

2025年度事業計画



2025年度方針

会員満足度の向上と地域の高付加価値化に全力で取り組みます

生産年齢人口の減少や首都圏への若手・女性人材の流出などを背景に地元企業では慢性的な人手不足が続き、防衛的な賃上げやデジタル化などの試行錯誤を繰り返しながら、日々の企業活動を行っている。足下では、価格転嫁に向けた動きが徐々に改善に向かう中で、2025年度は物価と賃上げの好循環の流れを確実なものにしていく1年にしていかなければならない。

このような中で、仙台商工会議所は37年ぶりに改定される会費を原資としながら、事業・サービスの拡充を図り、9,500会員事業所の持続的な成長発展、満足度向上に役職員が一丸となって取り組んでいく。

目下、最大の経営課題となっている人手不足への対応としては、女性・高齢者・外国人などの多様な人材が活躍できる職場環境整備や省力化投資などによる生産性向上を後押しする。また、様々な環境変化に対応するため自己変革に挑戦する企業を伴走支援し、付加価値の高い商品・サービスを提供できる地元企業を増やす。

さらに、次世代放射光施設ナノテラスの本格

稼働や、東北大学の国際卓越研究大学認定という好機を的確にとらえながら、まちづくりや人づくりに波及させていく。同時に、海外からの留学生や研究者が「住み続けたい」と思えるストレスフリーな住環境整備に努める。

4月には大阪・関西万博が始まり「東北絆まつり」の出展も予定されている。東北一体となった広域観光を推進し、アジア・欧米豪などへのプロモーション強化を図ることで、インバウンド拡大による域内消費拡大につなげていく。

まちづくりの面では、都心再構築の動きが本格化する中で仙台駅前周辺の再整備促進を後押しするとともに、定禅寺通や青葉通をはじめとする各エリアの面的な魅力向上を通じて、中心部全体としての回遊性向上に取り組んでいく。

このような状況のもと、仙台商工会議所では仙台市が掲げる多様性を力にかえる「ダイバーシティ」の理念を共有しながら、地域や会員企業から寄せられる声に耳を傾け、企業のチャレンジを全力でサポートするとともに、魅力あふれる仙台のまちづくりを推進する。

重点項目 1 | 企業活力強化

人手不足など喫緊の経営課題への対応、経営者との対話と傾聴を通じた伴走支援

1 人材の確保・育成・定着への支援

女性・高齢者・外国人・障害者などの多様な人材の活用やデジタルツールの普及促進を図るとともに、人材確保・育成・定着を強力に後押しすることで地域企業にとって最大の経営課題である人手不足解消を図る。適正な価格転嫁や企業の稼ぐ力を高めることで持続的な賃上げの流れを実現していく。

2 環境変化に対応するための伴走支援

地域経済の持続的成長のため、新たな価値や雇用を生み出す創業から、企業の安定・成長、世代交代期まで、経営のライフサイクルや経営状況に応じて伴走支援し、企業の経営力強化、自己変革力強化を図る。経営者とともに企業の本質的な課題を探り、抜本的な課題解決につなげる経営支援を行う。

主な取り組み

1. 学校と地域企業の連携を図る「地元企業と学校等の就職情報交換会」の開催
2. **若年層への地元企業認知度向上に向けた「高校生向けオープンカンパニー」の開催【新規】**
3. 多様な人材の活用や育成・定着に向けた情報提供や講習会、セミナー、検定試験の実施【拡充】
4. 人手不足を補うためのデジタル化・新たな設備導入による省力化・生産性向上支援
5. **会員事業所への「課題掘り起こし訪問活動」実施【新規】**
6. 経営支援員と専門家が一体となった伴走支援を通じた稼ぐための経営力強化、自己変革力強化
7. 新商品開発など新たな経営革新を後押しする販路拡大支援（「伊達な商談会」「仙臺ございんマルシェ」）
8. 「パートナーシップ構築宣言」普及促進による実効性ある価格転嫁促進
9. 自然災害など経営リスクへの備えによる事業継続力強化（BCP策定支援、各種保険制度普及促進）

重点項目2 | 地域力強化

国内外からの多様なニーズに応えられる仙台の都市力向上

1 仙台の顔である中心部エリアおよび市内商店街の活性化

仙台市庁舎建て替えや本格化する再開発の動きとあわせながら、定禅寺通、青葉通をはじめとする中心部各エリアのにぎわい創出と回遊性向上に努める。デジタルツール活用による市内商店街の活性化に取り組む。

2 交流人口・定住人口拡大に向けた「仙台らしい」まちづくりの推進

国内外の観光需要を着実に取り込むとともに、外国人を含めて仙台で住み続けたいと思う人々を増やしていくため、文化・観光・祭り・伝統・食・プロスポーツなど仙台の特徴を生かした「仙台らしい」まちづくりを推進する。「東北絆まつり」の枠組みなどを生かした東北一体となった広域観光推進を通じて、海外プロモーション強化や域内消費拡大に努める。

主な取り組み

1. 都心部の再開発期間中における賑わいを絶やさない取り組みへの支援
2. 中心市街地活性化に向けた事業者（商店主）の意識調査、学生（若者）の意識・利用実態調査の実施およびデータ活用によるマーケティング支援策の実施
3. 4つの協議会が連携した仙台都心まちづくり事務局連絡会議への参画【新規】
4. ナイトコンテンツの充実および来街者が安全・安心に楽しめるまちづくりの推進【新規】
5. スマホアプリ「仙台まちいこ」を活用した街への誘客・個店の集客、回遊性向上
6. 「東北絆まつり（大阪・関西万博パレード）」や「仙台七夕まつり」「仙台初売り」等を活用した国内外へのシティプロモーションの実施および情報発信の強化
7. インバウンド消費拡大や定住促進に向けた観光事業者や商業者等とのプラットフォームの構築【新規】
8. イン・アウトバウンド双方向での需要喚起を通じたツーウェイツーリズムの促進

重点項目3 | 組織力強化

ステークホルダーの成長・発展を支える組織力・財政基盤強化

1 社会・経済環境が激変する中で、多様なステークホルダーの成長・発展を支える地域のオピニオンリーダーとしての仙台商工会議所のプレゼンスを高めていくための取り組みを強化する。

主な取り組み

1. 県・市への要望・提言、日本商工会議所を通じた国への要望・提言、メディアを通じた発信
2. **新たな部会編成による活発な部会活動の実施、会費改定を通じた財政基盤強化【新規】**
3. 業界の垣根を越えた会員交流会の実施や共済・保険制度による福利厚生支援
4. **議員・会員企業へのウェブアンケート調査の実施および調査結果のフィードバック【新規】**
5. 会員ニーズ把握のための全職員による訪問活動の実施、会員・地域に対する情報発信強化
6. 役員・議員改選への対応
7. 商工会議所業務のデジタル化推進



第5期中期ビジョンと事業計画は当所ホームページで公開しています。

中期ビジョン：<https://www.sendaicci.or.jp/aboutus/vision-medium.html>

事業計画：<https://www.sendaicci.or.jp/aboutus/plan-report.html>



事業計画



中期ビジョン

企業活力＋生産性UP／地域力＋都市力UP

① 「企業価値の向上」 チャレンジやイノベーションによる企業の再生および創造的発展

1. 経営環境変化への対応	事業内容	主な数値目標
	<p>1) 小規模事業者の経営環境変化への対応力強化に向けた経営状況分析、経営計画策定支援</p> <p>2) 公的融資制度「マル経融資」を活用した日本政策金融公庫からの資金調達支援</p> <p>3) 「小規模事業者持続化補助金」等を活用した販路開拓や新規事業展開、生産性向上に資する補助金申請支援</p> <p>4) 経営革新等認定支援機関として、「先端設備等導入計画」等の事業計画策定支援による経営改善、税制優遇、金融支援の実施</p> <p>5) 中小企業診断士や税理士、弁護士、社会保険労務士等の士業による経営課題解決相談、ITコーディネータ等による業務効率向上やデジタルマーケティング、クラウド会計導入、DX化による業務プロセス変革等の相談対応実施</p> <p>6) 円滑な事業承継・世代交代に向けた経営分析支援、事業承継計画策定支援や、事業承継後の経営革新に向けた「事業承継・引継ぎ補助金」の申請支援、第三者承継を希望する事業者支援として日本政策金融公庫等と連携したマッチング支援の実施、セミナー開催や月報等での情報発信強化</p> <p>7) 小規模事業者の経営状況把握のための調査の実施（仙台市と共同で実施する「仙台市地域経済動向調査」、全国中小企業景況調査、商工会議所LOBO調査、中心部商店街「通行量調査」など）</p> <p>8) 中小企業の生産性向上や業務改善・効率化など企業価値の向上に寄与するセミナーやデジタル化・DX化推進に向けたセミナー、WEBセミナーコンテンツの提供、東京商工会議所の「デジタルシフト推進支援（ぴったりDX）」を活用したデジタルツール・サービスの会員優待の提供</p> <p>9) 多様化する経営リスクに備えるための会員向け各種保険制度（ビジネス総合保険、業務災害補償プラン、休業補償プラン、サイバー保険等）の損保代理店認定パートナー制度を活用した普及促進</p> <p>10) 仙台市との協働によるBCP（事業継続計画）策定セミナーの開催および損害保険会社や専門家との連携によるBCP等の策定支援</p>	<p>1) 経営分析数 350 件 経営計画策定数 120 件</p> <p>2) 資金調達支援数 130 件</p> <p>3) 持続化補助金採択数 150 件</p> <p>4) 認定機関としての支援数 20 件</p> <p>5) 専門家相談対応数 1,000 件 うちデジタル化関連相談対応数 150 件</p> <p>9) 業務災害補償プラン 年度末加入事業所数 1,180 社 ビジネス総合 年度末加入事業所数 1,100 社</p> <p>10) セミナー開催全 2 回 セミナー参加者延べ 40 名</p> <p>12) パートナーシップ構築宣言 全役員・議員による宣言登録 (100%)</p> <p>14) 50 件の掘り起こし</p>

	<p>1 1) さまざまな経営課題に関するテーマ（経営力強化、デジタル化・DX、生産性向上、SDGs、カーボンニュートラル、人手確保、ナノテラス関連等）についての月報『飛翔』等での情報発信</p> <p>1 2) サプライチェーン全体での「パートナーシップ構築宣言」の普及促進による価格転嫁、賃金の底上げ推進</p> <p>1 3) 経営支援事業周知に向けた広告媒体活用等による情報発信強化</p> <p>1 4) 会員事業所への「課題掘り起こし訪問活動」実施</p>	
	事業内容	主な数値目標
<p>2. ビジネスチャンス、 販路拡大</p>	<p>1) 地元百貨店や量販店等、さまざまな業態のバイヤーとの「伊達な商談会」の実施</p> <p>2) 商品開発のポイントや発信力強化に向けたセミナーの開催</p> <p>3) 新商品等テストマーケティング・発信力強化事業「仙臺ございんマルシェ」の実施</p> <p>4) 全国で開催される展示・商談会出展への支援（出展費用補助等）</p> <p>5) ザ・ビジネスモール（電子商取引支援サイト）の活用促進</p> <p>6) 企業の海外展開を支援する各種情報提供、中小企業海外PL保険制度などの普及推進、貿易関係証明（原産地証明書、サイン証明等）の発給</p> <p>7) スタートアップ企業等と議員企業の連携促進</p> <p>8) プレスリリースサービスを活用した会員企業の情報発信支援</p> <p>【関係機関との連携】</p> <p>① 東北最大級の展示商談会「ビジネスマッチ東北」への実施協力</p>	<p>1)伊達な商談会 10回・100商談</p> <p>2)テーマ別に4回開催</p> <p>4)出展企業数 15社</p> <p>5)ザ・ビジネスモール登録 9,500社</p> <p>8)年間3件の発信</p>

3. 創業	事業内容	主な数値目標
4. 企業の人材確保・育成・定着	<p>事業内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 創業希望者に対する創業計画策定、資金調達、補助金申請支援 2) 創業希望者を対象にした経営の基礎を学ぶ「創業セミナー」の開催 3) 産業競争力強化法に基づく仙台市認定の連携創業支援等事業者として、「法人設立時の登録免許税軽減措置」などの特定創業特例付与による創業者支援 4) 「創業応援助成金」や「創業祝い花」事業、開業情報のSNS発信などによる創業者応援 5) 創業支援事業周知に向けた広告媒体等活用による情報発信強化 <p>【関係機関との連携】</p> <p>①仙台市等と連携した「スタートアップ・エコシステム」参画によるスタートアップ企業創出支援</p>	<p>主な数値目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 創業融資斡旋件数 40 件 県補助金採択件数 5 件 2) セミナー開催全 3 回 セミナー参加者数延べ 100 名 4) 創業応援助成金件数 50 件 創業祝い花 15 件
	<p>事業内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 「地元企業と学校等の就職情報交換会」（対面版・オンライン版の年 2 回）、「高校生向けオープンカンパニー」など企業の雇用支援事業の実施 2) 採用や労務、企業のデジタル化・DX推進の旗振り役となるデジタル人材育成に繋がる各種講習会・セミナーの開催 3) 東京商工会議所オンライン研修事業との連携拡充による幅広い研修ニーズへの対応 4) 「会員向けWEBセミナー」の利用促進 5) 各種検定試験の実施とネット試験方式の運用、積極的な普及推進 (簿記、メンタルヘルス・マネジメント、ビジネス実務法務、ビジネスマネジャー、eco等) 6) 団体保険を活用した会員企業の経営リスク担保および福利厚生充実による人材確保・定着支援、健康経営の推進 7) ビジネススキル向上を目的とした「仙台商工会議所パソコン教室」の運営 	<p>主な数値目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 就職情報交換会参加企業数延べ 200 社 2) セミナー参加者数 1,200 名 3) 研修講座受講者数 120 名 4) WEB セミナー視聴数 12,000 件 5) 簿記検定 受験者数 6,500 名 メンタルヘルス・マネジメント検定 受験者数 1,500 名 7) 月間受講者数 550 名

企業活力＋生産性UP／地域力＋都市力UP

② 「都市機能の高度化」宮城・東北をけん引し世界に誇れる仙台の都市機能向上による地方創生の実現

	事業内容	主な数値目標
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">1. 仙台の基盤となる都市機能の強化／回遊性向上</p>	<p>1) 「仙台活性化まちづくり 2030 検討委員会」による提言『チャレンジシティ仙台』をベースとした公民連携によるまちづくりの取り組み (定禅寺通・勾当台エリア、青葉通、市庁舎建て替え、音楽ホール、県民会館跡地活用など)</p> <p>2) 「定禅寺通エリアまちづくり基本構想」の実現に向けた連携・支援</p> <p>3) 「せんだい都心再構築プロジェクト」によって本格化する都心部の再開発を契機とした街の賑わい創出促進と整備期間中における賑わい維持への支援、面的回遊性向上</p> <p>4) 仙台都心まちづくり事務局連絡会議への参画【新規】 (定禅寺通街づくり協議会、青葉通まちづくり協議会、仙台市中心部商店街活性化協議会、仙台駅東まちづくり協議会の各事務局)</p> <p>【関係機関との連携】</p> <p>① 宮城県や仙台市との連携による、仙台国際空港・仙台国際貿易港の貨物拡大を通じた背後地等における産業誘致・集積促進</p> <p>② 音楽ホール・中心部メモリアル拠点複合施設や大手門復元をはじめ青葉山エリアの一体的な整備や魅力づくりへの取り組み</p> <p>③ 次世代放射光施設「ナノテラス」の利活用促進に向けた情報発信およびリサーチコンプレックスの形成促進、各関係機関との連携</p> <p>④ 東北大学の国際卓越研究大学認定に伴うまちづくり・人づくりの推進</p>	

	事業内容	主な数値目標
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;"> 2. 市内商店街の活性化による にぎわい創出および都心エリア の回遊性向上 </p>	<p>事業内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 「年末お客様感謝祭」の実施による商店街・店舗の販売促進、地域の回遊性向上 2) 仙台市中心部商店街通行量調査および路面店業種構成調査、事業者の意識調査、学生の実態調査等の実施とデータ活用による関係者一体となった街の将来像の検討推進 3) スマートフォン用アプリ「仙台まちいこ」等を活用した街の情報発信や各種キャンペーンの展開による街への誘客促進および回遊性向上、消費拡大につながる事業の実施 4) ナイトコンテンツの充実および来街者が安全・安心に楽しめるまちづくりの推進【新規】 <p>【関係機関との連携】</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 「仙台市中心部商店街活性化協議会」等との連携による人流・買い物データを活用した街づくり・店づくりの推進 ② Bang BAR SENDAI（一番町四丁目夜イベント実行委員会）への参画 ③ 「国分町まちづくりプロジェクト」との連携による飲食・サービス業活性化事業の実施 ④ 次世代交通サービス「仙台M a a S」を活用した、街の回遊性向上を目指した取り組み 	<p>主な数値目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 年末お客様感謝祭： 応募数 10 万通 3) 仙台まちいこ アクティブユーザー1,000 件/日
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;"> 3. 各種インフラの整備・ 修繕等促進 </p>	<p>事業内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 仙台東道路など高規格道路網整備や維持管理、高速バスターミナル整備など交通結節機能強化・充実に向けた取り組み 2) 仙台国際空港の機能強化・利用促進（国際定期路線の維持・拡大、新規路線の誘致 24 時間化を活用した国内外の航空需要喚起、貨物需要の掘り起こしなど）に向けた取り組み 3) 仙台国際貿易港の整備・利用促進（ポートセールスの実施、コンテナ定期航路の開設ならびに拡充促進など）に向けた取り組み <p>【関係機関との連携】</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 仙台貨物ターミナル駅移転による物流機能の強化および跡地における広域防災拠点の整備促進 	<p>主な数値目標</p>

企業活力＋生産性UP／地域力＋都市力UP

② 「定住・交流・関係人口の拡大」 住んで・訪れて・働いてよし。
仙台に関わる全ての人が豊かさと楽しさを実感できる環境づくりとQOL(生活の質)向上

備	事業内容	主な数値目標
1. 観光需要の喚起と受け入れ環境整備	<p>1) イン・アウトバウンド双方向での交流活発化に向けたプロモーションや受入環境の整備、域内消費の拡大</p> <p>2) インバウンド消費拡大や定住促進に向けた観光事業者や商業者とのプラットフォームの構築【新規】</p> <p>3) 東北の祭りなど、さまざまなコンテンツを活用した継続的なプロモーションの実施</p> <p>① せんだい・杜の都親善大使の選考および活用</p> <p>② 東北絆まつりとしての 2025 年日本国際博覧会（大阪・関西万博）への参加（パレード・6/14～15）および東北絆まつりの枠組みを活用した6市・6祭り連携によるプロモーションおよび東北周遊促進事業の実施（観光物産プロモーション、WEBサイト（ときめく とうほく）の多言語化等）</p> <p>③ 東北六県商工会議所連合会が運営する「東北のまつりポータルサイト」による東北の祭り・伝統行事の情報発信</p> <p>【関係機関との連携】</p> <p>① 東北観光推進機構、宮城県、仙台市、仙台観光国際協会、宮城県観光連盟、せんだい・宮城フィルムコミッション等関係機関と連携した情報発信・プロモーション</p> <p>② 宮城県・仙台市・仙台国際空港(株)等との連携による空港定期路線の維持・拡大とゲートウェイ機能強化</p>	
進 2. 地域資源やイベントを生かした域内観光の促進	<p>1) 仙台七夕まつり、仙台初売り等伝統文化の継承</p> <p>① 「仙台初売りをよりよくする検討会」での盛り上げ策検討</p> <p>2) 祭り・イベント・プロスポーツ等の支援</p> <p>① 「仙台七夕花火祭」、「仙台・青葉まつり」、「SENDAI 光のページェント」の共催</p> <p>② 「定禅寺ストリートジャズ・フェスティバル IN 仙台」、「仙台クラシックフェスティバル」、「みちのくYOSAKOI まつり」への支援</p> <p>③ 「東北楽天ゴールデンイーグルス」、「ベガルタ仙台」、「仙台 89ERS」、「マイナビ仙台レディース」および「スポーツコミッションせんだい」への支援</p> <p>④ 劇団四季ミュージカルキャッツ仙台公演の共催（5月～）</p>	主な数値目標

組織力+発信力UP

③ 企業・地域・組織をつなぎ、支え、域内の基礎力をアップ」

地域と地域企業が安定的かつ持続的に発展する基礎を築き、
仙台商工会議所事業への参画促進を通して組織基盤を強化

1. 要望・提言 (発信力強化)	事業内容	主な数値目標
	1) 市・県・国など行政への要望（人手不足対策、物価高騰への対応、価格転嫁対策、インフラ整備、震災・原発事故による風評払拭への取り組み、半導体関連産業をはじめとした国内外からの投資促進等） 2) 政策提言（都市機能強化、道路、空港、港湾等インフラ整備、地域の産業競争力強化、税制改正、規制・制度改革 等） 3) ウェブ・新聞・テレビ・ラジオなど各種メディアを活用した地域社会に対する会議所活動のPR 4) 月報・HP・メール配信・ソーシャルメディアなどを活用した会員に対する経営に役立つ情報の発信	3) プレスリリース月 2 回
2. 交流・ 人脈形成	事業内容	主な数値目標
	1) 業種別やさまざまなテーマによる異業種交流会の実施（新入会員、支店長、パートナー発掘等） 2) 新たな部会編成による部会活動の活性化（合同部会、部会総会、部会常任委員会、講演会、視察会、分科会等） 3) 女性会・青年部運営を通じた会員相互の親睦・連携とネットワークの構築	1) 交流会 15 回開催 参加者 800 名

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;"> 3. 多様な意見を取り入れた組織運営と会員組織力の強化 </p>	<p>事業内容</p>	<p>主な数値目標</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1) 会議の運営（議員総会、常議員会、執行部会、新たな編成による部会活動、各種委員会等） 2) 議員懇談会での地域企業・業界のニーズ掌握 3) 役員・議員改選への対応（任期：2025年11月～2028年10月） 4) 会費改定による財政の安定化 5) 10,000 会員を見据えたさらなる組織強化に向け、全組織（役員・議員・職員）が一体となった会員増強運動の実施 6) 会館の維持管理と将来に向けた検討【新規】 7) 会員台帳および特定商工業者法定台帳の作成 8) 各種外郭団体の運営（団体の名称は 15 ページ 当所が事務局を担って運営する各種団体 に掲載） 9) 時代の変化に対応できる職員の育成・確保【新規】 10) 商工会議所業務のデジタル化推進【新規】 	<p>5) 紹介数 130 件 入会数 600 件</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;"> 4. 会員企業の事業利用率・満足度の向上／福利厚生支援・経営リスクへの備え </p>	<p>事業内容</p>	<p>主な数値目標</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1) 会員企業訪問を通じたニーズの掌握とサービスメニューの拡充 2) 優良従業員表彰、創業・創立記念事業所表彰の実施 3) 「商工会議所共済あおば」等の共済制度や人間ドック・女性検診の割引実施を活用した福利厚生支援 4) 特定退職金共済制度・小規模企業共済による退職金準備 5) 労働保険の事務代行による効率化支援 6) 会館貸会議室の利用促進 	<p>1) 年間約 2,200 事業所訪問 3) 生命共済制度年度末加入者数 950 社・4,000 名 生活習慣病健診利用者数 5,300 名 5) 委託事業所 560 社</p>

部会・女性会・青年部活動

仙台商工会議所では、2024年度に部会の再編成を行い、商業・卸売・貿易、建設・工業、金融・経営サポート、不動産、交通運輸、文化観光の7部会を設置しており、会員企業はそのいずれかに所属する。各部会では、常任委員会における勉強会・意見交換会、部会内および他部会との交流事業や、全部会員を対象とした講演会・シンポジウム、先進地視察などを行っている。また、女性経営者による女性会、若手経営者等による青年部による各種活動も行っている。

<p>【全部会共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全部会合同常任委員会（仙台市内における主なプロジェクト等の動向） ・各部会に関連する全部会員向け講演会や事業の実施 ・各部会常任委員等の親睦・情報交換の場の創出 	<p>【金融・経営サポート部会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常任委員会（世界・日本経済、地域の取り組み、生産性向上など） ・全部会員向け講演会（東北財務局長を囲む懇談会）
<p>【商業部会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常任委員会（商店街活性化、街づくり、都心プロジェクト等地域動向、DXなど） ・先進地視察会 	<p>【不動産部会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常任委員会（不動産関連動向、市内各種プロジェクト、他都市まちづくり先進事例など） ・先進地視察会（大阪万博）
<p>【卸売・貿易部会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常任委員会（カーボンニュートラル、SDGs、生産性向上など） ・先進地視察会 ・卸売業関係機関との連携事業の実施 	<p>【交通運輸部会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常任委員会（交通関連施策・SDGs・DX促進など） ・先進地視察
<p>【建設・工業部会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常任委員会（人材確保、生産性向上、カーボンニュートラルなど） ・先進地視察会 	<p>【文化観光部会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常任委員会・全部会員向け新春講演会（地域ブランディング、伊達文化、インバウンド、街づくり、都心プロジェクト等地域動向など） ・先進地視察会
<p>【女性会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・常任委員会（会員の資質向上、女性活躍推進、SDGsなど） ・先進地視察会 ・女性起業家に対する支援 ・他商工会議所女性会、他女性団体との交流 	<p>【青年部】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修事業（新規事業創出促進事業ほか、資質向上・成長に向けた研修事業など） ・街づくり活性化事業の実施（行政の中堅職員との意見交換を行う「伊達な風会議」、政策提言など） ・ビジネスネットワークの充実（会員間ならびに他団体との交流事業など） ・組織運営の強化（青年部プロモーション事業など） ・次代を担う経営者や地域に必要な人材の育成支援

当所が事務局を担って運営する各種団体

仙台商工会議所では、仙台都市圏におけるインフラの整備・利用促進、仙台七夕まつりの運営、プロスポーツ支援、国際交流、宮城県内ならびに東北六県での広域連携などを目的とした各種団体の事務局を運営している。これにより行政や関係団体との連携を密にすることで一体的な地域づくりを進めるとともに、さまざまな分野における最新の動きを当所事業とも連動させながら、経済界から仙台の都市機能を向上・発展させていくための積極的な取り組みを展開している。

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| ①仙台七夕まつり協賛会 | ⑪宮城県日韓親善協会 |
| ②仙台空港国際化利用促進協議会 | ⑫宮城県珠算連盟連絡協議会 |
| ③仙台国際貿易港整備利用促進協議会 | ⑬宮城県自衛隊退職者雇用協議会 |
| ④仙台都市圏自動車専用道路整備促進期成会 | ⑭宮城EU協会 |
| ⑤楽天イーグルス・マイチーム協議会 | ⑮東北六県商工会議所連合会 |
| ⑥仙台珠算連盟 | ⑯東北六県商工会議所女性会連合会 |
| ⑦仙台防火委員会 | ⑰東北ブロック商工会議所青年部連合会（東北内輪番） |
| ⑧宮城県商工会議所連合会 | ⑱東北六県珠算連盟連絡協議会 |
| ⑨宮城県商工会議所女性会連合会 | ⑲東北地方税務関係団体協議会 |
| ⑩宮城県商工会議所青年部連合会（宮城県内輪番） | |

※巻末に中期ビジョンを添付

地域から世界へ。いま以上に多くの人々が訪れ、暮らし、力強く飛翔する都市「仙台」づくりへの挑戦

今日、事業者の抱える経営課題は、デジタルなどの新技術導入や働き方改革による業務改善、生産性向上といった、個社に対応が委ねられるものばかりとは限らない。構造的課題である少子高齢化や人口減少問題、脱炭素(カーボンニュートラル)をはじめとしたSDGsに関しては、国の施策とも連動しながら地域を挙げて取り組む必要がある。災害等の不測の事態に対しては、コロナ禍のように国境を越える問題も多いことから、国内のみならず、よりグローバルな視点での備えが求められる。こうした、先行き不透明で、目まぐるしく環境が変化する時代だからこそ、地域および地域企業は、目の前の諸課題解決と同時に、より将来的な都市のあるべき姿を想像し、その実現にまい進していくことが重要となる。

そこで本ビジョンは、計画期間(5年)のさらに先にある仙台の将来像を展望し、いずれも10年間の視点で進められている宮城県の「新・宮城の将来ビジョン」と仙台市の「総合計画」「都市計画マスタープラン」、そして仙台市の各計画の検討に際し当所が提言した「チャレンジシティ仙台」の内容を踏まえて策定した。本ビジョンは仙台商工会議所の考える仙台の目指すべき姿であり、これを基にすることで、単年度事業計画にもより具体性を持たせ取り組みを進めていく。第1期ビジョンから掲げる「企業活力」「地域力」「組織力」強化の柱を踏襲し、第4期ビジョンで示した生産性アップ、都市力アップに、新たに発信力アップの視点を加え、宮城・東北をけん引する豊かでにぎわいある「仙台」づくりを、地域協創で進めるものである。



震災・コロナ禍からの地域経済の再生

地方分散のチャンスをつかみ多様な人材が集いチャレンジし輝く街

地域特性と優位性を磨き、宮城・東北をけん引する選ばれる都市

各取り組みを確実に目標達成につなげる強力な情報発信

企業活力 + 生産性UP

「企業価値の向上」

チャレンジやイノベーションによる企業の再生および創造的発展

- 1 ビジネス拡大に向けた企業の販路開拓・新商品開発・発信力強化
- 2 域内の技能継承・世代交代に向けた事業承継の推進
- 3 都市の活カアップに向けた若手起業家の育成および創業促進と、創業後の経営安定化
- 4 高度な知識と技能を持つ人材の活用による企業の新しい価値創造。多様な働き方(リモート・兼業・副業等)の利点を生かした人材の登用や地域内における人的資源の発掘・育成
- 5 就労者のスキルアップ等による域内の雇用促進と企業の人材定着
- 6 働き方改革やそれに伴う生産性向上、健康経営などの推進による、企業と従業員が互いに目標を達成できる社会づくり
- 7 小規模事業者をはじめ地域全体でのデジタル化やDX化の促進による経営力強化
- 8 特に脱炭素(カーボンニュートラル)をはじめとした、SDGsへの対応
- 9 グローバル化社会の中での国際競争力強化および海外展開の拡充
- 10 BCPの策定などによる自然災害や感染症等のリスクに備えた企業の事業継続力強化

「都市機能の高度化」

宮城・東北をけん引し世界に誇れる仙台の都市機能向上による地方創生の実現

- 1 国内回帰・地方分散が進む中での仙台・宮城・東北の地域特性(首都圏との距離的優位性等)の発信による、域内の雇用を創出する産業や拠点(本社・支店・営業所等)の誘致・集積促進
- 2 域外市場産業を強化(地産外商を促進)することによる地域外からの稼働力向上と、域内における経済循環の活性化
- 3 「商都」にふさわしい、中心部をはじめとした市内商店街のにぎわい創出と活力強化、定禅寺通・勾当台エリア、青葉通周辺エリア、仙台駅東西エリアなど中心市街地の活性化および面的回遊性の向上
- 4 西公園・青葉山エリア、広瀬川周辺をはじめとした、グリーンインフラと歴史・文化を生かした回遊都市としての整備促進
- 5 開発や投資を効率的に進め、かつ高齢化社会にも適応できるコンパクトシティを目指す街づくりと都心再構築の推進。都心の整備効果を地下鉄沿線をはじめ仙台市全体に波及させることによる都市力の底上げ
- 6 超高速通信時代を見据えたデジタル基盤(インフラ)の整備や、環境に配慮した移動手段の導入など、新技術の活用を前提とした未来のまちづくりの推進
- 7 次世代放射光施設の活用や東北へのI L C誘致による研究開発都市としての魅力発信
- 8 長期的視点で仙台の暮らしと経済を支える道路や港湾をはじめとした交通・物流インフラの整備・修繕促進と、災害に強い街づくり

地域力 + 都市力UP

「定住・交流・関係人口の拡大」

住んで・訪れて・働いてよし。仙台に関わる全ての人が豊かさと楽しさを実感できる環境づくりとQOL(生活の質)向上

- 1 地域企業の魅力発信による学生の地元定着や、教育など暮らしにまつわる情報提供等を通じたUIターン促進
- 2 「学都・仙台」にふさわしい大学等学術・教育機関との連携強化および若者の能力活用。高齢者、外国人なども含めた多様な人材が能力を発揮できる場と企業の体制づくり
- 3 結婚や出産、子育てのしやすい社会づくりで女性の活躍促進
- 4 世界規模の観光客誘致競争に向けた仙台・宮城・東北の魅力向上とオール東北での情報発信による観光需要の喚起
- 5 インバウンドの回復・拡大と、観光客・留学生・就労者など外国人を受け入れる機能整備
- 6 海外とのビジネス・観光交流拡大に向けた仙台空港の定期路線拡充とゲートウェイ機能の強化
- 7 広域マーケットを意識した、東北域内をはじめ近郊からの来訪者が楽しめる機能の磨き上げ。日常的に市民が足を運びたい街の魅力向上
- 8 若年層から仙台・宮城のファンになってもらうためのプロモーション活動の推進(教育旅行の誘致推進、生涯需要の喚起等)
- 9 地域資源の再発掘、伊達文化・祭り・イベント等のコンテンツ活用による文化創造都市としての魅力発信
- 10 プロスポーツの活用による、街のにぎわいと交流活性化
- 11 デジタルを活用した来訪者の利便性向上
- 12 MICE誘致への対応力向上など国際交流都市としての機能強化

組織力 + 発信力UP

「企業・地域・組織をつなぎ、支え、域内の基礎力をアップ」

地域と地域企業が安定的かつ持続的に発展する基礎を築き、仙台商工会議所事業への参画促進を通して組織基盤を強化

- 1 規制緩和など地域企業が経済活動をしやすい環境整備に向けた要望・提言
- 2 目まぐるしい経営環境の変化に対応するための地域企業の経営サポート
- 3 地域間、産学官金、経済団体、その他関係機関との横軸連携強化による仙台発の新しい価値創出
- 4 大企業と中小企業の協力関係構築、域内外の連携・マッチング推進
- 5 企業の求める情報を迅速に分かりやすく伝えるさまざまな媒体を活用した情報発信
- 6 仙台商工会議所のブランド力・知名度アップと、活用を促すための取り組み・事業の周知・発信

