

飛翔

2022

12

No.436

仙台商工会議所月報
SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
MONTHLY REPORT

特集

デジタルマーケティングで
業務効率化しながら売り上げアップ!



感染防止 想いやり宣言
STOP! コロナ

仙台 感染症対策・地域経済循環プロジェクト
仙台商工会議所 みやぎ仙台商工会 仙台市

地域事業所のみなさまへ



生命共済

の福利厚生定期保険(団体型)
(満75歳まで加入可)

〈1年更新型入院保障付死亡保険〉

※個別でもご加入いただけます。

ご加入
のすすめ

保険料は
全額損金算入

1年更新で
医師審査なし

業務上・業務外問わず
24時間保障

病気・ケガも入院
1泊目から保障

出産の正常分娩でも
入院保障

感染症による
自宅療養も保障

生命共済の内容

お支払事由	保障内容	20歳～39歳(男女)	55歳～59歳(男女)
入院 (正常分娩含)	病気・不慮の事故・交通事故により 1泊以上の入院した時	1泊につき 5,000円	1泊につき 5,000円
死亡	病気により死亡した時	150万円	100万円
	不慮の事故・交通事故により死亡した時	300万円	250万円

※70歳以上、詳しくは、別途パンフレットを参照ください。

※お手ごろな標準タイプもございます。

年齢別 保険料・保険金・給付金一覧表 / 男性

年齢	医療保障重視タイプI型				
	月払保険料	入院日額	死亡保険金	不慮の事故死亡保険金総額	交通事故死亡保険金総額
0～19歳	1,100円	5,000円	100万円	200万円	200万円
20～39歳	1,700円	5,000円	150万円	300万円	300万円
40～49歳	2,300円	5,000円	150万円	300万円	300万円
50～54歳	3,100円	5,000円	150万円	300万円	300万円
55～59歳	3,500円	5,000円	100万円	250万円	250万円
60～64歳	4,400円	5,000円	90万円	200万円	200万円
65～69歳	4,600円	3,000円	90万円	200万円	200万円

年齢別 保険料・保険金・給付金一覧表 / 女性

年齢	医療保障重視タイプI型				
	月払保険料	入院日額	死亡保険金	不慮の事故死亡保険金総額	交通事故死亡保険金総額
0～19歳	1,000円	5,000円	100万円	200万円	200万円
20～39歳	1,800円	5,000円	150万円	300万円	300万円
40～49歳	1,900円	5,000円	150万円	300万円	300万円
50～54歳	2,400円	5,000円	150万円	300万円	300万円
55～59歳	2,400円	5,000円	100万円	250万円	250万円
60～64歳	2,900円	5,000円	100万円	200万円	200万円
65～69歳	2,900円	3,000円	100万円	200万円	200万円

※一年未満に不慮の事故以外の事由により保険金支払いが発生した場合、保険金の削減がございます。

お問い合わせ先

引受保険会社

東北財務局長(少額短期保険)第2号

フローラル共済株式会社

〒981-0962 宮城県仙台市青葉区水の森3-41-15 4F

ご契約に関するご相談・お問い合わせ

通話料無料

フローラル は いろ う

0120-26-8160

FAX 022-303-0705

受付時間/9:00～18:00(土・日・祝日・年末年始の当社休業日を除く)

スマホは
こちらから▶



フローラル共済

検索

7募 22001

特集	2
デジタルマーケティングで 業務効率化しながら売り上げアップ!	
のぞいてみよう! せんだいの歴史~暮らし編~	5
第9回: 地下鉄南北線の開業	
藩政時代から続く伝統行事「仙台初売り」へ行こう!	6
グラビア Movementせんだい	7
中小企業支援施策情報	8
新産業・新技術を生み出す! 次世代放射光施設活用のススメ	9
測定が難しい「ご飯」を分子レベルで観察でき、 おいしいご飯の指標をつかむことができました。 アイリスオーヤマ(株) 品質管理本部 試験評価センター マネージャー 榎澤 岳史 氏	
健康一口メモ	13
冬の肌トラブル	
インフォメーションミニパック	14
がんばれ! 杜の都のマイチーム	16

◆仙台商工会議所月報「飛翔」では、読みやすいUD(ユニバーサルデザイン)フォントを使用しています。

表紙左下:「みやぎ150周年記念」ロゴマーク

2022年2月16日に迎えた宮城県誕生150周年を記念して作成されたロゴマークです。

■宮城県150周年記念特設サイトはこちらから
<https://miyagi150th.pref.miyagi.jp/>

「仙台 感染症対策・地域経済循環プロジェクト」ロゴマーク

本プロジェクトは、互いを気遣う「想いやり」を合言葉に、仙台市民が一つになって感染症対策に取り組み、新しい日常をつくっていかうと、仙台商工会議所、みやぎ仙台商工会、仙台市で展開しているものです。

■本プロジェクトの詳細はこちらから
<https://www.sendaicci.or.jp/corona-pj.html>



飛翔

仙台商工会議所月報

SENDAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

MONTHLY REPORT

2022年12月号 No.436

表紙で伝える仙台・宮城
「2022SENDAI光のページェント」

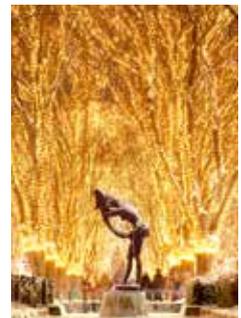
仙台の冬の風物詩「SENDAI光のページェント」。37回目となる今回は、「Lookup, Keep SMILE!」をテーマに、125本のケヤキに約47万球のLEDがともされます。

今年は、市民広場でスケートリンクをはじめとしたイベントが3年ぶりに実施されるほか、定禅寺通の緑道内へのベンチの設置や、晩翠通交差点西側にページェントを背景に撮影できる展望デッキが初めて設置されるといった新たな取り組みも行われます。点灯時間は、平日が19時から22時、土日が18時から22時です。事前にホームページ等で情報をご確認の上、お出掛けください。

点灯期間:
12月9日(金)~25日(日)
公式ホームページ
<https://sendaihikape.jp/>



写真提供:SENDAI光の
ページェント実行委員会



仙台圏のローカル不動産市場を誰よりも知る山一地所へお任せ下さい



全体最適の 企業不動産戦略を提案

不動産による安定収益確保や
不要資産の処分で、
新規事業進出の基盤づくりを!!

貴社の不動産部を目指します



賃貸管理戸数12,897戸の実績
賃貸仲介契約件数ランキング
12年連続全国第1位
※2021年度アバマンジョップ1,036店舗中

tel.022-373-0001

仙台市泉区泉中央2-13-3
宅地建物取引業 宮城県知事免許(5)第4653号
特定建設業 宮城県知事(特-3)第13807号
賃貸住宅管理業者登録 国土交通大臣(2)第28号

特集 デジタル マーケティングで 業務効率化しながら 売り上げアップ!

スマートフォンの保有割合やインターネットの利用者割合は毎年増加傾向にあり、社会のあらゆる局面でデジタル化が進んでいます。中小企業においてもデジタルツールを取り入れながら経済活動を進めていく必要性は年々高まってきており、商圏がインターネットに移りつつある今、細分化した顧客ごとのニーズをつかんでいくことは、「BtoB」や「BtoC」といったビジネスモデルに限らず、自社の商品・サービスを提供していく上で重要な要素であると言えます。しかし一方で、デジタルマーケティングの重要性を認識していながらも、何から取り組んだら良いのかわからないといった声も多く聞かれます。

そこで今月号では、デジタルマーケティングに取り組む際の進め方や効果測定のポイントについて、事例を交えながら解説します。



デジタルマーケティングは身近なものです。 まずは、課題を洗い出すことから始めましょう。

(株)マジカルリミックス 代表取締役CEO / 仙台商工会議所 窓口専門家

赤間 公太郎 (あかま・こうたろう)氏

IT関連の専門学校を卒業後、デザイン会社に入社。2002年9月に独立し、個人事業を経て、2007年7月、(株)マジカルリミックスを設立。ウェブ制作をはじめ、企業向けのDX(デジタルトランスフォーメーション)やIT活用、業務効率化などのコンサルティングのほか、セミナー講師、執筆なども意欲的に手がける。2005年からは専門学校デジタルアーツ仙台で、非常勤講師としてウェブ制作講義を担当している。



目的を明確にして 課題解決を目指す

「デジタルマーケティング」とは、文字通り、経済活動にデジタルツールを取り入れることです。デジタルマーケティングを始めていない企業の方にとっては、大げさなものと思われるかもしれませんが、売り上げなどを把握するためにパソコンで帳簿をつけていたり、エクセルで顧客情報等の管理、分析などをしていけば、それですでにデジタルマーケティングを行っていることになります。似た言葉に「ウェブマーケティング」があります。これはインターネットを介して行われるものをそう呼んでいますので、帳簿のデータをクラウド上で管理、活用などをしていけば、ウェブマーケティングも行っていると言えるほど、実は身近なものなのです。とはいえ、パソコンはもちろん、インターネットも多くの人が使いこなす今、商圏はインターネット上にあるとも言えます。まだ意識してデジタルマーケティングを行っていない方は、競合他社がすでに始めている可能性も高いので、危機感を持った方が良いかもしれません。

では、何をどのように取り入れていけば良いのでしょうか。まず、デジタルマーケティングやデジタルツールは、導入が目的ではなく、目的達成のための手段ではないという点を認識することが大切です。その上で、自社が抱える問題点を洗

い出してみましょう。次に、その課題を解決するために必要なことは何かを考えます。実は、その解決策としては、デジタルツールの導入が不要という可能性もあります。もしかすると、その問題は、実は社内のデスクなどのレイアウトを変えれば済むことかもしれません。

まずは無料で利用できる 便利なツールを知る

課題解決のために何が必要なのかを考えるためには、まず、デジタルツールで何ができるのかを知ることが大切です。しかし、デジタルマーケティングやウェブマーケティングに必要なコスト感、作業規模を不透明に感じる方も多いはずで、全ての人にお勧めするのは、無料で利用できるGoogleドライブです。この中には、オンライン上でデータを保存・共有できるものや、マイクロソフトオフィスの代替アプリケーション、音声入力、作図など、数多くのツールがあります。例えば、会議の日時を決める場合、簡単なフォームを作って利用してもらえば瞬時に複数人から「都合の良い日時」を取得・自動集計して開催日時を決めることも簡単にできます。このようなツールを利用する上でのルールを設定・共有し、社内だけでなく、取引先にも協力いただきながら普段の業務に取り入れれば、大幅な時短にもなります。Googleが提供しているもの以外にも無料で利用できるツールが多

くありますので、実際に使用してみて、理解を深めていきましょう。

効果測定のポイント 流入経路・回遊・成約率

次に、デジタルマーケティングを実際の販売戦略に生かしていく方法ですが、次の3つの視点での効果測定を行いながら進めていくことが大切です。ここでは、ホームページやECサイトを例にお話します。

① 流入経路

そもそもホームページやECサイトへの訪問回数が少なければ、改善の必要があります。代表的な流入経路としては、検索エンジンやSNS、広告が上げられますので、それぞれの流入状況を把握し、伸ばす・改善するポイントを探りましょう。

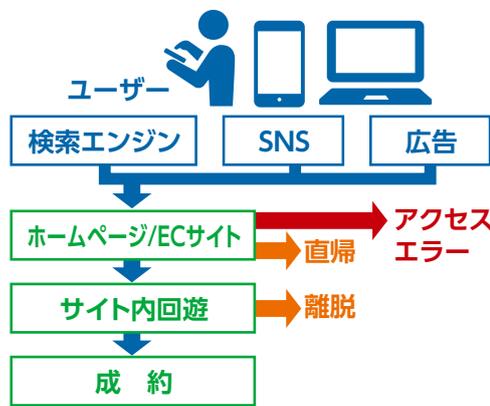
② サイト内の回遊

サイト内を回遊してもらう際に最も大切なのは、訪問者の動線です。これは、ユーザーの心理や行動を分析するための基礎データになります。入ってきたページから、どのページに移動しているのか、こちらの意図通りに移動してもらえているかなどといった点を分析し、有効な導線作りをしていきましょう。例えば、「ヒートマップ」というツールを使うと、サイト上で長く滞在したポイントやクリックした場所が、サーモグラフィのように濃い色で示されるので、訪問者の行動が把握でき、導線づくりのヒントが得られるでしょう。

③ 成約率

商品やサービスが売れない理由は「購買意欲が沸かない」のが原因です。訴求力を高めましょう。例えば、ワインを販売するサイトなら、単に商品説明や価格だけを表示するのではなく、「お父さん、安いワインだけれど一緒に飲みたくて選びました。一緒に飲まない？」という言葉を追加して、父の日のギフトとして、このワインを贈ってみませんか」というように、具体的な活用シーンを提案することで、売り上げに結びつくこともあります。

図1: サイト流入から成約までのフロー

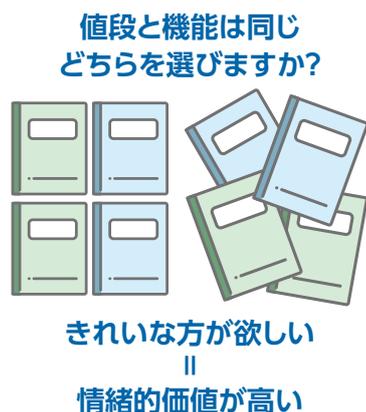


先ほど、デジタルマーケティングに取り組むにあたって、まずはツールについて知りましょうとお話ししましたが、始める前提として最も重要なのは、皆さんの売りたい商品やサービスが「売れるもの」であるということをお忘れはいけません。売れないものは、いくらデジタルツールを駆使しても、残念ながら売れません。で

は、どうすれば良いのか。この場合必要なのは「ブランディング」です。商品で言うと、パッケージやコンセプト、キャッチコピーといった付加価値が明確になって、初めてスタートラインに立つことができます。その付加価値も含めて、商品やサービスを知ってもらうためにマーケティング活動を行うわけですから、まず売れるものを用意しなければならぬということもお伝えしておきます。

さらに、価値には、商品やサービスの機能・性能を指す「機能的価値」と商品やサービスから受ける印象に対する価値を指す「情緒的価値」の二つがあります。例えば、図2のようにそれぞれ全く同じノートでも、雑然と並んだノートときれいに並んだノートでは、きれいに並んだ方を選ぶはずで、ノートの値段や機能が同じでもきれいな方を欲しいと思うのは、情緒的価値が高いからです。このように、買っていたくためには、機能的価値と情緒的価値のどちらも満たすことが必要なのです。

図2. 機能的価値、情緒的価値の違い

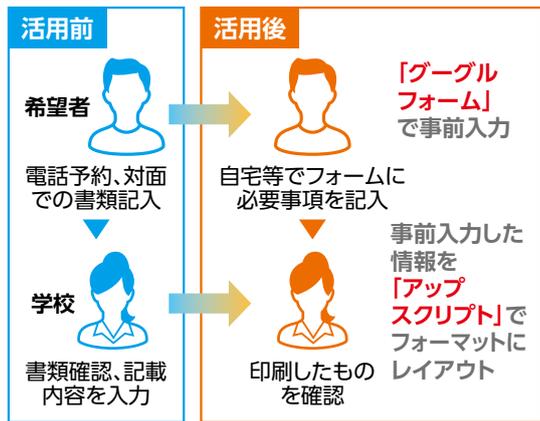


業務効率の改善にも役立つ デジタルツール

デジタルマーケティングというと、どうしても商品・サービスを販売したり、数字や成績を上げたりということが主眼になりがちですが、きちんとツールを使えば、業務効率化やコストカットにも活用できます。

ここで、弊社がデジタルツールで課題解決のお手伝いをした自動車学校の例を紹介します。この学校の最大の目的は、入校手続きに関する受付業務の改善

図3:ツール活用前後の受付業務のフロー



でした。入校するには書類作成が必要なので、入校希望者は来校日時を電話予約し、学校まで足を運んで書類を作成する必要があったため、希望者側と学校側の双方で手間も時間もかかっていました。そこで、グーグルが提供するツールを使用し、人件費を抑えながら業務効率化を図りました(図3参照)。これにより、希望者の手間が省けたと同時に、学校側も確認作業だけで業務が完了するため余裕ができ、希望者の属性なども自動集計されることから、他の業務にも手が回るようになりました。さらに、入校に際しての重要事項の説明もタブレット端末でできるように環境を整備しました。10分ほどの動画を制作し、受け付けが済んだ方から順次、それを見て確認してもらうようにすることで、さらなる学校側の負担軽減を図りました。このように、デジタルツールがもたらすメリットは、とても大きいと考えています。

専門家に託して 成功率の高い導入を

ここまで、デジタルマーケティングでできることをご紹介してきましたが、本格

的にデジタルツールを使う必要があると判断した場合には、まず専門家に相談することをお勧めします。税務相談は専門家である税理士に相談するように、デジタルやITに特化した専門家がいます。自力でできるようにするには、多大な時間と労力が必要になるでしょう。その時間と労力、費用を考えれば、専門家に任せる方が、あらゆるコストを削減できます。

専門家の見つけ方ですが、商工会議所に相談しても良いですし、ご自身でインターネットなどを使って探すのも良いでしょう。デジタルに限らず、さまざまな分野の専門家とのつながりを作っておくことも、ビジネスにおいては、とても重要なことです。

これまでのやり方を変えようという時は、どうしても面倒さや不安が先に立つものです。その空気を変えるためにも、誰かが「やろう！」と声を上げることは非常に大切です。その役割を担うのは社内の方でももちろん良いのですが、専門家であれば、より説得力がありますし、成功する確率も高まります。ぜひ、新しい挑戦に向けて取り組んでみてください。

問 仙台商工会議所では、デジタルツールの導入や活用に関するご相談を随時受け付けています。お気軽にご相談ください。

仙台商工会議所 経営支援グループ TEL 022-265-8127



問い合わせフォーム

より良い環境をめざす。

青葉環境保全 **AOBA**

〒984-0037 仙台市若林区蒲町19-1 TEL 022(286)3161(代)

地下鉄南北線の開業

仙台市博物館 学芸普及室 二上 玲子

第9回

市電から地下鉄へ

仙台市地下鉄は、昭和六十二年（一九八七）に八乙女・富沢間で開業しました。全国で九番目、東北では初めての地下鉄です。

仙台市では、大正十五年（一九二六）の開業以来、路面電車（市電）が市民の足として活躍し、昭和三十年代には、一日の平均利用者数が九万人を超えるほどになりました。しかし、自動車の普及により交通渋滞が深刻化し、昭和四十年代になると市電の利用者は減少、廃止へと向かいます（昭和五十一年全面廃止）。

このような状況のなか、仙台市では新たな交通手段の導入が検討されます。昭和四十四年（一九六九）に設置された仙台市交通計画委員会は、昭和四十七年に、仙台駅を中心とした七路線、総延長四五・五二キロメートルの地下鉄を昭和六十年を目標に整備し、特に交通量が多い、泉市を含む南北方向の路線を優先して建設するべき、との答申を提出しました。

南北線の開業

昭和五十六年（一九八一）に地下鉄の建設工事が始まりましたが、途中、工事の遅れもあり、昭和六十年三月によ

う十六の駅の名前が決定しました。そのうち七駅は、住民からの要望などにより仮駅名から変更になりました。最終決定した駅名は、八乙女（七北田）、黒松、旭ヶ丘、台原（瓦山）、北仙台、北四番丁、勾当台公園（勾当台）、広瀬通、仙台五橋（五ツ橋）、愛宕橋、河原町、長町一丁目（広瀬橋）、長町、長町南（鍋田）、富沢（泉崎）駅（かっこ内は仮駅名）です。このうち、八乙女駅と黒松駅は、当時泉市に含まれていました。

そして、昭和六十二年（一九八七）七月十五日午前五時四十五分、乗客四百人に乗せた一番電車が富沢駅から八乙女駅に向けて発車しました。前日から祝賀行事も行われ、開業ムードを盛り上げました。

開業直後の一日平均利用者数は、開業前の見込み約二十三万人の半分にとどまりました。しかしその後、周辺地域の宅地開発が進み、当初の目標人数には及ばないものの、利用者数は徐々に増え、重要な市民の足となりました。課題であった泉市中心部への延伸については、昭和六十三年（一九八八）、泉市が仙台市と合併した後、工事が開始され、平成四年（一九九二）七月に泉中央駅までの全線一四・八キロメートルが開業しました。

大規模イベントと地下鉄

平成元年（一九八九）七月二十九日から十月十六日まで七北田赤生津地区を主会場として「'89グリーンフェアせんだい」（全国都市緑化フェア）が開催されました。会場選定理由のひとつが、地下鉄八乙女駅が近いことでした。百万人の入場者数を想定しており、交通渋滞と駐車場問題が懸念されたため、地下鉄利用を積極的に周知し、円滑な交通の確保を図りました。また、八乙女駅から会場までは無料のシャトルバスでピストン輸送を行い、利便性を高めました。

約百三十九万人の総入場者数のうち、地下鉄を利用した来場者は約四十万人でした。地下鉄は、大規模イベントにおける大量輸送の実現と、地域の活性化の役割も果たしたのです。



八乙女・泉中央駅間の地上高架部分を走行する地下鉄南北線
平成21年（2009）

仙台市史 全32巻

原始から平成元年までの仙台の歴史をわかりやすく紹介！

「通史編」のほか、古代から現代までの歴史資料で構成される「資料編」、特定のテーマを詳しく掘り下げた「特別編」、「年表・索引」があります。



ピックアップ紹介



資料編5 近代現代1 交通建設

A5判/589ページ 4,191円(税込)

明治時代以降の資料をもとに、人力車から地下鉄南北線開業までの交通の変遷と、大都市へと変貌する仙台のまちづくりを紹介。仙台市電や私鉄など鉄道に関する資料も豊富に収録しています。



既刊紹介や購入方法は博物館ホームページでご案内しています。

仙台市博物館
SENDAI CITY MUSEUM

▶博物館ホームページ

▶仙台市博物館

▶検索

▶お問い合わせ

〒980-0862 仙台市青葉区川内26番地(仙台城三の丸跡)

TEL:022-225-3074 8:30-17:15 ※土・日・祝休日・年末年始(12/28~1/3)を除く

▶博物館ツイッター

@sendai_shihaku

※当館は現在、大規模改修工事のため休館しています。令和6年4月に再開予定です。



仙台初売りの起源

「仙台初売り」が、いつから始まったのかはっきりとした記録はありませんが、藩政時代の文化文政年間（1804～1824年）に発行された「仙台中行事」という書物に、「2日朝早くから店の格子戸を叩いて初売り初買いい…」という記述が残っています。そのことから、当時すでに仙台藩のみならず広く藩外にも知られた行事であったことがうかがえます。

藩政時代から続く伝統行事

「仙台初売り」へ行こう！

仙台が全国に誇る伝統文化「仙台初売り」が、2023年も1月2日から一斉に開催されます。

200年以上の間続くと言われる

仙台初売りは、藩政時代から

伝統文化で、全国的にも珍しい、街

をあげて実施する市民の買い初め

行事。また、商業者にとっても、お

客さまの日頃のご愛顧に感謝し、

1年の商売繁盛を願う大切な行

事です。

2023年も、街やお店でさま

ざまな催し等が用意されています

ので、ぜひ足をお運びください。

1月2日実施と なった経緯

「仙台商人の心意気でおもてなし」

「元日の掃除は福を掃きだし、買い物はお金を吐き出し、1年の浪費につながる」という言い伝えもあり、商業者や消費者の多くは、元日に「事」を始めることを避けていました。さらに、日本では、1月2日は「初夢」や「書き初め」など、「年始事始め」の吉日とする考えがあります。このようなことから、仙台商人は1年の変わらぬご愛顧と謝恩の心意気をもって、豪華な景品を準備し、1月2日に「仙台初売り」を実施してきました。1849（嘉永2）年の「仙台中行事大意」にも、日が昇る前に出掛けて買い初めを楽しんでいたという記載があり、売り手・買い手ともに、2日の買い初めが正月の習慣となっていたことが分かります。



仙台だけに

認められた特例

「国が認めるほどの特別な行事」

毎年、仙台初売りは、豪華景品等を求める多くの買い物客でにぎわいます。こうした景品類は本来、国の取り決めで商品価格の10%までと上限が定められていたのですが、仙台では20%まで景品の提供が認められていました（現行法では全国一律20%）。これは、仙台初売りが「歴史ある商習慣に基づくもの」という理由で、公正取引委員会から、正月三が日、旧仙台藩地域に限り認められた特例です。このように、古くから続く伝統文化である「仙台初売り」は、200年以上の時を経た今もなお受け継がれ、国内最大規模を誇る「初売り」として国内外から注目を集めています。



今年の初売りの様子。正午ごろに人がピークとなり、商店街全域で多くの買い物客の姿が見られた(2022年1月2日、ハピナ名掛丁商店街)。

仙台初売り実施店および各商店街では、安全・安心に買い物いただけるよう、徹底した感染症対策でお迎えする準備を進めています。お越しになる皆さんも適切な感染症対策を行った上で、新年の買い初めを伝統の仙台初売りでお楽しみください！

※本特集に掲載している内容は11月25日時点の情報です。新型コロナウイルスの感染拡大状況などにより、開催内容等が変更となる場合があります。最新情報は、仙台初売り公式ホームページもしくは12月26日発行の河北ウィークリーせんだい「仙台初売り特集号」でご確認ください。

仙台初売り公式ホームページ <https://sendaihatsuuri.com>



11/15

将来を担う人材の確保に向けて

**地元企業と学校との
就職情報交換会を開催**

当所では、県内への就職を希望する学生と、地元企業とのマッチング促進を目的に、「地元企業と学校との就職情報交換会」を開催しました（企業91社、学校27校参加）。

企業の採用担当者は、コロナ禍からの経済活動の持ち直しに伴う学生の採用増を見込み、複数のブースを回りながら、最近の学生の就職観等を熱心にヒアリング。

また、学校の就職指導担当者も、学生の幅広い進路の確保に向け、今後の教育プログラムを構築するために必要な、企業の求める人材像を深掘りしながら、一社でも多く地元企業とのパイプをつなげようと、活発に意見交換を行いました。



当日は学校ごとにブースを設置し、企業の採用担当者が各ブースを訪れる形での個別面談形式で情報交換を実施。双方の担当者が採用スケジュールや学生の就活動向などについて意見を交わした。

11/10

新商品の知名度アップで販路拡大

**新商品・新サービス
合同プレス発表会を開催**



個別取材を受ける事業者の様子。新商品の特徴や開発に込めた熱い思いを参加メディアへ積極的に伝えた。

今回の発表会に参加した4社の新商品・新サービスは、当所ホームページをご覧ください。



当所では、地元中小企業の発信力の強化を通じた販路拡大支援の一環として、新たな商品・サービスをメディアに売り込む「合同プレス発表会」を開催（メディア6社参加）。

本事業は、資金力不足等により、自社商品のPRを十分に行うことができない事業者の支援を目的に2020年度から実施。参加事業者は、計3回の事前セミナーを通じて、効果的なプレスリリースの作成方法や、聞く人の心をつかむプレゼンテーション等について学び、本発表会に向けて準備を行ってきました。

当日は発表会や個別取材を通して、各メディアの記者へ、自慢の新商品・新サービスを熱心にアピールしていました。

10/24-11/13、11/21

青年部 創立20周年の節目を迎えて

**「YEGの日事業」と「創立20周年
記念講演・式典・祝賀会」を開催**

当所青年部（以下仙台YEG、新本考会長）では、コロナ禍でイベントに触れ合う機会が減少した市内小中学生らを対象に、広瀬川河川敷にある宮沢橋付近の擁壁に壁画アートを制作する「YEGの日事業」を開催（572人参加）。

期間中は、仙台出身の画家である中川和寿氏監修の下、児童たちが長さ30メートルの壁へ自由に絵を描ける場を提供しました。

また、11月21日には創立20周年記念講演・式典・祝賀会を開催（363人出席）。仙台YEGは前身団体である「仙台商店会青年部連合会」の後を引き継ぐ形で、2002年6月に発足。以来、地域貢献事業や若手経済人同士の交流事業など、積極的に活動をしてきました。

当日は来賓や卒業会員、全国各地の青年部会員らも駆け付け、現役会員との交流を図りながら創立20周年を祝いました。



壁画アートに挑戦する児童・生徒の様子。



記念式典で挨拶する新本考会長。出席者に向けて、20周年を迎えられたことへの感謝を述べた。

中小企業支援施策情報

自社の課題やニーズに合ったITツールの導入を支援!

IT導入補助金【通常枠】

業務効率化や売り上げアップのための会計・給与計算システム、販売管理システムをはじめとしたITツール等の導入を支援する制度です。通常枠は今回が最終締め切りとなりますので、ご希望の方はお早めにご申請ください。

対象者	中小企業、小規模事業者等
補助額	補助率 1/2以内 補助額 30万円～450万円
締め切り	2022年12月22日(木)17:00 ※電子申請のみの受け付け。

お問い合わせ

サービス等生産性向上 IT導入支援事業 コールセンター
ナビダイヤル 0570-666-424、IP電話等専用回線 042-303-9749
※受付時間:平日9:30～17:30
詳細は、IT導入補助金2022ホームページよりご確認ください。URL:<https://www.it-hojo.jp/>



経済社会の変化に対応するための思い切った事業再構築を支援!

事業再構築補助金

ポストコロナ・ウィズコロナ時代における経済社会の変化に対応するための、企業の新分野展開や業態転換、事業再編などの取り組みを通じた規模の拡大等、思い切った事業再構築の取り組みを支援する制度です。

※当所での確認書発行は、締切日の3週間前までに初回面談をされた事業者のみに限ります。ご希望の方は、なるべくお早めにご相談ください。

対象要件

- 2020年4月以降の連続する6カ月間のうち、任意の3カ月の合計売上高が、コロナ以前の同3カ月の合計売上高と比較して10%以上減少していること
- 事業再構築指針に沿った事業計画を認定経営革新等支援機関と策定すること等

補助額

最低賃金枠 回復・再生応援枠	中小企業 補助率 3/4 補助上限額 500万円～1,500万円 中堅企業 補助率 2/3 補助上限額 500万円～1,500万円
緊急対策枠	中小企業 補助率 3/4 補助上限額 1,000万円～4,000万円 中堅企業 補助率 2/3 補助上限額 1,000万円～4,000万円
通常枠	中小企業 補助率 2/3 補助上限額 2,000万円～8,000万円 中堅企業 補助率 1/2 補助上限額 2,000万円～8,000万円
大規模賃金引上枠	中小企業 補助率 2/3 補助上限額 1億円 中堅企業 補助率 1/2 補助上限額 1億円
グリーン成長枠	中小企業 補助率 1/2 補助上限額 1億円 中堅企業 補助率 1/3 補助上限額 1.5億円

※緊急対策枠、通常枠、大規模賃金引上枠は金額により補助率が異なります。

締め切り

第8回受け付け:**2023年1月13日(金)18:00** ※電子申請のみの受け付け。

お問い合わせ

事業再構築補助金事務局コールセンター
ナビダイヤル 0570-012-088、IP電話専用回線 03-4216-4080
※受付時間:平日・土9:00～18:00
詳細は、事業再構築補助金ホームページよりご確認ください。URL:<https://jigyousaikouchiku.go.jp/>



※掲載している内容は**11月25日時点**の情報です。

申請の際は、当所ホームページ等で最新情報をご確認ください。

経営に関することでお悩みの事業者の方は、
仙台商工会議所経営相談窓口までお問い合わせください。

☎ 経営支援グループ TEL 022-265-8127



問い合わせフォーム

新産業・新技術を生み出す！ 次世代放射光施設 活用のススメ

2023年度に完成する次世代放射光施設(ナノテラス)活用に向けて、定期的に仙台市トライアルユース事業を活用して既存放射光施設を利用した事業者の事例を紹介します。

**測定が難しい「ご飯」を
分子レベルで観察でき、
おいしいご飯の指標を
つかむことができました。**

アイリスオーヤマ(株)
品質管理本部 試験評価センター
マネージャー



ますざわ たけふみ
栴澤 岳史 氏

対象物：炊飯器で炊いたご飯およびパックご飯
目的：食品における分子レベルでの食感(炊き上がり)の定量
化・可視化を行い、食品の新たな評価方法を確立する。

アイリスオーヤマ(株)

事業内容：家電から食品まで幅広い分野の生活用品を企画・
製造、販売

本社所在地：仙台市青葉区五橋2-12-1
HP：https://www.irisohyama.co.jp

炊飯器で炊いたご飯と パックご飯のおいしさを解明

家電から食品、日用品、法人向けLED照明と、幅広い分野の商品開発に取り組む中で、弊社が仙台市のトライアルユース事業に参画を決めた2019年当時、特に調理家電や食品分野の研究開発に注力していた時期でした。課題も山積していたため、これらを深掘りして解決できるのではないかと考え、放射光施設の利用に取り組むことを決めました。

弊社が解析したいと考えたのは、新たに開発した均一に熱を伝える新方式の炊飯器で炊いたご飯とパックご飯で、目的はおいしさの解明です。実は、炊く前のお米そのものの研究は進んでいるのですが、炊

いたお米となると、分かっていないことが多いです。弊社は炊飯器やパックご飯を製造しているため、お米1粒の状態を知るだけでは情報として足りませんし、購入者は炊飯器からよそってご飯を食べるので、炊飯釜の中の全貌を捉える必要がありました。

世界最先端の施設が 地元にある優位性を享受

放射光施設を使うことで、炊飯釜の上下左右の各場所でも、どんなことが起きているかが分かりました。新方式の炊飯器で炊いたご飯は、どこを取っても同じような炊き上がりになっていたのですが、従来方式の炊飯器には、バラつきが見られました(図1参照)。さらに、パックご飯も、

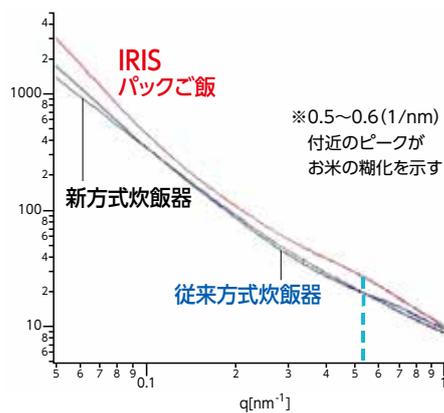
しつかりと水と親和した状態でお米が糊化^こして、炊飯器に近い炊き上がりであることが分かりました(図2参照)。もちろん、炊き上がりには各社ごとに考え方があり、一概に均一に炊き上がるものがないとは言えませんが、私たちが目指しているのは、「誰が炊いても、誰が温めても、いつでもおいしく食べることができ「ご飯」です。今回得られたデータで、その理想に近づくための指標を得ることができましたので、今後の新商品開発のさらなるスピードアップと新規カテゴリーの商品開発、新技術の開発に活用したいと考えています。

今回、仙台市のトライアルユース事業に参画して、たくさんの方と出会い、今後も人脈が広がる可能性を感じました。また、放射光施設で得たデータの信ぴょう性を高めるために、他の測定器を併用することの大切さなど、多くのことを学びました。次世代放射光施設では、

図1. ご飯の炊き上がり外観

	新方式炊飯器	従来方式炊飯器
上面	 粒が整っている	 崩れ気味
底面	 粒が整っている	 乾燥気味

図2. パックご飯と炊飯器のピーク比較



例えばマスクに使う不織布の研究など、ご飯以外の分野にも活用の幅を広げたいと思っています。

施設を利用するには費用がかかりますが、次世代放射光施設が地元仙台にあることから、私たちは他都市に位置する企業と比べて、交通費などの費用を抑えながら施設を利用することができます。世界屈指の施設で得たデータは、信用度の高いエビデンスとして活用できると思いますので、かかる費用を試験・研究費としてだけ見るのではなく、販促費として考えてみると、トライしやすくなるのではないのでしょうか。

仙台商工会議所では、関係機関等と連携し、次世代放射光施設活用に向けた情報提供を行っています。

**問 経営支援グループ
(放射光施設利用促進担当)**
Tel 022-265-8127

2022年度仙台商工会議所

後期「生活習慣病健診(半日人間ドック等)」のご案内

実施場所が増え、さらにご利用いただきやすくなりました!

後期限定
割引!!

役員、従業員だけでなくご家族の方も受診ができますので、早期発見・予防、健康状態の把握のために皆さままでぜひご利用ください。

コース	健診内容	標準価格(税込)	会員割引料金(税込)	「協会けんぽ」 対象者料金(税込)
Aコース	日帰り半日人間ドック	37,400円	30,800円	18,312円
Bコース	一般健診	24,915円	20,350円	7,169円
Cコース	定期健康診断	10,120円	8,360円	
Dコース	日帰り半日人間ドック + 脳ドック	70,400円	58,300円	45,811円
Eコース	一般健診 + 脳ドック	57,915円	47,850円	34,669円
Fコース	定期健康診断 + 脳ドック	43,120円	35,860円	
Gコース	脳ドック	44,000円	35,200円	
Hコース	PET/CT検診スタンダードコース	170,500円	148,500円	
Iコース	PET/CT検診スタンダード + 脳コース	198,000円	176,000円	

※コースの詳細や追加検査については、希望の健診機関へお問い合わせください。

会議所共済「あおば」ご加入の方は
上記の該当する健診料金から
さらに割引!!

- 保険年齢50歳以下
(生年月日が1971年11月2日以降)の方 ▶ **2,000円割引**
- 保険年齢51歳以上
(生年月日が1971年11月1日以前)の方 ▶ **5,000円割引**

詳細は、本誌折込のパンフレットまたは当所ホームページ(<https://www.sendaicci.or.jp/>)をご覧ください。



医療法人 仁泉会 みやぎ健診プラザ



どこよりも、
いのちを愛する東北へ。

ご予約・お問い合わせ **完全予約制**

022-231-3655

営業時間 8:00~16:00

営業日：月～金曜日（祝日を除く）※特定土曜日営業



無料駐車場完備

がん・脳卒中・生活習慣病を克服しましょう

PETがん検診、脳ドック・人間ドック

星陵クリニックグループ 医療法人 西隆会



当日に医師の画像説明があります(PETがん検診、脳ドック)



〒981-0933 仙台市青葉区柏木1丁目5-45
休診日/日曜・祝日

完全予約制

厚生仙台

ご予約・お問い合わせ

PETがん検診 **0120-501-799**

脳ドック・人間ドック **022-727-8020**

1958年設立以来、科学的根拠を基に各種がん検診実施
オプションを多数用意



公益財団法人
宮城県対がん協会

がん検診センター

<https://www.miyagi-taigan.or.jp>

2024年4月新がん検診センターオープン予定
※工事期間中は駐車場等ご不便をおかけいたします。



〒980-0011 仙台市青葉区上杉 5-7-30

ご予約・お問い合わせ

022-263-1528

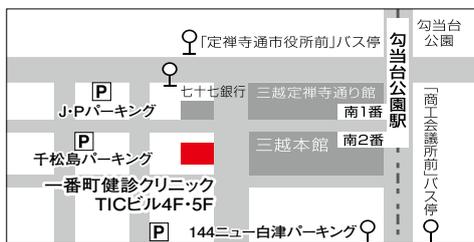
男女完全別フロア・脳ドック完備

1Bancho
一番町健診クリニック

一番町健診クリニック

ご予約・お問い合わせ **022-217-6678** 月～金曜日 8時30分～16時30分
指定無料駐車場完備 (J・Pパーキング、千松島パーキング、144ニュー白津パーキング)

※新型コロナウイルス感染予防対策については、下記弊社HPをご覧ください。



〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町4-9-18 TICビル4F・5F

詳しくはWEBまで <https://www.sendaikenshin.jp/>

一番町健診

検索

(一財) 杜の都産業保健会

NHK「あさイチ」や「クローズアップ現代」でも

紹介された話題のFlora Scan(フローラスキャン)を
新たにオプション検査として追加しました。

(18,000円、税別)

さらに令和5年3月までの期間限定でキャッシュバック

キャンペーンも実施しております。(詳細はお問合わせ下さい)

この機会にぜひご利用ください。



公益社団法人 宮城県医師会
宮城県医師会健康センター

《施設認定》(公社) 日本人間ドック学会・人間ドック健診施設機能評価認定施設



人間ドック・健診施設
機能評価認定施設(258)



健診のお申し込み、お問い合わせは

〒983-0832 仙台市宮城野区安養寺3丁目7番5号

(無料駐車場完備)

TEL: 022-256-8600 (代表)

TEL: 022-256-8601 (健診関係)

URL: http://www.miyagi.med.or.jp/h_center/index.html



SHINKOKAI 医療法人社団進興会

明日への自信は、今日の健康管理から

せんだい総合健診クリニック

仙台市青葉区一番町 1-9-1 仙台トラストタワー 4F
URL <https://www.sskclinic.jp/>



一般財団法人 宮城県成人病予防協会
中央診療所

〒980-6112 仙台市青葉区中央一丁目3-1 AER内
URL <http://www.mygsji.or.jp> (詳しくはホームページをご覧ください)

12階 AER健診ルーム (人間ドック・各種健康診断) **完全予約制**
健診・人間ドックに関する予約・問い合わせ
TEL.022-375-7113

12階 AERクリニック (外来診療)
TEL.022-263-4053

10階 レディースクリニック (婦人科検診・外来診療)
TEL.022-263-4051

〔施設認定〕 (公社) 日本人間ドック学会・人間ドック健診施設機能評価認定施設
(一社) 日本総合健診医学会・優良認定施設
(公社) 全国労働衛生団体連合会・労働衛生サービス機能評価 取得

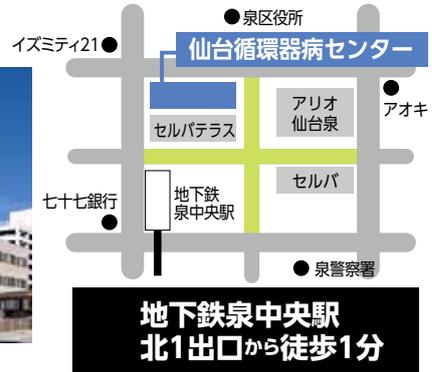
- 人間ドック ●各種健康診断
- 外来診療 (内科、循環器内科、消化器内科)
- 内視鏡センターを併設 内視鏡 (胃・大腸) 精密検査対応
その他、精密検査も対応可能



一般財団法人 宮城県成人病予防協会 附属
仙台循環器病センター

〒981-3133
仙台市泉区泉中央一丁目6-12
健診・人間ドックに関する予約・問い合わせ
TEL.022-375-7113

- 総合健診センター
 - ・人間ドック (1日コース・1泊2日コース)
 - ・生活習慣病予防健診 ・定期健康診断
 - ・婦人科検診 (乳・子宮がん検診)
 - ・脳健診
- 循環器内科・心臓血管外科・消化器外科・呼吸器内科・内科・外科・麻酔科



〔施設認定〕 (公社) 日本人間ドック学会・人間ドック健診施設機能評価認定施設
(公社) 全国労働衛生団体連合会・労働衛生サービス機能評価 取得

《健康診断の「新たな価値を」皆様に》



一般社団法人 喜清会
サンピア仙台健診クリニック

予約専用 **022-282-7511**

<https://sunpia-sendai.jp/kenshin/>



宮城県仙台市若林区蒲町東4-2

予約受付時間/8:30~16:30
無料駐車場510台完備

人間ドック等各種健診のご案内



- ◆ 一般健康診断
- ◆ 生活習慣病予防健康診断
- ◆ 一日人間ドック
- ◆ 特定健康診査・特定保健指導
- ◆ 特殊健康診断
- ◆ 脳MR検査・CT検査
- ◆ 各種オプション (婦人科健診・上部内視鏡検査など)

お問い合わせ 022-262-2621 仙台市青葉区上杉1-6-6 イースタンビル5F
お申込みは TEL.022-262-2621 FAX022-262-6686



一般財団法人 **宮城県予防医学協会**

日本総合健診医学会優良施設認定
マンモグラフィ検診施設画像認定施設
URL <http://www.mhsa.jp>



健康は明日への自信



健康一口メモ

仙台市医師会
広報委員
木村 真人

気温が下がって、空気が乾燥してくると増えてくるのが皮膚のトラブルです。皮膚には、外界からのさまざまな刺激による障害や感染を防ぐバリアー機能があり、その機能を保持する構造は表皮の最外層にある「角質層」と呼ばれるものです。この角質層にはある程度の水分と皮脂が保たれていることが大切で、これらが不足すると皮膚の進展性が低下して傷つきやすくなり、さらには炎症を起こしやすくなります。

皮膚が乾燥して光沢を失い、ガサガサになった病態は「乾皮症」と呼ばれ、強いかゆみを伴います。進展すると白い粉のような鱗屑を認め、掻き出すことで無数の傷が付き、皮膚に炎症を起こして「慢性湿疹」に至ります。この病態を「皮脂欠乏性湿疹」と呼び、より難治となります。

乾皮症の原因には環境因子と個体因子があり、前者には気温の低下と低湿度が、後者には加齢や糖尿病、腎疾患などの慢性疾患が挙げられます。特に、後期高齢者では皮膚の脆弱化が進み、認知機能の低下も相まって強くかいてしまい、悪化するケースが多々見られます。

冬の肌トラブル

乾皮症は全身に起こり得ますが、膝元などの下腿、背部に多いようです。乾皮症の予防策として最も大切なことは「セルフスキンケア」です。具体的には皮膚の保清としての入浴が第一に挙げられますが、洗浄力の強すぎるボディシャンプーの使用や、ナイロンタオルでゴシゴシと擦ることは避けたほうが良いでしょう。普通のせっけんを両手で泡立てて、軽く皮膚を擦る程度で十分です。せっけんを使用した後は十分にすすぎ、あまり熱いお湯(42度以上)には入らないことも大切です。入浴後には、保湿剤を満遍なく塗布することが有用で、ヘパリン類似物質軟こうや尿素軟こうが汎用され、いずれも市販薬として販売されています。

かきすぎでしまい、皮脂欠乏性湿疹に至ってしまった場合には、皮膚科受診が必要となります。皮膚科医は病状に応じて、ステロイド軟こうの使用など、より強力な治療を行う場合があります。

〔木村貞之進記念まひと内科クリニック
／宮城野区高砂〕



保湿剤で
予防を!



おかげさまで
90TH
ANNIVERSARY
もっともっと、
「しんきん感」向上宣言!

杜の都信用金庫は
「地域社会発展のために設立された地元の信用金庫」

であるという原点のもと、
“もっともっと、「しんきん感」向上宣言!”
のスローガンを掲げ、
地域やお客さまが抱える課題解決に
貢献できるよう努めてまいります。

Shinking with you.

杜の都信用金庫



インフォメーション ミニパック

仙台商工会議所からの
お知らせ

**栄えある受賞
おめでとうございます**

内閣府から秋の叙勲・国家褒章受賞者が発表されました。当所会員から左記の方が栄誉に輝かれましたのでご紹介いたします(敬称略)。

- 藍綬褒章 針生 英一
- 宮城県印刷工業組合 理事長
- ハリウコミュニケーションズ(株)
- 代表取締役

**豪華賞品が当たる！
「2022・年末お客様感謝祭」
実施中**

年末お客様感謝祭実行委員会(当所事務局 藤原直実行委員長)では、お客さまの日ごろのご愛顧に感謝を込め、毎年恒例の歳末イベントを開催しています。
本事業は、12月31日までの期間中参加店で、お買い物をするともらえる応募はがきでご応募いただくと、お買い

物商品券や仙台の名産品などが抽選で2570人の方に当たるもの。今年は3年ぶりに国内旅行が復活したほか、「仙台市天文台」や「仙台うみの杜水族館」の入館券など体験型のコースを新たにご用意しました。応募方法などの詳細は、左記二次元コードよりご確認ください。



抽選は、2023年1月下旬に非公開で実施。当選者へは年度内に賞品を発送予定。

閩地域づくり推進グループ
(Tel 265-8184)



**仙台の将来をともに考えましょう！
当所青年部 会員募集のお知らせ**

当所青年部は、事業所の業種・規模・本支店を問わず、約250人で構成される東北最大規模の若手経済団体です。仙台の将来を担う若手経営者との人脈形成や、自己研さんなどを行う場として年間を通じて活動しています。

加入要件、入会金、年会費などの詳細は、左記よりご確認ください。

閩経営支援グループ
(Tel 265-8127)



企業の人材育成を全力サポート！ 商工会議所主催セミナー情報

主催	日程	内容
① 東京	1/12 (木)	有料 “折れない”部下の育て方講座 オンライン
②	1/13 (金)	無料 小規模事業者向け インボイス制度対策セミナー
③ 仙台	1/20 (金)	無料 事業承継実践セミナー
④	1/23 (月)	無料 ～個人の小規模事業者向け～決算書作成の進め方セミナー
⑤	1/23 (月)	無料 ～災害や感染症から大切な会社・従業員を守るために～事業継続力強化計画策定体験セミナー
⑥	1/24 (火)	有料 社会保険実務講座[入門編] オンライン
⑦ 東京	1/26 (木)	有料 契約実務講座[実践編] オンライン
⑧	1/27 (金)	有料 経理担当者レベルアップ講座 オンライン

※東京商工会議所主催オンライン研修講座は、当所会員企業の方であれば、東京商工会議所会員料金で受講可能です。上記以外の受講可能な研修講座の詳細は、当所ホームページよりご覧ください。

各セミナーの申込方法・詳細は、ホームページよりご確認ください。

閩 経営支援グループ (Tel 265-8127)



仙台商工会議所主催
セミナー情報



東京商工会議所主催
オンライン研修講座情報

企業力向上につながる 商工会議所検定試験のご案内

日商簿記検定(2~3級)、リテールマーケティング(販売士)検定(全級)は、曜日問わず何度でも受験可能なネット試験を実施しています。

【ネット試験のメリット】

- ① 指定会場に空きがある時間であれば、いつでも受験することができます。
- ② 受験したその日の内に合否が分かり、合格した場合は合格證書のデータをすぐに受け取れます。

※簿記検定のみ受験停止期間がございますのでご注意ください。
※詳細・お申し込みは、右記二次元コードよりご確認ください。

閩管理グループ (Tel 265-8124)



「伊達な商談会」情報



◆2023年1月26日(木)
「岩手県産(株)との個別商談会」

申込方法・詳細は、ホームページよりご確認ください。

閩経営支援グループ
(Tel 265-8127)



※各事業は、新型コロナウイルス感染症拡大等の状況により、申込期間や開催方法の変更、または開催見合わせとなる場合があります。

経営に役立つ情報を発信中
当所メールニュースのご案内

当所では、事業所の販路開拓や人材育成、人脈拡大に関するサポートメニュー、各種補助金などの情報をタイムリーな形でメール配信しています。

経営者だけでなく、従業員の方もご登録いただけますので、ぜひご活用ください。

固総務広報グループ

(TEL 265-8182)



仙台市デジタルスタンプラリー
参加店申込受付は12月23日まで！

仙台市では、市内商店街等で買い物をするスタンプを集めた方にデジタル商品券を発行する、「デジタルスタンプラリー」の参加店を募集しています。

本事業は、1000円以上のお買い物をした方にスタンプを1つ付与し、エリアごとにスタンプを4つ集めると2000円分のデジタル商品券を発行するものです。

参加店登録処理には1カ月程度かかりますので、参加ご希望の方はお早めにお申し込みください。

実施期間：2023年2月28日まで

※登録料・換金手数料無料

機器導入不要

固仙台市商店街等

買い回り促進事業事務局

事業者向けコールセンター

(TEL 269-38035)



劇団四季ディズニーマジックカル
「リトルマーメイド」公演スタート

当所や宮城県、仙台市などが主催する劇団四季 ディズニーマジックカル「リトルマーメイド」の仙台公演が、11月26日に開幕しました。期間は2023年3月12日まで。劇団四季による仙台でのロングラン公演は、2018年の「オペラ座の怪人」以来4年ぶり。これまで約381万人を動員してきた人気作を、この機会にぜひご覧ください。

チケットや公演スケジュールの詳細は、左記二次元コードからご確認ください。



©Disney

固劇団四季仙台オフィス

(TEL 0570-0081110)



新しいメンバーをご紹介します

スパークル(株)(清水小路)
 (株)スパイス コミュニケーション(一番町)
 乃々維(株)(若林)
 リッチ オート トレーディング(富沢南)
 (同)FABRIC(国分町)
 (株)PARADIGM SHIFT(宮町)
 ルミエールアンブレ(卸町)
 (株)フィールド電建(鉤取)
 (株)大幸社(幸町)
 (株)成屋(新寺)
 (株)GEN(大和町)
 (株)スリーエス(新田)

(株)アスゲイト(伊在)
 カークサンストア(蒲生)
 (同)スイベル(平成)
 (株)アンブランザ(長町)
 Suga Design(春日町)
 エアデザイナー(株)(茂庭)
 Pluck 歯のホワイトニングサロン(本町)
 (株)携com(小松島)
 (株)ロングラン(西の平)
 RT Partner(同)(川平)
 (株)COLORS AUTO BODY(今泉)
 和顔(株)(高松)

ストレッチ専門スタジオ SSS 仙台Studio(中央)
 伊藤功明税理士事務所(原町)
 (株)六花コーポレーション(宮町)
 小田原電機工業(株)(小田原)
 (株)F(国分町)
 (有)針惣(南材木町)
 (株)アクテム(五十人町)
 (株)オフィスサポートカナン(一番町)
 富樫社会保険労務士事務所(多賀城市)
 行政書士ありま事務所(昭和町)
 行政書士事務所らいふ&びず 櫻井徹(支倉町)
 東洋美療よつば(台原)

ご入会ありがとうございます。今月号でご紹介できなかった皆さまは次号にて紹介させていただきます。



建造物の解体工事は、お任せください。
 地域、環境を考え高い技術力で安心な解体作業を行います。

(株)丸 翔

〒983-0013 仙台市宮城野区中野字神明172-2 TEL : 022-388-8685

がんばれ！杜の都のマイチーム

当所では、笑顔とにぎわいあふれる地域づくりのため、わが街仙台を本拠地に戦うプロスポーツチームを応援しています。

チケット購入方法は、下記二次元コードから各チーム公式サイトをご覧ください。



#15 渡辺翔太選手 ©SENDAI 89ERS



#10 中島依美選手 ©mynavisendai



仙台 89ERS ホームゲーム日程			
試合日	時間	対戦相手	会場
12月10日(土)	15:05	大阪エヴェッサ	カメイアリーナ仙台 (仙台市体育館)
11日(日)	14:05		
14日(水)	19:05	千葉ジェッツ	ゼビオアリーナ仙台
17日(土)	15:05	横浜ビー・コルセアーズ	
18日(日)	14:05		
28日(水)	19:05	レバンガ北海道	



マイナビ仙台レディースホームゲーム日程			
試合日	時間	対戦相手	会場
12月10日(土)	13:00	ジェフユナイテッド市原・千葉レディース	ユアテックスタジアム仙台

(掲載している試合日程は11月24日時点の情報です。)

会員サービス企画！今月のプレゼント

A 仙台89ERSホームゲーム観戦チケット 「滋賀レイクス」戦 ペア5組10名様

- 日時／1月28日(土)15:05
- 会場／ゼビオアリーナ仙台
- 提供：株式会社仙台89ERS

応募方法

下記二次元コード内の応募フォームより、必要事項を入力の上、ご応募ください。

締め切り

12月26日(月)締め切り。抽選のうえ当選者を決定します。発表は、プレゼントの発送をもってかえさせていただきます。お預かりした個人情報は、抽選、当選者への通知、賞品の発送に利用させていただきます。

※中止の際は代替チケットとの引き換えはいたしかねますので、ご了承ください。

応募フォームはこちら▶



編集後記

最大2万円分のデジタル商品券がもらえる「めぐってトクする♪デジタルスタンプラリー」。もう参加していますか。

長引くコロナ禍と、昨今の物価高騰の影響を受けている市内の事業者を下支えするため、10月20日から、市内の各商店街等でデジタル商品券を発行するデジタルスタンプラリーが行われています。

自分のスマートフォンに専用アプリをダウンロードし、基本情報を登録することで参加できます。市内の各エリアにある参加店舗で1000円以上の買い物をするごとに1スタンプ、同じエリアのスタンプを4つ集めると2000円分のデジタル商品券がもらえます。

私も早速、近所の商店街にあるスーパーでスタンプを獲得。普段は行かないお店にも、これをきっかけに行ってみようと思います。

お店を楽しく巡る中で、地域の新たな魅力の発見にもつながるデジタルスタンプラリー。皆さんもぜひ地域のお店を巡って、お得な買い物を楽しんでみませんか。

〔広報委員 加藤 康弘
／仙台市総務局 広報課長〕

仙台商工会議所月報広告のお申し込みは
月報広告代理店(株)ユーメディア
☎022-22415151へ

仙台商工会議所月報「飛翔」

12月号

発行人／今野 薫
発行所／仙台商工会議所

〒980-8414宮城県仙台市
青葉区本町2-16-12
☎022-26518181(代)

発行／2022年12月

通巻1209号

印刷／株式会社ユーメディア

導入企業数
約 **600社**
(2022年12月現在)

らくらく導入、らくらく運用!

いつでも美味しい社食サービス

Office Premium Frozen

“月額39,600円(税込)”ではじめられる福利厚生。
食事で従業員様の健康をサポート!

導入時必要な機材はこちらでご用意いたします!

当社担当スタッフが安心、
安全な商品をお届けします!



利用企業のBEFORE AFTER

今回取材させて頂いた会社 > 株式会社ユーメディア様



笠原萌さん
営業職



佐久間拓美さん
営業職・マネジメント職

BEFORE	AFTER
<p>笠原さんの場合</p> <p>毎日忙しく、お弁当を準備する時間も中々とれない…。コンビニに行く時間もちょっともったいない…。</p>	 <p>コンビニからOPFへ。いつでもパッと食べられて、業務効率もUP!</p> <p>お弁当をつくる時間を取れない日のランチや、小腹がすいたときのおやつとしてOPFを利用しています。好きなタイミングで食べられるところがいいですね。コンビニにわざわざ買いに行く手間が減って、その分しっかり休めたり、業務を効率的にこなせたりするようになりました。</p>  <p>社内の休憩スペースに設置された冷凍庫から好きな商品を選んで解凍するだけ!</p>

BEFORE	AFTER
<p>佐久間さんの場合</p> <p>ランチは味と量、価格のバランスを重視したい。そろそろ健康面にも気を遣っていきたい…。</p>	 <p>味、価格、ボリュームの全てを兼ね備えた嬉しいコスパ! しかも身体に優しい!</p> <p>コンビニや外食だと一食500-1000円かかるところが、OPFなら200-400円でその日の気分に合わせて和洋中の美味しいランチが楽しめます。素材や添加物へのこだわりも嬉しく、いまでは週2-4回も利用するヘビーユーザーです!</p>  <p>2品買えばボリュームも満足! 冷凍とは思えない美味しさです。</p>



健康経営に取り組む人事担当者に聞く! OPFの導入メリット



西村聡美さん
人事職・組織開発職

メリット1 「食」という幅広い社員に嬉しい福利厚生

福利厚生って取り組んでいたとしても、社員全員に効果を感じてもらうことが難しいんです。その点、OPFは「食」という全社員が関係する分野。どなたでも安く、気軽に、健康的な食事にアクセスできます。「健康経営」って聞くとなんだか大がかりな取り組みをしなければいけないように感じてしまいますが、このOPFだって社員の健康の質を上げてくれるもの。こういった取り組みの積み重ねで進んでいくものだと思っています。



メリット2 「コミュニケーション」という分かりやすい効果

福利厚生の導入ハードルの一つは「効果の見えやすさ」。社員の利用が少ないと、導入しても結局定着しません…。OPFは解凍のために電子レンジ前に社員が集まるので、そこで自然と会話が生まれます。普段の業務ではあまり関わらない人とも「今日は何食べるの?」など話題もつくりやすい。コミュニケーションの活性化につながるというのは非常に大きなメリットです。そんなシーンに遭遇すると効果を直接実感できずし、何より私自身うれしいですね。



Office Premium Frozen 仙台オフィス

試食無料提供
キャンペーン
実施中!!

宮城県仙台市青葉区一番町4丁目2-10 仙台東映プラザビル1F

通話料無料 **0120-118-374**
受付時間:9:00~17:00(日・月及び夏季休暇・年末年始を除く)

サービスの詳細、資料請求はこちらのサイトでもご確認いただけます。

オフィスプレミアムフローズンサイト
<https://office-premiumfrozen.jp/>





七十七グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

もっと、ずっと、地域と共に。

私たち、七十七グループは、
地域経済の活性化、
地球温暖化への対応、
多様な活躍ができる組織づくりなど、
持続可能な社会の実現を目指します。

七十七グループ

