って話す機会がないんですね。どのお店にも、必ず「どこにも負けないもの」があるはずなので、それをアピールできるチャンスとして、できるだけ多くの店舗に体験していただきたいですね。そのことで個店が魅力を増し、ファンが増え、商店街のにぎわいにつながっていくのだと思います。



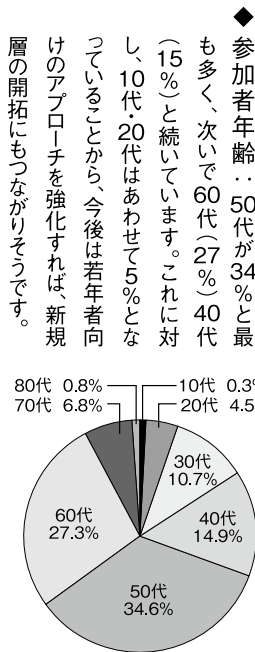
# こんな人達が参加してくれました

◆ 参加店舗数…22店舗

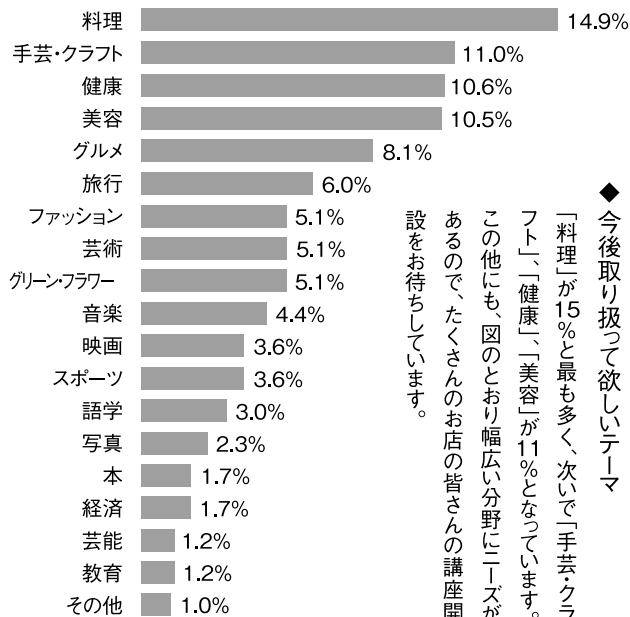
◆ 開催講座数…26講座(50日程)

◆ 受講者数…延べ424人

◆ 参加形態…男女比は、女性が91%と大多数を占めました。また、参加形態については、2番目に多かった「友人と(19%)」を大きく上回る65%が「個人で」と回答しており、半数を超える方がお一人で参加されていた様子が見えます。



◆ 来店回数…80%が初めての来店でした。まちゼミが新規顧客が来店するきっかけとして「役買う」取り組みであることがわかります。



## ◆ 受講した感想

大満足が56%、満足が41%。97%の方にご満足いただくことができ大成功に終わりました。

## ◆ お客様の感想(抜粋)

- 美しくなることは素晴らしいこと。友人を誘って次回も参加したいと思う。(60代/女性/青葉区)
- 勉強になりました。やはりプロに教えてもらおうと違いますね。(50代/女性/太白区)
- 仙台に住んでいてよかったと思える素晴らしい企画。どんどん企画の幅を広げてほしい。(30代/女性/若林区)
- 講師の話が具体的でわかりやすく、実際に旅を体験したような感覚になった。(60代/男性/泉区)
- 講師の方が勉強家でもとても参考になった。素晴らしい講座でした。(70代/男性/宮城野区)

## ◆ 参加店の感想(抜粋)

- 会議所主催なので参加者が安心して楽しんでいた。
- 想定以上の受講者が集まり、講座後に参加者から早速、注文が入った。
- 盛り上がっただけでなく、消費者目線の質問を多くいただき、店側も勉強になった。
- 参加者一人ひとりに個性があり、教える側としても楽しかった。
- 受講者が後日、来店してくれた。
- 広報が市内全体に行き渡るので、たくさんの方々に受講していただくことができた。

今年8月と2月の  
年2回開催!

「仙台まちゼミ」は、実施すればすぐにお客さまや売上が増えるという事業ではありません。しかし、何度もチャレンジすることで、お店の認知度とお客さまの理解が深まり、必ず成果が出る事業です。

参加店舗の店主、スタッフ全員が「みんなでお客さまづくりに取り組む」という意識のもと、自分も主催者の一員であるという思いで、レベルアップしていけるかがポイントとなります。

はじめの二歩は、社内の意識が変わる二歩になるはず。今年8月・2月に開催予定の「仙台まちゼミ」に、皆さんもぜひ講座を開いてみませんか。

### 【実施予定期間】

- 8月20日(火)～9月30日(月)
- 2月1日(土)～3月7日(金)

※8月は仙台市中心部商店街・長町、宮町、荒町地区を中心に開催する予定です。

講座開設をご希望の方は、7月18日(木)までに地域づくり推進チーム022-265-8184へお問い合わせください。