

地域経済団体としての力を発揮した震災復興・ 地方創生の実現

— 仙台商工会議所第3期中期ビジョン（平成28～30年度） —

当所では、平成28年度から3カ年にわたる活動指針を示す「第3期中期ビジョン」を策定しました。

当所の中期ビジョンは、第1期（平成22～24年度）から一貫して、「企業活力」、「地域力」、「組織力」の3つの力の強化を柱としています。第3期ビジョンでは、これらを踏襲しながら「地域経済団体としての力を発揮した震災復興・地方創生の実現」を目指します。

今号では、この内容を要約してご紹介します。

I. 企業活力

～がんばる経営サポート～

仙台市の経済成長デザインでは「政令指定都市における新規開業率日本一」、「累積新規雇用10万人」など4つの数値目標が掲げられています。これらを達成し、仙台が持続的に成長していくためには経済界の頑張りが不可欠です。そこで当所では、地域に密着した経営支援機関としての機能強化に努め、関係機関・団体との連携を深めながら、販路開拓や労働力不足の解消、資金繰りなど経営上の諸課題解決を図り「企業の活力強化」をサポートしていきます。

I. 企業活力

- ① 販路開拓事業を通じた復興（自立）支援とビジネスチャンスを創出します。
- ② ビジネスパートナー発掘・人脈拡大や企業・地域の発展を担う人材育成を支援します。
- ③ 様々なサポートメニューによる 伴走型支援で経営力を強化します。
- ④ 創業、経営革新支援により市内事業所数の拡大に努めます。
- ⑤ 企業における採用活動支援など 地元中小企業の雇用を支援します。

企業活力
がんばる経営
サポート



国・県・市、経済団体等
各種関係機関

宮城県商工会議所連合会
(宮城県6会議所)



III. 組織力

～活動基盤の強化～

東北最大の地域総合経済団体として、国・宮城県・仙台市などに対する商工業者の声を大きくしていくためには、会員増強をはじめとした組織基盤の強化が重要です。また、本中期ビジョン、およびそれを基礎とした事業の推進にあたっては、環境の変化をつぶさに捉え、機動的・能動的に行動できる組織体制が求められます。

そこで当所では、地元企業や地域の声を素早く吸い上げ、「企業活力」、「地域力」を高める土台を強固なものとしていくため、「組織力の強化」を図っていきます。

- ③ 女性・若手経営者など 多様な参画による事業活動を強化し、行動する商工会議所を目指します。
- ④ 経営に役立つ情報を発信し、サービスの利用を促進します。
- ⑤ 中小企業・地域の課題を主体的に発見・解決する 職員の育成を強化します。



昨年7月にミラノ万博で実施した「東北復興祭りパレード」では、仙台七夕まつりをはじめとする東北の祭りから総勢461人が参加し、東北の魅力を世界に発信。

地方創生の実現に向けて、仙台市には、一層の拠点性と、東北における人・モノ・カネの首都圏流出を防ぐ防波堤の役割を發揮していくことが求められます。

そのためには、産学官・地域住民が一体となって文化・観光力と都市力を高め、活力あるまちづくりを推進しなければなりません。

そこで当所では、商工会議所の強みである行政の枠組みをこえた地域間ネットワークを生かして広域連携を促進し、仙台はもちろん、東北の魅力を国内外に発信しながら、東北全体としての「地域力強化」も図っていきます。

Ⅱ. 地域力

～広域連携による地域活性化～



昨年6月の東北復興水産加工品展示商談会の様子(仙台国際センター)。継続した販路開拓支援により東北企業のビジネスチャンス創出を図っていく。

Ⅱ. 地域力

- ①ハードソフト両面で戦略的にインバウンド拡大を推進します。
- ②仙台の文化観光力を高め、国内外に向け仙台・東北の魅力を発信します。
- ③東北の顔、賑わいの中心としての活気ある商店街づくりを支援します。
- ④産学官連携により地域ものづくり力を強化します。
- ⑤東北の国際拠点として世界に開かれた仙台の都市力向上を図ります。

地域力

広域連携による
地域活性化



仙台商工会議所

リーダーシップの
発揮により
3つの“力”を
強力に推進・発信

組織力

活動基盤の
強化

日本商工会議所・
全国514商工会議所

東北六県商工会議所連合会
(東北45会議所)



平成28年度は、G7仙台財務大臣・中央銀行総裁会議(5月)や仙台空港の民営化(7月)など、仙台の都市力向上にとって追い風になる大きな動きが控えています。一方、本中期ビジョンの3カ年の間には、消費税率の引き上げやTPP問題など、全国的に中小企業が対応しなければならぬ、さまざまな課題も山積しています。

仙台商工会議所は、こうした時流を適格にとらえ、仙台の持続的な成長に向けて、会員企業の皆さんとともに力強く歩みを進めていきますので、今後ともご協力をよろしくお願いいたします。

中期ビジョンの全文は、当所ホームページに掲載しています。

Ⅲ. 組織力

- ①企業活力と地域力を高めるため各種政策提言(要望)活動を強化します。
- ②組織・財政基盤強化のため、会員の声を反映したサービスの充実により1万会員達成を目指します。