

# 経営マネジメント講座

経営デザインシートをベースに自社の経営戦略を可視化  
～県内先進企業(選定中)のケースで学び、自らも実践に移す～

- ・5日間で、“経営戦略／経営マネジメント”における論理体系の基礎を学ぶ。学んだ基礎を実践する為に、経済産業省が提示する“経営デザインシート”を用いて自社の経営戦略を体系化。
- ・県内先進企業の経営戦略をケース化。経営者目線に立ち、経営マネジメント、戦略について実践知を学ぶ。

対象者 企業の経営層・  
次期幹部候補生および管理職を目指す人材

受講料 **特別価格：0円 / 人**

※ 次年度以降は有料となる可能性があります  
※ 文部科学省「リカレント教育エコシステム構築支援事業」補助金活用

定員 20名 ※定員になり次第、受付を終了いたします



講師

株式会社NTT DXパートナー  
代表取締役  
グロービス経営大学院 客員准教授

長谷部 豊

## 講座の特徴・ポイント



5日間で、“経営戦略／  
経営マネジメント”における  
論理体系の基礎を学べる



少人数で講師と近距離での  
学びの実践・体験



宮城エリアの先進企業への  
訪問・討議も実施予定

## 申し込み

講座はこちらからも申し込みいただけます  
<https://forms.gle/or7oyzrPRsck5xD6>



DAY 1 12/3 水 15:00-18:00

DAY 2 12/12 金 15:00-18:00

DAY 3 12/24 水 15:00-18:00

DAY 4 1/16 金 15:00-18:00

DAY 5 2/4 水 15:00-18:00

※DAY2はオンライン開催を予定しております

## 会場

アーバンネット仙台中央ビル  
YUI NOS 4階  
スマートイノベーションラボ仙台  
宮城県仙台市青葉区中央4-4-19

※公共交通機関での来場を推奨しています  
お車でお越しの際は、  
近隣の有料駐車場をご利用くださいませ

お問い合わせ

DATE no Recurrent (伊達のリカレント) 運営事務局

[date-no-recurrent@grp.tohoku.ac.jp](mailto:date-no-recurrent@grp.tohoku.ac.jp)

# デジタル × ビジネス変革講座

定員  
20名

DAY 1 11/25 火 15:00-18:00

DAY 2 12/3 水 15:00-18:00

DAY 3 12/16 火 15:00-18:00

DAY 4 12/23 火 15:00-18:00

DAY 5 1/15 木 15:00-18:00

## 会場

スマートイノベーションラボ仙台 等  
アーバンネット仙台中央ビル4階  
宮城県仙台市青葉区中央4-4-19

- ※ 公共交通機関での来場を推奨しています  
お車でお越しの際は、近隣の有料駐車場をご利用ください
- ※ 講座の一部がオンライン開催となる場合がありますので、  
あらかじめご了承ください

自社課題を解決に導く力を身に着けるための講座です。  
ビジネス変革に用いる「思考法」や「取り組み手法」を、  
体験型のワークを通じて実践的に理解を深めます。  
自社のDX計画の策定をゴールに、グループ討議を通じて  
考える力や勘所を養います。講座での学びに加えて、企業  
同士の横の繋がりの醸成にもつながります。

対象者 企業の管理職・DX推進を担うリーダー層

受講料

特別  
価格※

0円 / 人

- ※ 次年度以降は有料となる可能性があります
- ※ 文部科学省「リカレント教育エコシステム構築支援事業」補助金活用

お申し込みはこちら！

<https://forms.gle/or7oyzrPRsck5xD6>



講師

加藤 総

株式会社NTT DXパートナー  
シニアマネージャー



お問い合わせ

DATE no Recurrent (伊達のリカレント) 運営事務局

[date-no-recurrent@grp.tohoku.ac.jp](mailto:date-no-recurrent@grp.tohoku.ac.jp)

DATE NO RECURRENT  
伊達のリカレント

定員20名  
初年度無料

※文部科学省「リカレント教育エコシステム  
構築支援事業」補助金活用

# 地域課題を解決する ソーシャルビジネス創出講座

2026.1.13-3.7(全5回)

1月13日(火) 18:00~20:00

## ソーシャルビジネス概論

ソーシャルビジネスの国内・国際動向や事例を通じて基礎を理解する

1月20日(火) 18:00~20:00

## ソーシャルビジネスのケーススタディ

東北の地域・社会課題の解決に向けて事業を行う社会起業家に実践を学ぶ

2月3日(火) 18:00~20:00

## 事業計画策定(社会性)

自ら(自社)のソーシャルビジネスの事業計画を、デザイン思考・ロジックモデル・セオリーオブチェンジを活用し検討

2月17日(火) 18:00~20:00

## 事業計画策定(経済性)

自ら(自社)のソーシャルビジネスの事業計画を、ビジネスモデル/資金計画/インパクト評価の3軸で検討

3月7日(土) 13:00~17:00

## 石巻でフィールドワーク

社会起業家や課題の当事者との対話を通して社会性×経済性のリアルを掴み、事業計画をブラッシュアップ

### POINT



・地域課題を掘し、持続可能なビジネスモデルを構築する  
実践的な学び



・社会性×経済性で組み立てる  
フィールドワークと事業計画策定で“動く”プランを形に



・現場起点で社会課題・顧客・便益を言語化し、ロジックモデル/ToCで解決ストーリーを説明できる

会場 東北学院大学 五橋キャンパス  
「未来の扉センター」(1回目-4回目)

対象 若手・中堅層、次期経営層、  
新規事業や社内外の協働を担う方、潜在起業家

講師 伊鹿倉 正司  
東北学院大学 地域総合学部 学部長・教授



九州大学大学院経済学研究院助手、東北学院大学経済学部専任講師を経て、2017年より現職。  
分担著書に『現代金融論 新版』『入門銀行論』(有斐閣)がある。

DATE no Recurrent(伊達のリカレント)運営事務局

お問い合わせ

✉ [date-no-recurrent@grp.tohoku.ac.jp](mailto:date-no-recurrent@grp.tohoku.ac.jp)

詳細・お申込はこちらのURLまたはQRコードから→

🏠 <http://date-recurrent.com/>

主催：国立大学法人東北大学・宮城リカレント教育プラットフォーム



DATE no Recurrent

# 宮城新事業創出

## チャレンジ (MREC)

地域課題をPoCにつなぐ  
5週間のブートキャンプ  
オンラインでの参加可

1/17-3/14(全7回)

定員20名  
初年度無料

※文部科学省「リカレント教育エコシステム  
構築支援事業」補助金活用

### 鳴子で Kick off合宿

鳴子の課題を感じ  
挑戦を学び  
できることを考えます

1/17-18

### DEMO DAY

最終日は  
5週間の成果を発表!

3/14  
@仙台 YUI NOS

## プログラムの流れ

(以下オンラインを予定)

- Week1** 顧客・地域課題の発見 (1/28(水) 18:30-21:00)
- Week2** 課題検証と発散・選択 (2/4(水) 18:30-21:00)
- Week3** 試作・ユーザーテスト (2/18(水) 18:30-21:00)
- Week4** 資金調達・成長戦略 (2/25(水)18:30-21:00)
- Week5** ピッチストーリー設計 (3/4(水) 18:30-21:00)

## 講師：早坂昌彦

福島県いわき市出身。経産省勤務や英国MBA取得を経て、新規事業開発・起業に従事。「変なホテル」立ち上げや電力小売会社設立に携わる。現在は東北大学でアントレ教育と起業意志研究を推進。



### 短期集中

短期ブートキャンプ形式で、課題発掘から事業化の初期プロセスまでを一気に駆け抜ける学びを提供します。



### 実務直結

メンターや金融機関など実務家の知見を取り入れ、講座内容をすぐに現場へ応用できるよう設計しています。



### PoC接続

講座で生まれたアイデアを小規模実証 (PoC) につなげ、机上の学びで終わらせず、社会実装への道筋を拓きます。



### ネットワーク

受講者・メンター・地域企業が交流し、学び合いながら新たな共創のネットワークを構築できる場を用意しています。

お問い合わせ

DATE no Recurrent (伊達のリカレント) 運営事務局

主催：国立大学法人東北大学・宮城リカレント教育プラットフォーム

✉ date-no-recurrent@grp.tohoku.ac.jp

🌐 http://date-recurrent.com/

詳細・お申込

