

セミナー、ワークショップで目指すこと

資源循環の問題は環境だけではなく、もはや経済的な成長戦略として取り組まなければならない課題となっています。

今回、サーキュラーエコノミー（CE）を正しく理解し、CE型ビジネス起案の流れを体験することで、自社で課題と感じていることの解決方法を見つけるきっかけとなることを目指します。

CEってなに？

CEって本当に必要なの？

CEを仕事につなげるには？



こんな疑問持っていませんか？

当日の流れ セミナーだけ、ワークショップだけの参加もOKです

13：00～CE基礎セミナー

- ・CEの概念と、実践者事例を知る

ワークショップでビジネス化へのプロセスを体験してみましょう！

14：30～ワークショップ

Step.1：サーキュラーエコノミー事例のインプット

- ・CEの事例集を配布し、事例をインプットする
- ・各事例からCEビジネスの戦略について学ぶ

Step.2：課題の分析

- ・グループごとに設定した仮の製品（ex：家電）に合わせて現状の課題を抽出し、CE型ビジネス起案のヒントを探る

Step.3：アイデアを出してみる

- ・CE事業アイデアをグループでディスカッションしながら考え、ビジネスモデルにまとめる

昨年実施時の参加者からの声



- ・ワークショップ参加が、サーキュラーエコノミーへの取組のきっかけづくりに貢献できた。



- ・少人数のグループでのワークショップとなったことから、参加者それぞれの課題についてディスカッションできた。
- ・本ワークショップで終わりではなく、事業化まで検討したい。



昨年の様子



ワークショップ
アンケート
結果

100%の参加者が、「サーキュラーエコノミーの理解度が向上した」と回答

とても深まった：40% ある程度深まった：60%

100%の参加者が、自社事業における循環配慮設計の取り組みに前向きな回答

取り組みをしたい：20% 取り組みを検討しても良い：60% もう少し知ってから検討したい：20%

⇒また、令和5年度のワークショップ参加者のうち2事業者が、令和6年度の「みやぎ産業廃棄物3R等推進事業費補助金」を活用し、事業化に向けた取組を行っています。

⇒**社外交流**や、**若手社員の研修**の機会としても◎是非ご参加ください！