

飛翔

2022

5

No.429

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MONTHLY REPORT

特集

クローズアップインタビュー

仙台商工会議所青年部
令和4年度会長 新本考氏

150 MIYAGI
150th ANNIVERSARY

感染防止 想いやり宣言
STOP! コロナ

仙台 感染症対策・地域経済循環プロジェクト

仙台商工会議所 みやぎ仙台商工会 仙台市

地域事業所のみなさまへ



すべてはお客さまのために

フローラル共済の福利厚生定期保険(団体型) 生命共済 (満75歳まで加入可) (1年更新型入院保障付死亡保険) ※個別でもご加入いただけます。

ご加入
のすすめ

保険料は
全額損金算入

1年更新で
医師審査なし

業務上・業務外問わず
24時間保障

病気・ケガも入院
1泊目から保障

出産の正常分娩でも
入院保障

感染症による
自宅療養も保障

生命共済の内容

お支払事由	保障内容	20歳～39歳(男女)	55歳～59歳(男女)
入院 (正常分娩含)	病気・不慮の事故・交通事故により 1泊以上の入院した時	1泊につき 5,000円	1泊につき 5,000円
死 亡	病気により死亡した時	150万円	100万円
	不慮の事故・交通事故により死亡した時	300万円	250万円

※70歳以上、詳しくは、別途パンフレットを参照ください。

※お手ごろな標準タイプもございます。

年齢別 保険料・保険金・給付金一覧表 / 男性

年 齢	医療保障重視タイプⅠ型				
	月払保険料	入院日額	死亡保険金	不慮の事故死亡保険金総額	交通事故死亡保険金総額
0～19歳	1,100円	5,000円	100万円	200万円	200万円
20～39歳	1,700円	5,000円	150万円	300万円	300万円
40～49歳	2,300円	5,000円	150万円	300万円	300万円
50～54歳	3,100円	5,000円	150万円	300万円	300万円
55～59歳	3,500円	5,000円	100万円	250万円	250万円
60～64歳	4,400円	5,000円	90万円	200万円	200万円
65～69歳	4,600円	3,000円	90万円	200万円	200万円

年齢別 保険料・保険金・給付金一覧表 / 女性

年 齢	医療保障重視タイプⅠ型				
	月払保険料	入院日額	死亡保険金	不慮の事故死亡保険金総額	交通事故死亡保険金総額
0～19歳	1,000円	5,000円	100万円	200万円	200万円
20～39歳	1,800円	5,000円	150万円	300万円	300万円
40～49歳	1,900円	5,000円	150万円	300万円	300万円
50～54歳	2,400円	5,000円	150万円	300万円	300万円
55～59歳	2,400円	5,000円	100万円	250万円	250万円
60～64歳	2,900円	5,000円	100万円	200万円	200万円
65～69歳	2,900円	3,000円	100万円	200万円	200万円

※一年未満に不慮の事故以外の事由により保険金支払いが発生した場合、保険金の削減がございます。

お問い合わせ先

■引受保険会社

東北財務局長(少額短期保険)第2号



フローラル共済株式会社

〒981-0962 宮城県仙台市青葉区水の森3-41-15 4F

ご契約に関するご相談・お問い合わせ

通話料無料

0120-26-8160

FAX 022-303-0705

受付時間/9:00～18:00(土・日・祝日・年末年始の当社休業日を除く)

スマホは
こちらから▶



フローラル共済 検索

フ募 22001

特集	2
クローズアップインタビュー	
創立20周年の節目に心に刻むのは、 先輩たちの想いを継承しながら、 青年経済人の学びの場として発展し続けることです。	
仙台商工会議所青年部 令和4年度会長 新本 考 氏	
のぞいてみよう！せんだいの歴史～暮らし編～	5
第2回：村の日常一働く・休む一	
誌上講演会	6
地域引力を生み出す観光におけるブランド構築	
静岡県立大学 経営情報学部 教授 岩崎 邦彦 氏	
小規模事業者・中小企業サポート事例	8
計画書のブラッシュアップだけではなく、 挑戦への「激励」も力になりました。	
鮎 恭大 代表 山田 恭大 氏	
中小企業支援施策情報	9
グラビア Movementせんだい	10
健康一口メモ	13
コロナ禍で迎える3度目の新年度	
インフォメーションミニパック	14
がんばれ！杜の都のマイチーム	16
表紙左下：「みやぎ150周年記念」ロゴマーク 「仙台 感染症対策・地域経済循環プロジェクト」ロゴマーク ◆仙台商工会議所月報「飛翔」では、読みやすいUD（ユニバーサルデザイン）フォントを使用しています。	

機械・器具・設備 車輛の総合リース

七十七リース株式会社

〒980-0014

仙台市青葉区本町二丁目15番1号

☎(022) 262-4341(代)

ホームページアドレス <http://www.77lease.co.jp>

飛翔

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MONTHLY REPORT

2022年5月号 No.429

表紙で伝える仙台・宮城 「仙台・青葉まつり」

仙台の初夏を彩る「仙台・青葉まつり」。

第38回目となる今回は、仙台すずめ踊りの演舞
会場の縮小のほか、密を避けるために山鉾巡行等
のコース変更など、感染症対策を徹底して開催され
ます。

例年に比べて規模は縮小となりますが、3年ぶり
となる躍動感あふれる仙台すずめ踊りを、ぜひお楽
しみてください。

開催期間：5月14日(土)、15日(日)

※感染状況により、開催内容が変更となる場合が
あります。詳細は、仙台・青葉まつりホームページより
ご確認ください。

仙台・青葉まつり

ホームページ：

<https://aoba-matsuri.com/>



※写真提供：

仙台・青葉まつり協賛会



後戻りできないリノベーション計画は着眼点が重要

後悔しない リノベPLANを提案

資産価値向上とトレンドを
意識した具体策を両立



貴社の不動産部を目指します

山一地所

賃貸管理戸数12,008戸の実績
賃貸仲介契約件数ランキング
11年連続全国第1位
※2020年度アバマンジョップ1,093店舗中

tel.022-373-0001

仙台市泉区泉中央2-13-3

宅地建物取引業 宮城県知事免許(5) 第4653号

特定建設業 宮城県知事(特-3) 第13807号

賃貸住宅管理業者登録 国土交通大臣(2) 第28号

創立20周年の節目に
心に刻むのは、先輩たちの
想いを継承しながら、
青年経済人の学びの場として
発展し続けることです。

Closeup Interview

クローズアップインタビュー

新本 考氏

あらもと・たかし



仙台商工会議所青年部 令和4年度会長

プロフィール

1979年生まれ。

宮城県出身。横浜国立大学経営学部を卒業後、丸紅㈱へ入社。2013年6月、仙台に戻り、セルコホーム㈱取締役経営企画室長へ就任。常務取締役を経て、2021年4月に同社代表取締役社長就任。

2013年6月、仙台商工会議所青年部に入会。理事、副会長を歴任し、2022年4月、仙台商工会議所青年部令和4年度会長に就任。

【概要】

仙台商工会議所青年部

令和4年度会長 新本 考(セルコホーム㈱代表取締役社長)

事業内容 45歳までの青年経済人が、自企業と地域経済の発展に寄与することを目的に、独自事業の企画・運営、会員限定のセミナーやワークショップ、全国の商工会議所青年部と連携したさまざまな活動を行う。2022年4月1日現在の会員数は233人。

所在地 仙台市青葉区本町2-16-12

T E L 022-265-8127(仙台商工会議所青年部事務局)

H P <https://www.sendai-yeg.jp>

―はじめに、仙台商工会議所青年部
(以下、仙台YEG)の活動についてご紹介
ください。

仙台YEGは、仙台商工会議所内の青年経済人による組織です。会員間の交流を図り、各事業を通じて、自己研さんによる資質の向上を目指しています。他の青年経済団体と異なり、会員間のビジネス交流が活発に行われている点が大きな特徴です。

近年、特に力を入れていることは「プロモーション活動」です。自分たちがどのような考えを持ち、何を行っているのかを、より多くの方に知ってもらうため、積極的に発信しているというもので、清川晋前会長の頃から力を入れてきました。

これまでも、私たちは時代の動きに合わせて事業を考え、実行してきました。例えば、コロナ禍で緊急事態宣言が発令された2020年には、大会やコンクールなどの発表の場を失った文化部に所属する高校生たちを応援しようと、中心部のおおまち商店街に設置してある大型ビジョンを1カ月間借用して、週替わりで10団体のパフォーマンス映像を放映しました。この取り組みは、商店街に足を運んでもらうきっかけにもなったと自負しています。また、2021年度には、医療従事者を対象に、感謝の気持ちと心を休めていただきたいという思いを込めて、仙台YEGの会員事業所の自社商品の割引などの特

典を提供しました。今後も、このような時代と人々のニーズにマッチした事業を考え、実行するだけではなく、それらをしっかりとアピールすることも継続して行っていく予定です。

さらに、私たちは政策提言団体として、3度目となる提言書を作成しました。今回盛り込んだ内容は大きく2項目あります。1つ目は、「地域で成功事例を共有。DX先進シティに！」。これは、DXに取り組んだ企業に対して仙台市が表彰を行う制度をつくり、行政が取り組みを後押しすることで、地域全体におけるDXの底上げを図るといふものです。2つ目は、「多様性を認め合い一人一人が過ごしやすい『多様性先進都市仙台へ！』」。この項

目では、ダイバーシティ&インクルージョン支援企業の認定制度を仙台市が行うことで、人口流出防止や新たな人材確保を促進し、経済を活性化することの重要性を訴えました。このような政策提言は、今後も継続して行っていく予定です。

― 仙台YEGは、メンバー間による本業
での交流も活発に行われていますが、新本
会長と他のメンバーによる連携で生まれ
た事業などはありますか。

コロナ禍となり、各企業は従来の対面での商法から非対面商法へと切り替えて、その強化に取り組んでいます。例えば、仙台YEGでは、飲食店とタクシー会社の連携によるデリバリーサービス「タクデ

リ」や、飲食店を応援することを目的としたクラウドファンディング「愛する店ドットコムみやぎ」など、コロナ禍を乗り越えるための新規連携事業を立ち上げました。

こうした商法の変化は、私の本業であるセルコホームが属する住宅業界でも同様で、住宅展示場や見学会に行きたいけれども今は行けないという方向けに、「ルームツアー」の動画がYouTubeで盛んに公開されるようになってきました。こうした流れを受けて、弊社も仙台YEGの仲間とタッグを組んで、ルームツアーの動画撮影・編集、さらに、グループ会社の飲食店でもインスタグラムの強化やホームページの改善に着手しています。日頃から交流があり、信頼できる仲間とだからこそ、安心してスピリティーに新しいチャレンジを進めることができました。こうした点も仙台YEGの魅力だと思います。

― 仙台YEGは2022年度に創立
20周年を迎えます。この節目を迎えるに
あたり、新本会長の思いをお聞かせくだ
さい。

会社や団体を存続、発展させるには、日々、変化していかなければならないと考えています。弊社は創業から64年になりますが、高度経済成長期には不動産業、バブル期にはマンションデベロッパー、バブル崩壊後は、社名を現在のセルコホームへと



写真上：2022年度の仙台YEG役員を選任する臨時会員総会で、所信表明をする新本会長(2021年10月26日)。「日々刻々と変化する世の中に対応するためには、既存の枠にとられない新たな考えや発想が必要不可欠。青年経済人らしい発想で、会としてさらなるステップアップを図っていきたい」と力強く決意を述べた。
写真左：令和4年度仙台YEGスローガン

Closeup Interview

信頼できる仲間だからこそ、
新しい仕事にも挑戦できる。
それも仙台YEGの魅力です。



変えてハウスメーカーに転身し、自分たちのビジネスを変化させてきました。恐らく、どの企業もコロナ禍以前とは、営業の手法や考え方が変わっていると思います。それと同様に、仙台YEGも一つの組織として発展するには、常に新しいことを考えて次に進まなければなりません。いまだコロナとの戦いは続いています。YEGらしく、新しいフレッシュな発想で、この難局を乗り越えたいと思います。

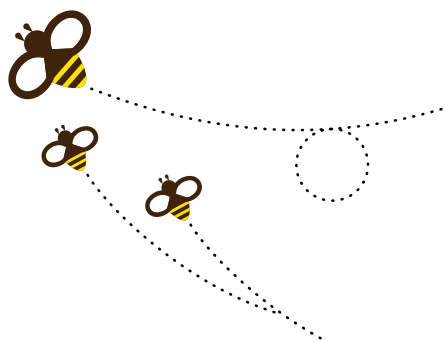
―― 2022年度のスローガンとして掲げている「新考進展」しんこうしんてん20年の集大成、

そして次の20年へ想いを繋ぐ」に込めた思いをお聞かせください。

2002年、54人で発足した仙台YEGは、これまでに東北ブロック大会の開催や全国大会の受け入れ、日本商工会議所青年部の会長を輩出するなど、さまざまな経験と実績を積み上げてきました。会員数も230人を超え、全国的にも大きな団体へと成長しましたが、私がこれからも大切にしていきたいのは、先輩方が積み重ねてきた「仙台YEGに対する想い」です。このスローガンには、その思いも一緒に受け継ぎ、次の世代に伝えていくという気概を込めました。

―― 最後に、仙台YEG会長としての今後の抱負や目標をお聞かせください。

私自身、2013年に仙台YEGに入会した当時は、人脈づくりが主な目的でした。しかし、ここでの経験は人脈だけではなく、視野も広げることができ、人間的にも成長できました。会員数が多ければ多いほど、こうした成長の機会が得られますので、引き続き会員増強に力を注いでいきたいと思っています。そのためには、仙台YEGを自事業がより発展するような経験や研さんを積める場としていくように努力するとともに、「ここには青年経済人の学びの場がある」ということを広く発信していきます。



より良い環境をめざす。

青葉環境保全 **AOBA**

〒984-0037 仙台市若林区蒲町19-1 TEL 022(286)3161(代)

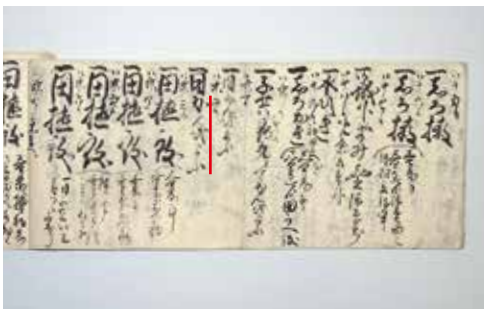
村の日常―働く・休む―

仙台市博物館 学芸普及室 倉橋 真紀

第2回

江戸時代の日常生活を記す

古文書というと難しい内容が記されているものと思われるかもしれませんが、しかし、さまざまな階層の人が文字で記録を残すようになった江戸時代、村に住む人々がふだん使う言葉や方言で毎日の暮らしぶりを記したのも増えてきます。今回は、そうした村のようすがわかる古文書を『仙台市史』の資料編や通史編に掲載されているものから二点紹介します。一点は愛子村（青葉区）に住み、その村にある仙台藩士の屋敷に奉公していた長吉が、毎日の仕事内容や行動を記した嘉永六年（一八五三）の帳面（写真）。



長吉の記した『働き方留覚帳』 朱線部分に「かんびよふ」とある 仙台市博物館蔵

村で働く

長吉の帳面をみると、藩士に仕えていても、その生活は百姓とほとんどかわらないことがわかります。そこには「しろかき（代掻き）」や「草取り」といった田畑の作業に関わる単語が並び、「炭焼き」や「栗ひろへ（拾い）」をして城下へ売りに行くとも記されています。藩士の屋敷で働いたり、供をしったりする記述は年に数回しかありません。

仙台では五月が田植えの時期。長吉の田植えは五月十九日に始まりますが、翌日、子どもの「おつめ」が病気になる、九三日「かんびよふ（看病）」を続け、四日目からは田植えの後に看病しています。しかし、六日目には自分が「あんばいわるい（塩梅悪い）」といって寝込んだとも書かれています。

ほかにも「麦ぶち（麦打ち）」や「ほまち（ほまち、臨時収入）」など、濁点がついたなまりや方言と思われる言葉も

たくさんあり、長吉の話し方や人柄まで浮かんでくるようです。

村の休日

佐藤家の帳面の表題には「休日色々留覚帳」と入っています。

「休日」とは、仙台藩が定めた百姓が農作業を休む日のこと。休日は「遊日」とも呼ばれ、長吉の帳面では「あすび日」とも書かれています。田植え後の休みや秋の彼岸の中日などを含む藩の休日は、江戸時代を通じてほとんど変動せず、年間八十日を限度としていました。

ところが、この帳面からは、佐藤家が藩の指定日以外も休日としていたことがわかります。

多いのは地域の祭りの日の休みです。三月十八日、近村である植松村（名取市）の弘誓寺にある観音堂祭りは休日でした。また、現在行われていないようですが、八月七日、鉤取村（太白区）のお供えはきゅうりであることが多く、佐藤家でも「うりもみ（きゅうりもみ）」を食べると記されています。祭りの日は、仕事を休んで行事に合わせた食事を用意したのでしょうか。

これら二点の資料は短いものですが、村の人たちの働き方や休みの日の過ごし方といった日常が感じられる内容です。さて、祭りといえば仙台市博物館はせんだいメディアテークで「祭り」を開催中。こちらの祭りもぜひご覧ください。

仙台市博物館 出張企画!!

期間中、伊達政宗所用「黒漆五枚胴具足」のレプリカを展示します！

資料：黒漆五枚胴具足
伊達政宗所用（レプリカ）部分

仙台市博物館体験展示

伊達政宗とお祭りひろば

【会場】せんだいメディアテーク 5階 ギャラリーC

【期間】5/6(金)～5/24(火) 10:00～17:00

期間中、毎日開催

入場無料

仙台市博物館
SENDAI CITY MUSEUM

▶ 博物館ホームページ [仙台市博物館](#) 検索 ▶ お問い合わせ 〒980-0862 仙台市青葉区川内26番地(仙台北三の丸跡)
TEL: 022-225-3074 8:30-17:15 ※土・日・祝休日を除く

※当館は現在、大規模改修工事のため休館しています。令和6年4月に再開予定です。



誌上講演会

地域引力を生み出す 観光における ブランド構築

静岡県立大学
経営情報学部
教授

岩崎 邦彦氏

いわさき くにひこ

プロフィール

1964年生まれ、神奈川県出身。1987年、上智大学経済学部卒業。東京都庁、長崎大学経済学部助教授などを経て、2001年、静岡県立大学経営情報学部助教授就任。2008年、同大学経営情報学部教授就任。2011年、同大学地域経営研究センター長、学長補佐就任。中小企業診断士試験委員。「地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書」で日本観光研究学会観光著作賞を受賞。近著は「世界で勝つブランドをつくる。なぜ、アメラトマトはスペインで最も高く売れるのか（日本経済新聞出版）」。



※本記事は、2月25日に当所文化観光部会と仙台観光国際協会の主催で開催した講演の内容を要約したものです。

選ばれるのは 高い「ブランド力」

観光をめぐる地域間競争は、全国規模、世界規模で激化し、地域においてもマーケティング、すなわち顧客を生み出す活動の重要性が高まっています。地域間競争が激化すればするほど、「選ばれる地域」と「選ばれない地域」の格差が際立つわけですが、仙台の地域経営のキーワードは、「いかに選ばれる地域になるか」と言ってもよいでしょう。

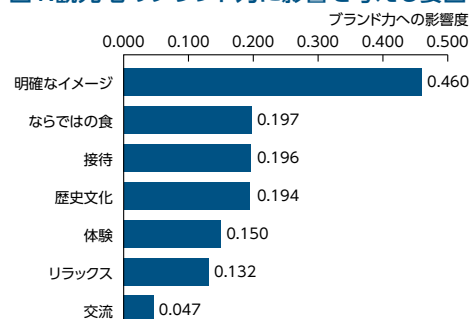
では、どうすれば観光客から「選ばれる地域」になれるのでしょうか。そのキーワードの1つが、本講演のテーマでもある

明確なイメージが 人を引きつける

「ブランド」です。ブランドは、マーケティングにおける最強の武器とされています。人々に選ばれるのは、単に観光資源が多い地域や、知名度が高い地域ではなく、**「ブランド力が高い地域」**なのです。

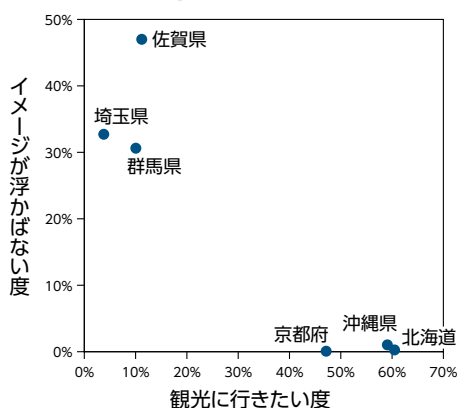
地域のブランド力は、どのような要因で決まるのでしょうか。全国の消費者を対象に実施した調査結果を見てみましょう（図1参照）。地域のブランド力に圧倒的に大きな影響を与えている要因は「**明確なイメージ**」です。この調査における明確なイメージとは、具体的には次のような質

図1.観光地のブランド力に影響を与える要因



注) 分析方法は、回帰分析（ステップワイズ法）
数字は標準化回帰係数で、「ブランド力」への相対的な影響度を示す
ブランド力は「ブランド力が高いと感じる」（その通り5～違う1の5ポイントスケール）で評価
出所）「地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書」日本経済新聞出版

図2.イメージが浮かばなければ、選ばれない

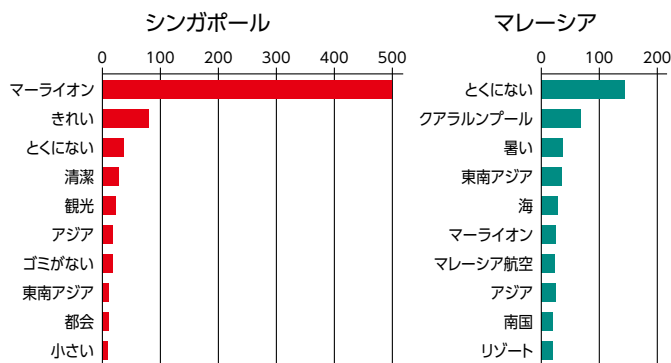


出所）「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」日本経済新聞出版

問項目から構成されています。
・ **地域のコンセプトは明確か**
・ **地域のイメージは明確か**
・ **「らしさ」のある地域か**
つまり、これらの評価を高めていくことが、地域ブランド力向上における最も重要なポイントになります。
次に、国内の6つの地域を例に、「イメージが浮かばない度（縦軸）」と「観光に行きたい度（横軸）」の関係を見てみましょう（図2参照）。イメージが浮かばない度とは、消費者調査で、イメージが「特にな」と回答した消費者比率を示し、観光に行きたい度とは、その地域に「観光に行きたい」と回答した消費者比率を示します。この図から分かるのは、「**イメージが浮かばなければ、選ばれない**」ということです。ブランドは、地域の中にあるのではなく顧客の心の中にあり、人々がその場

所を訪れたいと思うのは、明確なイメージが頭に浮かぶからなのです。
さらに、図2からは「知名度」と「ブランド」が異なることも分かります。ただ知名度が高くても、消費者からは選ばれません。つまり、皆さんの住む地域の名前を聞いたときに、ターゲットとなる消費者の心の中に明確なイメージが浮かべば、それは「ブランド」であり、浮かばなければ「ただの地名」なのです。
魅力を高めるのは「引き算」の発想
それでは、どうすれば消費者の心に「明確な地域イメージ」を形成することができのでしょうか。3つのポイントをご紹介します。
①ブランドの理想の姿を明確にする
消費者の心に明確なブランドイメージ

図3.シンガポールといえば●●●●、マレーシアといえば●●●●



出所)「小が大を超えるマーケティングの法則」日本経済新聞出版

を形成するためには、地域側がブランドアイデンティティを明確化し、ブランドづくりに関係するメンバー全員で共有することが欠かせません。地域のブランドアイデンティティを端的に言う、「どのような地域になりたいのか」「その地域の理想の姿」です。地域側に明確なイメージがなければ、消費者の心の中にイメージをつくることは不可能です。

②シンボルをつくる

皆さんは、次の文章の空欄にどのような言葉を入れるでしょうか。

・シンガポールといえば、
・マレーシアといえば、

全国の消費者1000人に自由に言葉を入れてもらった結果、シンガポールについては、1000人中503人の方が「マーライオン」と回答しています。その一方で、マレーシアで最も多い回答は「特になし」でした。マレーシアと聞いても、具体的なイメージが浮かばないことが分かります(図3参照)。

「観光に行くとしたら、どちらの国に行きたいか」と聞いてみると、大多数は観光資源が豊富なマレーシアではなく、超小国のシンガポールを選びます。まさに「マーライオン効果」です。マーライオンは「世界三大がっかりスポット」の一つと言われることもあるようですが、ここで伝えたいのは「シンボル(核)」をつくる効果についてです。シンガポールはとてつもない小さな国で、面積は私の住む静岡市のわずか半分です。さらに、観光資源も少なく、世界遺産はシンガポール植物園のみ。それにもかかわらず、存在感があり、観光客からの人気も高い。たった一つのシンボルが国のイメージを集約し、個性を伝え、魅力を発信しているのです。このように、イメージが浮かべば、消費者から選ばれやすくなります。

③「引き算」で地域イメージを明確にする

「魅力がいろいろあります」や「豊富な地域資源があります」というように、全国を見ると、「足し算」の発想で魅力を高めようとする地域が多くあります。しかし、北海道の富良野市のように「ラベンダ

ー」で有名な地域は聞いたことがあっても、「いろいろな花」で有名な地域は聞いたことがありません。地域のイメージは足し算ではなく、「引き算」で明確になるのです。

例えば、「テニスの聖地」といえば、多くの人々は英国のウィンブルドンを思い浮かべるでしょう。しかし、ウィンブルドンがテニスだけでなく、それ以外のスポーツの聖地にもなろうとしたら、ブランド力は高まるでしょうか。「テニスと卓球の聖地ウィンブルドン」として、テニスと卓球の二兎を追った途端にブランド力は低下するでしょう。このように、地域のイメージを明確にするためには、二兎、三兎を追う「足し算」ではなく、一兎を追う「引き算」の発想こそが、地域の魅力を引き出して人を引きつけるために重要なのです。

「創造性」と「戦略性」で地域ブランドを確立

地域間競争が激化する今日における地域経営のポイントは、「選ばれる地域になること」です。そのためのキーワードの一つが「ブランド」なのです。強いブランドは、人々を引きつける力を持っていますが、一朝一夕にはできませんし、成り行き任せでもできません。「創造性」と「戦略性」をもつてつくりあげていくものです。今後、皆さんが行う積極的な地域ブランド構築へ向けた取り組みに、期待しています。

ビジネス情報便

経営者・事業所に確実に届く!

「飛翔」チラシ封入サービス

約9,200社にお届けする仙台商工会議所月報「飛翔」に貴社の広告チラシを同封して配送するサービス「ビジネス情報便」。市内の経営者や、事業所向けに販売拡大等をお考えの方には最適なツールですので、ぜひご活用ください。

会員価格(A4チラシ1枚): 187,000円(税込)

※チラシ内容については事前の審査があります。

- 「経営者」や「事業所向け」といったターゲットを絞った販売促進等に最適
- 単独DMに比べて「開封率」が高い
- DMに比べて低コストで高い効果が期待できる

こんな
メリットが!



お問い合わせ 仙台商工会議所 総務広報グループ TEL022-265-8182

詳細はこちら▶

小規模事業者・ 中小企業サポート

事例

すし やすひろ
鮎 恭大

創業：2021年12月
事業内容：すし店
所在地：仙台市青葉区花京院1-4-47
ALLELL花京院1階



山田 恭大 代表(左)、
堀江 智沙紀 経営支援員(右)

活用した支援メニュー

- ・創業支援（創業計画書作成支援、創業応援助成金）
- ・窓口専門家相談制度

計画書のブラッシュアップだけではなく、
挑戦への「激励」も力になりました。

相談を通じて
将来への漠然とした不安も解消

両親が切り盛りしていた「鮎仙一」の閉店が決まったことをきっかけに、創業から35年間、仙台や全国の方にご愛顧いただいた同店の意思を引き継ごうと決意しました。しかし、創業にあたっての資金を調達するために、どのような流れで何をすれば良いのが全く分からず、先輩方や知人からの勧めで、まずは商工会議所に相談をしました。

担当支援員の堀江さんからは、主に創業融資を受けるために必要な「創業計画

書」作成のサポートを受けました。融資する側の視点に立ったアドバイスで、売り上げや利益を確保していくための根拠などを中心に精査していった結果、精度の高い計画書を作成することができました。

また、「窓口専門家相談制度」も活用して、中小企業診断士の先生と計画書のブラッシュアップも行いました。さまざまなデータを基に、すし店の初期投資は平均してどのくらい費用が掛かるのかといったリアルな情報を知ることができましたし、今後直面すると予想される課題に対して的確にアドバイスをいただくこ



通常、市場に出回ることのない特殊な素材や希少な魚、最上部位のすしネタを提供できる点も強みの一つ。写真は地元塩釜産の本マグロの中トロ。

ともでき、漠然と抱えていた不安を一つ一つ解消することができましたし、なによりも、創業という自分の人生をかけた挑戦を熱く激励していただけたことが、とてもうれしかったですね。

さらに創業後には、創業直後は何かと運転資金が必要な時期のため、商工会議所からの応援金として「創業応援助成金」をいただけたことがありがたかったです。

先輩たちからの学びを生かして 次のステージへ

まずは、商工会議所のホームページや月報などから情報を集め、当店が対象となる補助金や助成金を積極的に活用していくことで、お客さまへのサービス向上や当店のさらなるPRを行うと同時に、ともに店を支えてくれている従業員の働く環境整備も進めていきたいと思っています。

また、当店は商工会議所の青年部に所属している方によく利用いただいています。同世代の経営者の方からお話を伺うことで刺激を受ける点も多くありますので、そこで得た気づきも今後の経営に生かしていきたいですね。

当店の強みは、前職時代から築き上げてきた仕入れ先との信頼関係を礎にした味・品質ともに高いレベルのすしネタの提供、そして、それを生かしてお客さまの要望に合わせた自由度の高いオーダーメイドのコースを提供できる点です。事業承継という形こそとりませんでした、が、両親から鮎仙一の「魂」の承継を行ったのだと肝に銘じて、当店ならではの強みを生かし、今後もお客さまのためにできることを一つ一つ積み重ねていきます。

仙台商工会議所では、今回ご紹介した内容のほか、新たな販路開拓や事業継続力強化計画の策定など、経営に関するご相談を随時受け付けています。お悩みの事業者の方は、下記までお問い合わせください。

固経営支援グループ (Tel 265-8127)

専用フォームからのお問い合わせはこちら >>>



窓口専門家相談制度の詳細は こちら >>>



その他のサポートメニューは

仙台商工会議所ホームページから >>>



中小企業支援施策情報

NEW TOPICS

「事業復活支援金」の申請受け付けは 5月31日までです！

新型コロナウイルス感染症により大きな影響を受けた事業者への支援金「事業復活支援金」の申請は5月31日で受付終了となります。対象となる事業者の方でまだ申請がお済みでない場合は、お早めにご申請ください。

※申請にあたっては、登録確認機関による事前確認が必要です。**5月26日(木)までに事前確認通知番号が発行されていなければ、本支援金の申請をすることはできません**ので、ご注意ください。

※当所会員事業所を対象とした事前確認の受付締切は、確定次第、当所ホームページ等でお知らせします。

事業復活支援金
特設サイトはこちら▶



当所会員限定
事前確認の
詳細はこちら▶



給付決定額への上乗せ
「仙台市中小企業等事業
復活支援給付金」の
詳細はこちら▶



販路開拓や感染防止対策に係る費用の2/3を補助！

宮城県中小企業等再起支援事業補助金

新型コロナウイルス感染症の影響によって売上げが減少し、事業活動に支障をきたしている中小企業・小規模事業者等が、早期の再起を図るために行う販路開拓や生産性向上、感染防止対策などに係る新たな取り組みを支援する補助金です。

対象事業者

- 1) 県内に本社・本店、または事務所を有する中小企業・小規模事業者(個人事業主を含む)
- 2) 県内に主たる事務所を有し、一定の要件を満たす特定非営利活動法人(NPO法人)
- 3) 県外に本社・本店、または住所を有する中小企業・小規模事業者(個人事業主を含む)および県外に主たる事務所を有し、一定の要件を満たすNPO法人であって県内で飲食店を営業し、「みやぎ飲食店コロナ対策認証制度」の認証を取得した者(ただし、補助対象は県内で営業する飲食店で実施する事業に限る)

補助要件

- 1) 新型コロナウイルス感染症の影響により2021年1月以降のいずれか1か月間の売上げが、2019年～2021年の同比比で30%以上減少していること
- 2) 新型コロナウイルス感染症の影響から再起を図るための販路開拓や生産性向上等の経営計画を策定していること
- 3) 2021年12月31日までに創業していること

補助額

補助率**2/3**以内 **上限100万円**(下限額:30万円)

締め切り

2022年5月31日(火) ※締め切り日当日消印有効。
※予算上限に達する見込みとなった場合、申請期間中であっても受付終了となる場合があります。

お問い合わせ

宮城県中小企業等再起支援事業補助金事務局 **022-266-3821**
※受付時間:平日10:00～17:00
詳細は、宮城県中小企業等再起支援事業補助金ホームページよりご確認ください。
URL: <https://miyagi-chusho-saiki.jp/r4/>



※掲載している内容は**4月20日時点**の情報です。
申請の際は、当所ホームページ等で最新情報をご確認ください。

経営に関することでお悩みの事業者の方は、
仙台商工会議所経営相談窓口までお問い合わせください。

問 経営支援グループ TEL 022-265-8127



問い合わせフォーム

4/2

3年ぶりに選考会を開催 2022せんだい・ 杜の都親善大使が決定！

国内外に広く仙台・宮城の魅力をアピールする「せんだい・杜の都親善大使」の選考会を3年ぶりに開催。59人の応募者の中から、第17代目となる親善大使3人を決定しました。任期は5月1日から1年間で、5月に開催される「仙台・青葉まつり」や「東北絆まつり2022秋田」、8月6日・7日・8日の「仙台七夕まつり」をはじめとした各地で行われる観光宣伝事業等で仙台・宮城のシティーセールス活動を行っていきます。



17代目となる「2022せんだい・杜の都親善大使」に選ばれた3人。左から佐々木夏音さん(21歳 大学生)、青山美波さん(21歳 大学生)、久野智子さん(20歳 大学生)。

3/29

新商品をマスコミにお披露目！ 新商品・新サービス 合同プレス発表会を開催



参加メディアからの個別取材に答える事業者の様子。合同プレス発表会は、本年度も11月に開催予定。申込方法等の詳細は、確定次第、本誌や当所ホームページなどでお知らせします。

当所では、地元中小企業の発信力強化を通じて販路拡大策の一環として、新たな商品・サービスをメディアに売り込む「合同プレス発表会」を開催しました(メディア4社参加)。本事業は、優れた商品を開発しても資金力不足等でPRが十分に行えない事業者を伴走型で支援しようと、2020年度からスタート。計3回のセミナーを通じて、効果的なプレスリリースの作成法や、聞く人の心をつかむプレゼンテーショントレーニングまでのカリキュラムを体系的に学べるものとなっています。

今回の発表会に参加した飲食業やサービス業などを営む5社は、当日参加した各メディアの記者を前に、知名度アップにつなげようと15分間の持ち時間で新商品・新サービスに込めた熱い思いや特長などを発表した後に個別取材に挑み、熱心なアピールを行いました。

4/13・14

仙台市東部地域に新たなにぎわいが誕生！ 集団移転跡地活用地区の 移動視察会を実施



アクアイグニス仙台で、同施設を運営する仙台 reborn の福田大輔取締役(写真中央奥)から説明を受ける参加者ら。福田取締役は、「国内外からの復興支援への感謝の気持ちを伝えるとともに、地域住民の方々に喜んでいただけるエリアにしていきたい」とオープンにあたっての思いを語った。

当所小売商業部会(藤原直部会長)と文化観光部会(菅原一博部会長)で、仙台市が進めている東部沿岸部の集団移転跡地利用について、現状を視察しました(計23人参加)。

当日は、4月21日のオープンに先立って藤塚地区の「アクアイグニス仙台」を視察したほか、荒浜地区の「震災遺構仙台市立荒浜小学校」、「JRFフルーツパーク仙台あらはま」の3施設を訪問。震災の記憶をつなぐだけではなく、温泉や飲食店(アクアイグニス)、フルーツ狩り(フルーツパーク)などで、新たな魅力が加わった東部地域の今に触れた参加者は、仙台市の新しいにぎわい創出拠点としての今後の盛り上がり期待を寄せていました。

商工会議所の「ビジネス総合保険制度」

事業活動を取り巻く様々なリスクから会員の皆様をお守りする

全国商工会議所

「ビジネス総合保険制度」

最大
約 **33%**
割引

事業活動のトラブルで高額な賠償金支払いとなる**事案が多様化**。さらに頻発する自然災害により**事業継続が困難**となるケースも多発。**超ビジネスプロテクト(事業活動包括保険)**は、賠償責任リスク、事業休業リスク、工事リスク(建設事業者様向け)を総合的に対応でき、しかも**低廉な保険料**で加入できる保険です。

東京海上日動の 超ビジネス プロテクト (事業活動包括保険)の 特徴

- 1 全国商工会議所の団体割引が適用されるため、保険料が割安です。**
一般加入と比べ最大約33%割引の保険料水準(団体割引25%、条項セット割引5%、Tプロ割引3%、自動車優良割引3%を適用した場合)
※33%割引は「賠償責任に関する補償」「休業に関する補償」に適用されます。
保険期間：2021年7月1日午後4時から2022年7月1日午後4時
加入は毎月受付(お申込み月の翌月1日の午後4時の補償開始、保険期間1年間でご加入いただけます)
- 2 賠償責任に関するリスク(生産物・完成作業、施設・事業遂行、リコール、情報漏えい等)を総合的に補償**
その他、様々な業種に対応できる補償のラインナップを用意しています。
- 3 サイバーアタックなど情報セキュリティ被害も補償**
マイナンバーの漏えいも補償対象となります。
- 4 休業補償により災害に遭った際の事業継続資金を補償(感染症補償特約を自動セット)**
- 5 工事現場における様々な財物に対する損害を補償(建設業向け)**
- 6 早期災害復旧支援により、災害時の事業継続を後押し**
- 7 「地震」による休業損失も補償**

新型コロナ
ウイルス感染症も
補償

本広告は、日本商工会議所を契約者とする商工会議所会員向け事業活動包括保険団体契約の概要についてご紹介したものです。保険の内容は「ビジネス総合保険制度パンフレット」をご確認ください。ご加入にあたっては、必ず「ビジネス総合保険制度重要事項説明書」をよくお読みください。詳細は契約者である団体のホームページ掲載の約款によりますが、ご不明の点がありましたら代理店または保険会社にお問い合わせください。
「超ビジネスプロテクト」は、東京海上日動を制度引受保険会社とする全国商工会議所「ビジネス総合保険制度」における「事業活動包括保険」のペットネームです。

お問い合わせ

[担当課支社]

東京海上日動火災保険株式会社 仙台支店 仙台中央支社
〒980-8460

仙台市青葉区中央2-8-16 仙台東京海上日動ビルディング9階

TEL (022)225-6670

制度運営

日本商工会議所

制度引受保険会社

東京海上日動火災保険株式会社

お見積り、ご加入手続きは引受保険会社にお問い合わせください。

2021年4月作成 21-TC00594

仙台商工会議所会員の皆さまへ

最大
約 **28%**
割引※1

ビジネス総合保険制度 のご案内

タフビズ賠償総合保険

※1:スケールメリットによる割引約10%、
自動車リスク優良割引10%、
優良事業者割引10%を適用した場合

補償ごとに加入



まとめると

ビジネス総合保険に加入すると...

- 保険料のスリム化!
- 補償の重複を防ぐことができる!
- 煩雑な契約手続きを一本化!
- 休業損失^{※2}の補償

※2:オプション補償

事業経営をとりまくさまざまな賠償リスク等を包括して補償します!

- このご案内は「ビジネス総合保険制度」の概要を説明したものです。ご加入にあたっては必ず「ビジネス総合保険制度パンフレット」および「重要事項のご説明契約概要のご説明・注意喚起情報のご説明」をあわせてご覧ください。
- また詳しくは「普通保険約款・特別約款・特約集」をご用意していますので、引受保険会社までご請求ください。ご不明な点につきましては、引受保険会社にお問い合わせください。
- ビジネス総合保険制度は、タフビズ賠償総合保険でのご契約になります。
- タフビズ賠償総合保険は「企業包括特別約款・企業総合賠償特約セット賠償責任保険」のペットネームです。
- ビジネス総合保険制度の「普通保険約款・特別約款・特約集」保険証券は保険契約者である日本商工会議所に交付されます。
- 保険期間:加入始期月1日午後4時～翌年同月1日午後4時
加入は毎月受付中!(お申込み月の翌月1日から1年間)
- ビジネス総合保険は、日本商工会議所を保険契約者とし、各地商工会議所の会員事業者を加入者とする団体契約です。
- お申込みいただく際には、加入申込票の質問事項にご回答のうえ記載内容に誤りがないことを確認し、加入始期月前月末日までに引受保険会社へお申込みいただきますようお願いいたします。
- 保険料の払込方法は月払となっております。保険責任開始月の翌日よりご指定の口座から毎月引き落とします。詳細は、引受保険会社までお問い合わせください。

引受保険会社

あいおいニッセイ同和損害保険

MS&AD INSURANCE GROUP

仙台支店仙台支社

〒980-0013 仙台市青葉区花京院1-1-10

TEL 022-265-1220 FAX 022-213-5719

2021年9月承認 B21-102058

ビジネス総合 保険制度

ビジネス総合保険制度は、貴社のさまざまなニーズにお応えする賠償責任保険です。

メリット1

日本国内のリスクを「加入もれ」や「補償の重複」の心配なく補償！

日本国内のすべての施設、業務、生産物等を1つの保険契約（加入）でまとめて補償します。

メリット2

納得の保険料水準

日本商工会議所を契約者とする団体契約でスケールメリットを活かした保険料を実現

メリット3

シンプルなプラン設定

補償範囲に応じて「ベーシックプラン」と「ワイドプラン」から選択

MS&AD

三井住友海上

〈お問い合わせ先〉

三井住友海上火災保険株式会社 仙台支店 仙台第三支社

〒980-0811 仙台市青葉区一番町2丁目5-27

TEL:022-221-9014 FAX:022-221-8846

全国商工会議所 ビジネス総合保険制度

「賠償プラス」

ビジネスマスター・プラス〔事業活動総合保険〕

包括補償！

事業活動に伴うさまざまなリスクを包括的に補償するため、保険の手配漏れや重複が防げます。

時代に求められる
特約を用意！

情報漏えい補償、サイバーリスク、リコール費用と
いった時代に求められる特約をご用意しています。

※このご案内は概要を説明したものです。詳しい内容については損保ジャパンまでお問い合わせください。

保険料は一般でのご加入より
**最大
約66%割引**
(※)

(※) 2021年7月1日～2022年7月1日までのご契約

- ・賠償プランに対する最大の割引率です。
- ・団体割引30%、フリート契約者割引40%、安全性優良事業所割引20%を適用した場合です。
- ※個別の事業者における適用割引率は条件により異なります。
- ・ご加入プラン、補償対象とするユニットにより適用される割引率は異なります。

〈お問い合わせ先〉

■引受保険会社



損害保険ジャパン株式会社

仙台支店 法人第一支社

〒983-0852 仙台市宮城野区榴岡3-7-35

TEL.022-298-1352

【受付時間】 平日9:00～17:00

(土・日・祝日・年末年始はお休みとさせていただきます。)

SJ21-06755 (2021/9/9)



健康一口メモ

仙台市医師会
広報委員
三浦 元彦

コロナ禍が始まって丸2年が経過し、コロナ禍で迎える3度目の新年度がスタートしました。

2020年の3月は、武漢で始まった新型コロナウイルス感染症がヨーロッパで猛威を振るい、また国内でも有名人の死亡が報道され、治療薬もワクチンもなく、とても不安な気持ちで4月を迎えました。

2021年の3月は、東日本大震災発災から10年などによる人の移動で、宮城県が一時、全国一になるような感染拡大が起きましたが、治療法がある程度確立し、ワクチン接種もスタートしたため、一筋の光明が見え始めたタイミングでもありました。

2022年の3月は、オミクロン株の感染拡大により過去最大の感染者数の増加がみられましたが、一方で、治療薬もある程度選択肢が増えてきて、重症化の予防としての治療効果が実感されるようになってきました。

このように新型コロナウイルス感染を取り巻く環境はだいぶ変わってきましたが、感染を予防する基本的な対処は変わりません。飛沫や手指を介して感染が広がる新型コロナウイルスに

コロナ禍で迎える3度目の新年度



2022年2月24日 寄稿

〔東北労災病院／青葉区台原〕

対して、「不織布マスクの着用」と「手指消毒」の2つが最も大事で効果的な感染対策なのです。密閉された空間で、マスクを着けずに、大声でしゃべったり歌ったりする際に、感染リスクが高まります。極端な話、居酒屋で全てのテーブルが満席でも、それぞれがマスクを外しての会話をせず、手指衛生を適切に行えば、感染は起きません。われわれの病院では、職員一人一人が、自分がすでに感染しているかもしれないという前提で、先ほどの2つの感染対策を意識して行動することにより、クラスター発生の阻止に努めています。いくら行動制限をしても基本的な感染対策が不十分では、感染拡大は防げません。逆に適切な感染対策を継続していれば、可能な行動や社会活動も増えてきます。

来年こそは明るい気持ちで4月を迎え新生活がスタートできるように、そして何より感染対策が不要になって花見を楽しめるように、みんなで頑張ってください。



おかげさまで
90TH
ANNIVERSARY
もっともっと、
「しんきん感」向上宣言!

杜の都信用金庫は
「地域社会発展のために設立された地元の信用金庫」

であるという原点のもと、
“もっともっと、「しんきん感」向上宣言!”
のスローガンを掲げ、
地域やお客さまが抱える課題解決に
貢献できるよう努めてまいります。

Shinking with you.

 杜の都信用金庫



インフォメーション ミニパック

.....
仙台商工会議所からの
お知らせ

日本商工会議所創立100周年記念 オンライン講演会のご案内

日本商工会議所では、創立100周年を記念して、各地商工会議所会員企業を対象に、ファーストリテイリング代表取締役会長兼社長の柳井正氏を講師に招いての講演会を開催します。視聴には事前登録が必要です。詳細は日本商工会議所ホームページ(左記QRコード)よりご覧ください。

◆配信日時 5月27日(金)

11時、14時、18時

◆内容

第1部 柳井氏による記念講演
第2部 柳井氏×三村日商会頭の
トークセッション

※本講演会は7月、9月、10月にも開催予定です。詳細は確定次第、当所ホームページ等でお知らせします。

閩日本商工会議所

オンライン記念講演会事務局

(Tel 03-6276-5515)



企業の人材育成を全力サポート! 商工会議所主催セミナー情報

	日程	内容
①	6/6(月)	無料 経理の基本セミナー
②	6/7(火)	有料 社会保険実務講座(実践編) オンライン
③	6/14(火)	有料 会社経営を強くするビジネスデータ活用戦略講座 オンライン
④	6/17(金)	無料 3時間で楽しく身につく!「中小企業の債権回収の秘訣」
⑤	6/23(木)	有料 アサーティブ・コミュニケーション講座 オンライン
⑥	6/28(火)	有料 給与計算の実務講座 オンライン

※②、③、⑤、⑥は東京商工会議所主催オンライン研修講座。当所会員企業の方は、東京商工会議所会員料金で受講可能です。
各セミナーの申込方法・詳細は、本誌折込みのチラシまたはホームページよりご確認ください。



仙台商工会議所主催
セミナー情報



東京商工会議所主催
オンライン研修講座情報

閩 経営支援グループ (Tel 265-8127)

いつでも・どこでも受講可能な 「WEBセミナー」をご活用ください!

当所会員事業所限定「WEBセミナー」では、600タイトル以上のセミナー動画を無料で視聴いただけます。

月間視聴ランキング(2022年2月)	
1位	インボイス制度 3つの対応ポイント
2位	ハラスメント講座
3位	「鎌倉殿の13人」主人公 北条義時に学ぶナンバー2学(前編)



閩 管理グループ (Tel 265-8125)

「伊達な商談会」情報

6月14日(火)

「三井食品(株)との個別商談会」

申込方法・詳細は、ホームページよりご確認ください。

閩経営支援グループ
(Tel 265-8127)



※各事業は、新型コロナウイルス感染症拡大等の状況により、申込期間や開催方法の変更、または開催見合わせとなる場合があります。

企業力向上につながる 商工会議所検定試験のご案内

試験期間	試験名	申込期間
7月1日(金)～7月19日(火)	カラーコーディネーター検定	5月25日(水)～6月3日(金)
	ビジネス実務法務検定(2級・3級)	
	ビジネスマネジャー検定	

2022年度より、東京商工会議所が主催する上記検定試験は、「IBT方式(※1)」もしくは「CBT方式(※2)」の受験方式が選択できるようになりました。

※1 IBT方式:受験者ご自身のパソコン、インターネット環境を利用し、受験いただく試験方式です。

※2 CBT方式:各地のテストセンターにお越しいただき、備え付けのパソコンで受験いただく試験方式です。

お申し込みは全てネット受け付けです。詳細は、東京商工会議所検定試験ホームページよりご確認ください。

閩管理グループ (Tel 265-8124)



新しいメンバーをご紹介します

Kite.mite(国分町)	中杉山はんぞう(上杉)	Pizzeria da Brio(山田上ノ台町)
(株)チームエクスプレス(萩野町)	Vinap INK(株)(栄)	(株)フロリコ(一番町)
ぷらす(一番町)	Tea&Talk(大町)	高橋 克慶(支倉町)
たかさごケアタクシー(高砂)	(株)シュガーデザイン(三百人町)	ミューズ建築デザイン(長町)
(株)Grip-CP(榴岡)	タピオラ(榴岡)	エスアールピー(株)(中央)
(株)S(中山)	SUHARI(小田原)	楠木 美喜(八幡)
Megumi paint(桜木通)	Beauty style +α(立町)	(株)オオバ 東北支店(二日町)
蕎麦茶房 なごみ(新寺)	カフェ・マル(河原町)	グリーンコンサルティング(株)(福室)
蘭々(国分町)	ヘアーサロン フジ(若林)	サンヨー企画(六丁の目町)
幸麻建設(株)(南小泉)	ワークマンPlus 仙台郷六店(郷六)	(株)プログレス(佐保山)
國分 雅美(国見)	虹のさかなプロダクション(苦竹)	とんかつ くろみ(国分町)
アコースティックライブWant You(一番町)	トミサワ産業(株)(八本松)	仙台シリウス法律事務所(片平)
(株)アオキガーデン(南光台東)	ミュージックPUBドラム(国分町)	日本商事(株)(国分町)
太子興業(株)(宮千代)	一路(国分町)	(有)リディアル(木町通)
(株)キヴィ・エンタテインメント(本町)	(株)Qoin(中央)	理容一床(中山)
(株)みつばしエステート(原町)	公文式 沖野中央教室(沖野)	(株)仙台コピー(二日町)
(株)ルデラ(西中田)	Gironde(国分町)	嶺岸 由紀子(茂庭)
(株)アジマックスランド(一番町)	(有)岸木型製作所(六丁の目元町)	ケーティーデリシャス(上杉)
MBコンサルティング(高松)	おそうじ本舗 長町南店(舟丁)	(株)ベリープラネット(上飯田)
(株)Midvill(荒井)	(株)一高建設(東中田)	tunagaru不動産(台原)
(株)ニチデLab(新寺)	高和コーポレーション(株)(南光台)	eyelash salon La ohana(山形県山形市)
くりはら施術院(二日町)	Smoooth(本町)	岩淵接骨院(泉崎)
(有)G-FADS(新坂町)	(株)グランヴァン(大町)	らんでぶー(国分町)
(株)アーバンライフ(松森)	明月館(国分町)	BRAVE ONE(株)(南小泉)
(株)仙台防災(中田)	共和設備(鶴ヶ谷)	bar neo(中央)
オフィス・ハイブリッジ(川平)	URACATA(幸町)	いしがき(八幡)
Next Innovation(同)(荒井)	杜ノ都整骨院(木ノ下)	高橋史郎税理士事務所(本町)
千葉 昭子(鶴ヶ谷)	(株)名建(東照宮)	ベリー(国分町)
GELATI BRIO(一番町)	仙台なんでもお助け隊(上愛子)	ITALIAN T'S(旭ヶ丘)
osteria da SASA(北目町)	hair by guru(国分町)	(株)エイトステップ(三神峯)
花(中央)	(有)ワンアベニュー(米ヶ袋)	だんだん(桜ヶ丘)
kurasu・デザイン(五橋)	Relaxation salon Lucidan(堤通雨宮町)	(株)バーチャリアル(宮町)
柳ばし(一番町)	石川建築(金剛沢)	ランドアークトレーディング(株)(鶴ヶ谷)
クラフト.S(幸町)	(有)ぐっどもーにんぐ(米ヶ袋)	Technical jobs樹(六郷)
(株)KHSオペレーションズ(名掛丁)	麒麟倶楽部(国分町)	バックス(一番町)
岡崎内装(八木山香澄町)	仙台ホルモン亭 西中田本店(西中田)	DSB(同)(大町)

ご入会ありがとうございます。今月号でご紹介できなかった皆さまは次号にて紹介させていただきます。



建造物の解体工事は、お任せください。
地域、環境を考え高い技術力で安心な解体作業を行います。

(株)丸 翔

〒983-0013 仙台市宮城野区中野字神明172-2 TEL : 022-388-8685

がんばれ！杜の都のマイチーム

当所では、笑顔とにぎわいあふれる地域づくりのため、
わが街仙台を本拠地に戦うプロスポーツチームを応援しています。

チケット購入方法は、下記QRコードから各チームオフィシャルサイトをご覧ください。



#3 浅村栄斗選手 ©Rakuten Eagles



東北楽天ゴールデンイーグルスホームゲーム日程 会場：楽天生命パーク宮城		
試合日	時間	対戦相手
4月29日(金)	18:00	福岡ソフトバンクホークス
30日(土)	14:00	
5月1日(日)	13:00	千葉ロッテマリーンズ
10日(火)	18:00	
11日(水)	14:00	
12日(木)	18:00	オリックス・バファローズ
20日(金)	14:00	
21日(土)	13:00	
22日(日)	18:00	東京ヤクルトスワローズ 「日本生命セ・パ交流戦」
27日(金)	14:00	
28日(土)	13:00	
29日(日)		



ベガルタ仙台ホームゲーム日程 会場：ユアテックスタジアム仙台		
試合日	時間	対戦相手
5月1日(日)	16:00	ブラウブリッツ秋田
15日(日)	14:00	ツエーゲン金沢
25日(水)	19:00	ファジアーノ岡山
29日(日)	14:00	栃木SC



仙台 89ERS ホームゲーム日程			
試合日	時間	対戦相手	会場
4月30日(土)	15:00	ライジングゼファー フクオカ	ゼビオアリーナ 仙台
5月1日(日)	14:00		



マイナビ仙台レディースホームゲーム日程 会場：ユアテックスタジアム仙台		
試合日	時間	対戦相手
5月7日(土)	13:00	三菱重工浦和レッズ レディース

〔掲載している試合日程は4月19日時点の情報です。〕

会員サービス企画！今月のプレゼント

A 東北楽天ゴールデンイーグルスホームゲーム観戦チケット 「広島東洋カープ」戦 ペア5組10名様

- 日時／6月9日(木) 18:00
- 会場／楽天生命パーク宮城
提供：株式会社楽天野球団

B ベガルタ仙台ホームゲーム観戦チケット 「横浜FC」戦 ペア5組10名様

- 日時／6月18日(土) 18:00
- 会場／ユアテックスタジアム仙台
提供：株式会社ベガルタ仙台

応募方法

下記QRコード内の応募フォームより、必要事項を入力のうえ、ご応募ください。

締め切り

5月27日(金)締め切り。抽選のうえ当選者を決定します。発表は、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます。お預かりした個人情報は、抽選、当選者への通知、賞品の発送に利用させていただきます。

※中止の際は代替チケットとの引き換えはいたしかねますので、ご了承ください。



応募フォームはこちら▶

編集後記

地域を元気にする方策は様々あるが、いずれにしても若い人たちの力が無ければ地域活性化は実現できない。ましてや、デジタル化が急速に進展する現在では、様々な分野で既存のビジネスモデルが制度疲労を起こしており、これまでの成功体験が通用しないどころか足かせにすらなっている。経営者には、これまで以上に新しい発想や新しいビジネスに果敢に挑戦する行動力が求められているのだ。

中小企業を取り巻く環境を見ても、事業承継の場面で、第二創業や跡継ぎベンチャーといった形でイノベーションを起こしているという動きが見られる。次世代を担う経営者の役割は高まるばかりだ。

今号の特集で取り上げた青年部の新会長の新本氏は「青年部らしく新しいアイデアや発想を生み出し、次のステージへ突き進み次世代を作りたい」と抱負を述べている。まさに、次世代の経営者としての覚悟と意気込みを感じさせる言葉だ。新本丸の船出を心から祝福したいと思う。

〔広報委員 橋浦 隆一
／今野印刷(株) 代表取締役〕

仙台商工会議所月報広告のお申し込みは
月報広告代理店(株)ユーメディア
☎022-22415151へ

仙台商工会議所月報「飛翔」

5月号

発行人／今野 薫
発行所／仙台商工会議所

〒980-8414宮城県仙台市
青葉区本町2-16-12
☎(022)26518181(代)

発行／2022年5月

通巻1202号

印刷／株式会社ユーメディア

毎週月～金曜日
生放送!

はやく、
ただしく、
おもしろく。

1bc



ウォッチン!
watch in
みやぎ

ニュース・天気・
スポーツ・エンタメ情報を
よりはやく、ただしく、
おもしろく、お伝えします。

出演

〈tbcアナウンサー〉 林田悟志 野口美和
〈tbc気象予報士〉 今野桂吾 星野 誠

朝 7時30分頃～

ひるまで
ウォッチン!

日々の生活に
ちょっと役立つ
情報をお届け!

第1部

午前 9時55分～10時25分

第2部

午前 10時55分～11時20分

出演

〈tbcアナウンサー〉 林田悟志 野口美和 大久保 悠
〈tbc気象予報士〉 今野桂吾 星野 誠

らくらく導入、
らくらく運用!

いつでも美味しい社食サービス

Office Premium Frozen

安心・安全・美味しさにこだわった食事をオフィスに常備できる『法人向け常備型社食サービス』



※1 調査方法:インターネット調査
※2 調査概要:2020年6月サイトのイメージ調査
※3 調査提供先:日本トレンドリサーチ

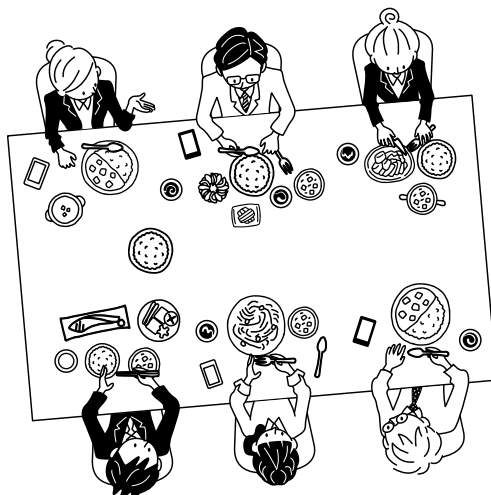
こんなお悩み抱えていませんか?

従業員様のお悩み

毎日の
食事代の負担が
大きい。

手軽に
食事ができる
環境がない。

いつでも
好きなタイミングで
食事がとりたい。



企業様のお悩み

社員食堂を
設置したいが、
費用やスペースの
問題がある。

福利厚生を改善し、
従業員の満足度を
上げたい。

従業員の
食事において、
健康面が心配。

らくらく導入、らくらく運用!

そのお悩み“オフィス プレミアム フローズン”が解決いたします!

おすすめ ポイント①

“月額36,000円(税抜)”で
はじめられる福利厚生。
食事で従業員様の
健康をサポート!

おすすめ ポイント②

導入時
必要な機材は
こちらでご用意
いたします!

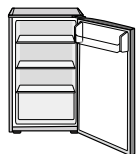
おすすめ ポイント③

当社担当スタッフが
安心、安全な商品
をお届けします!

従業員様
のご利用方法

1

冷凍庫から
商品をお選び
ください。



2

代金箱へ
お金を入れて
ください。



3

電子レンジで
温めて...



4

いただきます!



導入企業様

導入企業数 約407社(2022年3月現在) 順不同



立ちどまらない保険。



三井住友海上



ノーブルホーム



お問い合わせはこちらから

Office Premium Frozen 仙台オフィス [担当] 森山・鈴木・對馬

宮城県仙台市青葉区一番町4丁目2-10 仙台東映プラザビル1F

試食会無料提供
キャンペーン
実施中!!

通話料無料

0120-118-374

[受付時間] 9:00~17:00(日・月及び夏季休暇・年末年始を除く)

サービスの詳細、資料請求はこちらのサイトでもご確認いただけます。

オフィスプレミアムフローズンサイト

<https://office-premiumfrozen.jp/>

