

地域経済団体としての総合力を発揮し 震災復興の先を見据えた「地方創生」の 実現に向けて



今、地域企業は、労働力不足や消費税引き上げ、働き方改革など、急変する経営環境への対応が求められています。また、全国的なインバウンドの伸びに対して東北のシェアは1%台と低迷し、広域的な地域間連携の強化、交流人口拡大にも、地域を挙げて取り組んでいかなければなりません。

2020年度までという復興期間の終了を目前に、今後は仙台都市圏でも人口が減少局面に入るなど課題が山積する中であって、当所では、仙台商工会議所としての活動指針を示す第4期中期ビジョン・行動計画(2019~21年度)を策定しました。本ビジョンでは、過去3期のビジョンでも推し進めてきた「企業活力」「地域力」「組織力」の強化を継承しつつ、「都市力」、「生産性」の向上という新たな視点を加え、地域社会の持続的成長を通じた地方創生の実現を目指します。

企業活力強化 + 生産性向上

【商工会議所のミッション】

- ①「伴走型経営相談」の充実でさまざまな経営課題(消費税引き上げ・軽減税率、商品開発・販路拡大、事業承継等)に対し円滑に対応
- ②企業の人材確保・社員定着率の向上
- ③中小企業向けICT活用による業務効率化支援、新技術・サービスの創出

【重点事業】

- ①海外も見据えた地元中小企業のビジネスチャンス創出
- ②伴走型支援による中小企業の長所を生かした経営力強化
- ③大企業承継時代への円滑な対応
- ④企業が望む人材の確保・定着、中核人材の育成、働き方改革への対応支援
- ⑤AI・ビッグデータ・電子決済など地域企業へのICT導入支援
- ⑥中小企業も取り込んだ産学官連携・ものづくり力強化

「企業活力」
「地域力」「組織力」の
強化を継続推進



「都市力」「生産性」向上により
持続的成長基盤を構築

地域力強化 + 都市力向上

【商工会議所のミッション】

- ①当所「活性化まちづくり2030検討委員会」の提言による関係機関との連携を通じた機能集約型都市づくりの実践
- ②仙台・東北の顔として、新たな時代のニーズを吸収できる都心エリアの再整備と面的回遊性の向上
- ③世界に開かれた仙台のステージで、国内外の人々が多様な活動を楽しめるまちづくりの推進
- ④仙台・宮城・東北の一体的な魅力アピールと来訪者による域内消費拡大

【重点事業】

- ①定禅寺通の活性化など、各街づくり機関との連携による面的回遊性向上と駅前など都市機能の拡充、民間投資の呼び込み
- ②ツーウェイでの交流人口拡大、MICEを含む地元受入態勢の充実による国際観光都市への躍進
- ③東北大学等や次世代型放射光施設を生かした地域経済の競争力強化
- ④生活を支える周辺部商店街の環境変化への対応支援
- ⑤地域経済活動を支える幹線道路など都市インフラの整備促進

組織力強化

【重点事業】

- ①地域・中小企業のニーズに即した各種政策提言・要望活動の強化
- ②会員1万件達成を目指し会員満足度向上

- ③会員事業所への発信力強化と事業利活用の促進
※仙台商工会議所創立130周年(2021年)を契機とした事業の利活用促進と発信力強化
- ④職員の資質・国際感覚向上、ビジネススキルの拡充



仙台の目指すべき姿の実現

仙台の都市力・ブランド力の向上による「住んでよし、働いてよし、訪れてよし」の豊かさを実感できる楽しい街

地元中小企業におけるICT活用等を通じて、環境変化に強く、高い付加価値を生み出す企業を増やすことによる、地域経済の競争力強化と持続的成長

