

「杜の都プレミアム商品券」

7月11日 いよいよ販売・利用スタート!

商品券の利用喚起を、街のリピーター増加につなげていきたいですね



活性化協議会 代表取締役
仙台中部商店街準備部 会長
台部分会 代表取締役
三好 一夫さん

今回の商品券は、プラス2割ということで、期待値は大きいと思います。中心部8商店街では、7月11日から

の販売に合わせて、オープニングセレモニーとクイズラリーを実施します。セレモニーのときには、これを機にいろいろなお店で買い物をしていただけるよう、参加店の販促チラシを商品券を購入したお客さんにまとめて配布する予定です。

クイズラリーでは、8商店街が各1個ずつクイズを用意し、豪華賞品をプレゼントします。実際にそこに行かないと答えが分からない内容にすることで、たくさんの方に街を回遊していただくかと思っています。

直後だと思いますが、これからの時期は、七夕、ジャズフェス、ページェントなど大きなイベントが次々とあり、12月には地下鉄東西線も開業します。こうした大きなイベントや、商店街の催しなどを通じて、第2、第3の山を作っていききたいですね。

個店の取り組みについても、参加店の登録の呼びかけはもちろん、プラスアルファのサービスを働きかけていきたいと思っています。街に行く楽しさをどんどんつくって、リピーターを増やしていきたいですね。

商店街のにぎわいが、周辺地域にも波及していくことを期待しています



なかやま商店街振興組合 理事長
(レストランKAYA代表)
おめき よしのり
小坂 義則さん

なかやま商店街では、加入している全店舗に取扱店の参加登録を呼びかけ

発売日の7月11日には、商店街で毎月第3土曜日に開催している「街道市」を1週前倒して開催します。多くのお客さままでにぎわう催しなのですが、初売りでもないのにこんなにお得な商品券が販売されるということで、よりたくさんの方にお越しいただけるのではと期待しています。

また、これを機に何度も街に来ていただけるようにするためには、「お徳感」を出すことが大事だと思います。うちの商店街は年間を通してさまざまなイベントや祭りを開催しており、個店には普段からお得なサービスを提供していただいています。今回はさらに「お楽しみ満載」になるよう、商店街として考えていきたいですね。なかやまの坂道を一生懸命登ってきてくれた人たちに、それ以上の付加価値をつけてさしあげないと(笑)。

こういうことは、やっている方(商店街)が楽しまないでダメだと思えますし、商品券をなかやま商店街で使っていただけのように、今後も街に人を呼び込む仕掛けをいろいろと考えていきたいですね。さらに、なかやま商店街から周りにも人の流れが波及してい

48億円以上の消費効果が期待される「杜の都プレミアム商品券」。販売・利用スタートを前にして、各地では、街のにぎわい創出に向けて、さまざまな取り組みが進められています。

ば、地域全体で元気になっていけるのではないかと考えています。

仙台商工会議所会員は
参加登録手数料が無料です!

商品券の利用期間は12月31日まで。参加店の登録は11月30日まで随時受け付けています。仙台商工会議所の会員であれば登録手数料は無料。参加店は公式HPにも掲載されますので、お店の新たなファン獲得に、ぜひ「杜の都プレミアム商品券」をご活用ください。



店頭に掲示できるステッカー(写真は中小規模店舗用)。参加店の皆さんにもれなくお配りします。

● 本件に関するお問い合わせ

杜の都プレミアム商品券コールセンター
TEL 266-1301 (平日10時~18時)
公式HP <http://sendai-premium.com/>
※参加店の他、商品券販売場所についてもこちらからご覧いただけます。